

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministere de l'Enseignement Superieur et de la Recherche Scientifique

Université De Constantine (03)  
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة قسنطينة (03)  
كلية الهندسة المعمارية والتعمير



قسم إدارة المشاريع  
DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS



Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de  
MASTER II

«MANAGEMENT DE PROJETS»

Thème :

**L'Amélioration des pratiques de la maîtrise d'ouvrage dans le  
management des organisations  
Cas du projet d'Aménagement des ZET de Bejaia**

Présenté par : MEZEMATE Mohamed Amine

Encadré par :

- Mme SASSI BOUDEMAGH Souad
- Mlle KADRI Salima Rayene
- Mlle GHENNOUCHI Rania Ghoussoun

Membres du Jury :

- .....
- .....

Année universitaire 2013-2014

# SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE.....	1
1. PROBLEMATIQUE.....	2
2. HYPOTHESE DE L'ETUDE.....	2
3. OBJECTIF DE L'ETUDE.....	2
4. METHODOLOGIE ET OUTILS.....	3

## Partie I : Approche conceptuelle et théorique

INTRODUCTION.....	4
-------------------	---

### I- CHAPITRE 1 : Le management du projet

Introduction .....	5
1- le projet.....	6
1.1 Définition.....	6
1.2 Cycle de vie de projet.....	6
1.3 Le projet de construction et d'aménagement.....	7
1.4 Conditions de réussite d'un projet.....	7
2- le management de projet.....	8
2.1 Définition.....	8
2.2 Les domaines du management du projet.....	8
Conclusion.....	11

### II- CHAPITRE 2 : Le tourisme

Introduction .....	12
1- Généralités sur le tourisme.....	13
1.1 Définitions.....	13
1.2 Les différentes formes du tourisme.....	14
1.3 Les flux touristiques dans le monde.....	16
1.4 L'hébergement touristique.....	17
1.5 Les points de vue sur le tourisme.....	18
1.5.1 Le point de vue socio – culturel.....	18
1.5.2 Le point de vue socio – économique.....	18
1.5.3 Le point de vue territorial.....	18
1.5.4 Le point de vue environnemental et de développement durable.....	19

2- le tourisme en Algérie.....	22
2.1 L'Algérie destination touristique.....	22
2.2 Politique touristique en Algérie.....	26
2.3 Outils et instruments et promotion du tourisme.....	29
2.4 L'organisation institutionnelle du tourisme en Algérie.....	33
3- le tourisme dans la wilaya de Bejaia.....	36
3.1 Bejaia pole touristique d'excellence.....	36
3.2 Les potentialités touristiques.....	36
3.3 Présentation de l'offre hôtelière et touristique.....	42
3.4 Les ZET de la wilaya de Bejaia.....	44
Conclusion.....	48
<b>III- CHAPITRE 3 : La participation dans les projets d'aménagements touristiques</b>	
Introduction.....	49
1- définition.....	50
2- objectifs de la participation.....	51
3- Les conditions de succès d'un processus participatif.....	52
4- Réalisation professionnelle du processus participatif.....	53
5- Choix des participants au processus.....	54
6- les différents niveaux de la participation.....	55
7- les méthodes de participation.....	57
Conclusion.....	58
CONCLUSION.....	59
<b><u>Partie II : Approche analytique</u></b>	
INTRODUCTION.....	60
<b>I- CHAPITRE 1 : Cas d'étude : Projet d'aménagement des ZET de Bejaia</b>	
Introduction.....	61
1- Présentation du projet.....	62
2- Genèse de projet.....	63
3- Tableau synoptique du projet.....	64
4- Acteurs du projet.....	65
5- Analyse facteurs d'appui au tourisme dans la Wilaya de Bejaia.....	69
Conclusion.....	70

II- CHAPITRE 2 : Analyse d'un projet similaire : ZET Valentino en Italie	
Introduction.....	71
1- Présentation du projet.....	72
2- Historique du projet.....	72
3- Illustration du projet.....	73
4- Etude comparative entre les deux projets.....	76
Synthèse.....	76
Conclusion.....	77
CONCLUSION.....	78
<b><u>Partie III : Evaluation et mise en œuvre de la participation des organisations</u></b>	
INTRODUCTION.....	79
I- CHAPITRE 1 : Evaluation de la participation et le management des organisations	
Introduction.....	80
1- la participation dans le projet.....	81
2- les organisations de la participation dans le projet.....	81
3- Les différentes formes de participation dans le projet.....	82
Conclusion.....	84
II- CHAPITRE 2 : Mise en œuvre du management des organisations dans le projet	
Introduction.....	85
1- Définition des organisations et leurs rôles dans le projet.....	86
2- Plan d'actions du management des organisations.....	88
3- Recommandations pour l'amélioration des pratiques de la maîtrise d'ouvrage.....	90
Conclusion.....	90
CONCLUSION.....	91
CONCLUSION GENERALE.....	92
BIBLIOGRAPHIE.....	
INDEX.....	
ANNEXES.....	