

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونبندر قسنطينة-3



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري
قسم: الصحافة
رقم: التسلسلي:

الرمز:

تخصص: صحافة مطبوعة والالكترونية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

مذكرة بعنوان

استخدام طلبة علوم الاعلام والاتصال لمواقع التواصل
الاجتماعي في البحث العلمي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال السمعي البصري

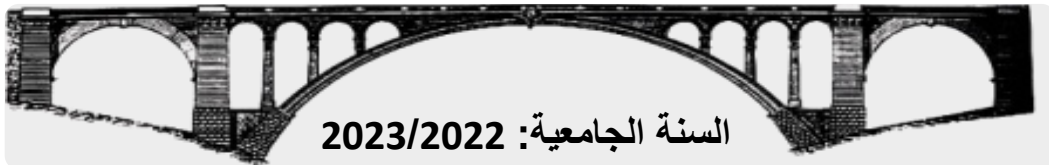
مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

أهوانم الأستاذ(ة):

أ.د/ فاطمة الزمراء تنيو

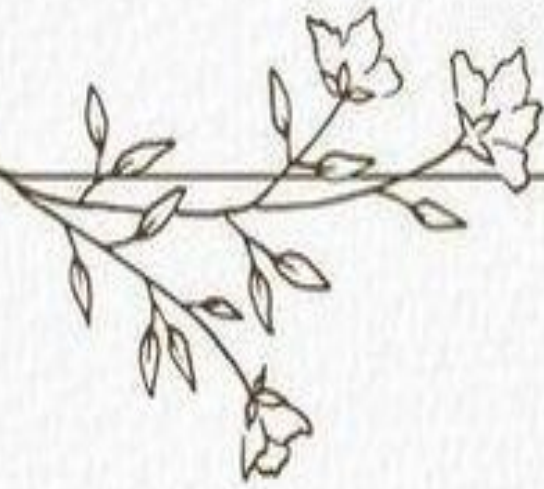
إعداد الطالبة:

بن خلف الله رحاب



السنة الجامعية: 2023/2022

الفهرس



الصفحة	العنوان
أ-ب	مقدمة
الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة	
2	1-تحديد المشكلة
3	2-أهمية الموضوع وأسباب اختياره.
4	3-أهداف الدراسة
5	4-الدراسات السابقة
11	5-تحديد المفاهيم
12	6-منظور الدراسة
12	7-منهج الدراسة
13	8-أداة جمع البيانات
14	9-مجال الدراسة
15	10-عينة الدراسة
15	11-كيفية تحليل البيانات
الفصل الثاني: نظرية الاستخدامات الإشباعات لتحليل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي.	
17	1-نشأة وتطور نظرية الاستخدامات والإشباعات
17	2-فرضيات النظرية
18	3-اهداف النظرية
19	4-الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباعات.
الفصل الثالث: مواقع التواصل الإجتماعي البحث العلمي	
المبحث الاول: مدخل الى مواقع التواصل الاجتماعي	
23	1- مواقع التواصل الاجتماعي
23	2-نشأة مواقع التواصل الاجتماعي.
26	3-ظهور مواقع التواصل الاجتماعي.

26	4-انتشار مواقع التواصل الاجتماعي.
27	5-خصائص شبكات التواصل الاجتماعي.
29	6-أنواع وتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي.
31	7-عوامل تفوق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الإعلام التقليدي بين الشباب الجامعي.
32	8-تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلاب الجامعيين.
	المبحث الثاني: مدخل الى البحث العلمي
33	1-خصائص البحث العلمي
34	2-أنواع البحث العلمي
37	3-خطوات البحث العلمي
39	4-الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.
40	5-أهمية البحث العلمي
	الفصل الرابع: عرض البيانات الميدانية وتحليلها
	النتائج العامة للدراسة
43	عرض و تحليل البيانات الميدانية
65	1-عرض النتائج العامة
66	2-نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
69	3-مقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة
72	4-آفاق الدراسة
77	- قائمة المراجع
82	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجداول 4	الصفحة
01	توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس	43
02	توزيع المبحوثين حسب متغير السن	44
03	توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى التعليمي	45
04	توزيع المبحوثين حسب متغير التخصص	46
05	توزيع المبحوثين حسب متغير مكان الإقامة	47
06	توزيع المبحوثين حسب متغير منذ متى وأنت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي.	48
07	توزيع المبحوثين حسب متغير الدوافع التي تجعلك تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي.	49
08	توزيع المبحوثين حسب متغير الحجم الساعي الذي تستغرقه في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.	49
09	توزيع المبحوثين حسب متغير الوسائل التي تستخدمها لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي	50
10	توزيع المبحوثين حسب متغير أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تترادها يوميا.	50
11	توزيع المبحوثين حسب متغير تعتبر أن مواقع التواصل الاجتماعي هي.	51
12	توزيع المبحوثين حسب متغير تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي	52
13	توزيع المبحوثين حسب متغير مدى استخدامك لها في البحث العلمي	52
14	توزيع المبحوثين حسب متغير تساعدك المصادر الالكترونية في البحث العلمي.	53
15	توزيع المبحوثين حسب متغير أهم الأبحاث التي تستخدم من أجلها مواقع التواصل الاجتماعي.	53
16	توزيع المبحوثين حسب متغير أسباب استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي.	54
17	توزيع المبحوثين حسب متغير تعتمد على وسائل أخرى في البحث العلمي.	55
18	توزيع المبحوثين حسب متغير إذا كانت إجابتك بنعم فما هي تلك الوسائل.	55
19	توزيع المبحوثين حسب متغير المميزات التي توفرها لك مواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي.	56
20	توزيع المبحوثين حسب متغير المصادر بمواقع التواصل الاجتماعي التي تعتمد عليها في البحث العلمي.	57
21	توزيع المبحوثين حسب متغير أن لمواقع التواصل الاجتماعي أهمية في البحث العلمي.	57
22	توزيع المبحوثين حسب متغير تحقق لك مواقع التواصل الاجتماعي إشباعات في مجال البحث العلمي.	58
23	توزيع المبحوثين حسب متغير نوع الإشباعات المعرفية التي يحققها لك البحث العلمي.	59

