

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministere de l'Enseignement Superieur et de la Recherche Scientifique

جامعة قسنطينة (03) (03) Université De Constantine
كلية الهندسة المعمارية والتعمير Faculté d'Architecture et d'Urbanisme



قسم إدارة المشاريع
DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS



Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de
MASTER II

«MANAGEMENT DE PROJETS»

Management de la communication et la concertation

Cas d'étude : Amélioration du Boulevard d'armé de liberté à la
commune El-Milia wilaya de Jijel

Présenté par :

Klouche Mohammed Abd Ellatif

Encadré par:

-**Mme** Sassi Boudmegh Souad.

-Melle Ghanouchi Rana.

-Melle Kadri Salima.

SOMMAIRE

Introduction générale.....	01
Problématique.....	02
Méthodologie d'approche.....	03

PARTIE I :**Chapitre I : Approche thématique**

Introduction.....	04
-Définitions et concepts :	
1. Définition de la ville.....	05
2. Le boulevard.....	06
2.1.Le boulevard dans différentes échelles de la ville.....	06
2.1.1 À l'échelle de l'agglomération.....	06
2.1.2 À l'échelle du quartier	07
2.2.3 À l'échelle de la parcelle.....	07
2.2 La vie locale sur boulevard.....	07
2.2.1 Les carrefours, points singuliers de l'aménagement.....	08
3. L'amélioration le cadre de vie urbaine.....	09
3.1 Le cadre de vie urbain	09
3.1.1 Les éléments du cadre de vie urbain.....	09
3.1.1.1 L'espace bâti.....	09
3.1.1.2 L'espace non bâti.....	10
3.2 L'amélioration urbaine.....	15
3.2.1 Les opérations de l'amélioration menées sur l'espace bâti.....	15
3.2.2 Les opérations d'amélioration menées sur l'espace non bâti.....	15
3.2.3 Les objectifs de l'amélioration urbaine.....	19
3.2.4 Le cadre réglementaire de l'amélioration urbaine en Algérie.....	19
3.2.4.1 Les acteurs de l'amélioration urbaine en Algérie.....	21
3.2.4.2 Les obligations des intervenants de l'amélioration urbaine.....	22
4. Les actions d'intervention urbaine.....	24
4.1 Restauration urbaine.....	24
4.1.1 Les principes de la restauration urbaine.....	25
4.1.2 Catégories de la restauration.....	25

4.2	Rénovation urbaine.....	26
4.2.1	Types de rénovation urbaine.....	27
4.3	La restructuration urbaine.....	27
4.3.1	Les principales étapes de la restructuration urbaine.....	28
4.3.2	Les objectifs de la restructuration.....	28
4.4	La réhabilitation urbaine.....	29
4.4.1	Principes de réhabilitation.....	29
4.4.2	Objectif de la réhabilitation urbaine.....	29
	Conclusion.....	30

Chapitre II : Approche managériale :

Introduction	31
Définitions et concepts :	
1. Définition de projet	32
1.1 Les catégories de projets.....	33
1.2 La vie d'un projet.....	33
2. Définition le management de projet.....	34
2.1 Les fonctions clés du management de projets.....	35
3. Domaines de connaissance de management de projet.....	37
3.1 Le management de l'intégration du projet.....	37
3.2 Le management du contenu du projet.....	38
3.3 Le management des délais du projet.....	38
3.4 Le management du cout du projet.....	39
3.5 Le management de la qualité.....	39
3.6 Le management des ressources humaines.....	40
3.7 Le management des risques.....	40
3.8 Le management des approvisionnements.....	40
3.9 Le management des parties prenantes du projet.....	41
3.10 Le management des communications.....	41
4. Qu'est-ce que le plan de communication d'un projet.....	42

5.	Définition de la concertation.....	47
5.1	La concertation, un processus au service de la participation du public...47	
5.2	La conception de la stratégie de concertation.....	50
5.3	La prise en compte de la stratégie de concertation Dans la conduite de projet.....	54
5.3.1	L'estimation des besoins de la concertation.....	54
5.3.2	Articulation avec le plan de communication général.....	55
5.3.3	Articulation avec le processus de décision.....	55
5.3.4	L'évaluation.....	55
5.3.5	Validation politique.....	55
5.4	Mise en œuvre du processus de la concertation et la conduite du projet	
5.4.1	Pendant une période active de concertation.....	56
5.4.2	Tout au long du projet.....	59
	Conclusion.....	61

PARTIE II:

Chapitre III : Identification du projet :

	Introduction.....	62
1.	L'analyse de site	63
1.1	Wilaya de Jijel.....	63
1.1.1	La situation et limite.....	63
1.2	Présentation de la commune El-Milia.....	64
1.2.1	Situation de la commune El-Milia.....	64
1.2.2	Climatologie.....	65
2.	Présentation de projet.....	66
2.1	Définition de projet.....	66
2.2	Fiche technique sur le projet.....	66
2.3	Analyse urbaine.....	67
2.3.1	Situation de projet.....	67
2.3.2	Environnement immédiat du projet.....	68
2.3.3	Accessibilité.....	69
2.3.4	Les compositions urbaines dans le champ de boulevard.....	70
3.	La genèse de projet.....	71
4.	Le tableau synoptique de ce projet.....	75

5. Conclusion.....77.

Chapitre IV : Evaluation et la mise en œuvre

Introduction.....78

1. Identification de la communication des parties prenantes du projet.....79

1.2 Relation de communication entre des parties prenantes et
Les utilisateurs et citoyens.....80

2. Diagnostic la communication entre des parties prenantes81

2.1 Les types des relations de communication entre les parties prenantes.82

2.2 Plan du management des communications entre les parties prenantes...83

3. Plan concertation entre les parties prenantes et les citoyens.....85

3.1 Concertation : la méthode en 3 phases.....85

Conclusion.....89

Conclusion général.....90

Bibliographie.....91

Annexe.....92

RESUME :

Notre thème de recherche introduit les résultats escomptés par le management de projet, ce travail se résume dans la recherche d'outils et méthodes, pour faciliter la bonne gestion et le bon déroulement des projets.

Notre cas d'étude est un projet en cours de réalisation (amélioration urbaine du boulevard l'armée de la liberté) dont nous avons parcouru les étapes depuis l'idée du projet jusqu'à sa mise en œuvre.

Notre travail est l'occasion d'appliquer nos acquis théoriques et nos connaissances dans un domaine professionnel.

Une analyse poussée accompagnée d'un stage sur chantier, nous a appris de résoudre les difficultés rencontrées et de surpasser les obstacles qui se trouvent dans le projet.

L'application du management de communication et concertation nous a permis d'arriver à des résultats pour pouvoir cerner et maîtriser les outils de communication

Mots clés: Amélioration urbain, boulevard, cadre de vie, Management, communication, concertation.