59	توزيع المبحوثين حسب متغير نوع الفكرية التي يحققها البحث العلمي.	24
60	توزيع المبحوثين حسب متغير نوع الإشباعات الاجتماعية التي يحققها البحث العلمي لك.	25
61	توزيع المبحوثين حسب متغير تحصل على معلومات كافية عند استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي.	26
61	توزيع المبحوثين حسب متغير أبرز عيوب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي	27
62	توزيع المبحوثين حسب متغير مقترحاتك للاستفادة أكثر من مواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي	28

فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس	43
02	توزيع المبحوثين حسب متغير السن	44
03	توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى التعليمي	45
04	توزيع المبحوثين حسب متغير التخصص	46
05	توزيع المبحوثين حسب متغير مكان الإقامة	47

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية استخدام طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي و الإشباعات المحققة و الدوافع التي جعلت الطلبة الجامعيين يقبلون على استخدامها في البحث العلمي و عليه ارتأينا لطرح التساؤل التالي :

ما مدى استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي؟

وتندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية معتمدة على نظرية الاستخدامات والإشباعات، وقد تم اختيار عينة مكونة من 60 مفردة بكلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة قسنطينة 03. كما اعتمدنا على المنهج الوصفي ، كما اعتمدنا على الاستمارة الالكترونية، فقمنا بالتحليل الكمي والكيفي. وقد توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن :

-مواقع التواصل الاجتماعي تتوفر على الكثير من المنصات التعليمية والمجموعات البحثية التي تحتوي على الكتب والمحاضرات والأبحاث العلمية وهي ما تسمح للطلبة بسرعة الولوج إليها وتحميلها بسرعة فائقة عكس الطريقة التقليدية.

- مواقع التواصل الاجتماعي لا تتوفر على كافة المعلومات التي يبحث عنها الطلبة فهناك بعض الكتب أو المحاضرات أو البحوث غير متواجدة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لهذا فهي لا تحقق الإشباع الكافي للطلبة. فقد يرجع نقص المعلومات بها إلى وجود شروط الملكية وحقوق المؤلف التي تحمي ملكية الكتب من السرقة العلمية.

الكلمات المفتاحية للدراسة: استخدام-مواقع التواصل الاجتماعي-البحث العلمي.

Abstract :

This study aims to know how the students of the Faculty of Media, Communication and Audiovisual Sciences use social networking sites in scientific research, the fulfilled gratifications, and the motives that made university students accept their use in scientific research. Therefore, we decided to ask the following question:

To what extent do university students use social networking sites in scientific research?

This study falls within the descriptive research based on the theory of uses and gratifications. A sample of 60 individuals was selected at the Faculty of Information and Communication Sciences, University of Constantine 03. We also relied on the descriptive approach, as we relied on the electronic questionnaire, so we did the quantitative and qualitative analysis. Through this study, we reached several results, the most important of which are:

Social networking sites are available on many educational platforms and research groups that contain books, lectures, and scientific research, which allows students to quickly access and download them at a very fast speed, unlike the traditional method.

- Social networking sites are not available on all the information that students are looking for. There are some books, lectures or research that are not available through social networking sites. Therefore, they do not achieve sufficient satisfaction for students. The lack of information may be due to the existence of ownership and copyright conditions that protect the ownership of books from Scientific theft.

Keywords of the study: the use of - social networking sites - scientific research.

Résumé :

Cette étude vise à savoir comment les étudiants de la Faculté des sciences des médias, de la communication et de l'audiovisuel utilisent les sites de réseaux sociaux dans la recherche scientifique, les gratifications satisfaites et les motifs qui ont poussé les étudiants universitaires à accepter leur utilisation dans la recherche scientifique. Par conséquent, nous avons décidé de poser la question suivante :

Dans quelle mesure les étudiants universitaires utilisent-ils les sites de réseaux sociaux dans la recherche scientifique ?

Cette étude s'inscrit dans la recherche descriptive fondée sur la théorie des usages et des gratifications. Un échantillon de 60 individus a été sélectionné à la Faculté des Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Constantine 03. Nous nous sommes également appuyés sur l'approche descriptive, comme nous nous sommes appuyés sur le questionnaire électronique, nous avons donc fait l'analyse quantitative et qualitative. Grâce à cette étude, nous sommes parvenus à plusieurs résultats dont les plus importants sont :

Des sites de réseautage social sont disponibles sur de nombreuses plateformes éducatives et groupes de recherche qui contiennent des livres, des conférences et des recherches scientifiques, ce qui permet aux étudiants d'y accéder rapidement et de les télécharger à une vitesse très rapide, contrairement à la méthode traditionnelle.

- Les sites de réseautage social ne sont pas disponibles sur toutes les informations que les étudiants recherchent. Certains livres, conférences ou recherches ne sont pas disponibles sur les sites de réseaux sociaux. Par conséquent, ils ne procurent pas une satisfaction suffisante aux étudiants. Le manque d'informations peut être dû à l'existence de conditions de propriété et de droits d'auteur qui protègent la propriété des livres contre le vol scientifique.

Mots-clés de l'étude : utilisation des - sites de réseaux sociaux - recherche scientifique.