

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: السمي البصري.

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سمي بصري

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

أساليب الترويج للتجارة الإلكترونية من خلال البودكاست في الجزائر

دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات بودكاست "من والو" لذكرياء بلعباس

إشراف الأستاذ (ة):

من إعداد الطالبة:

د. فتيحة كيجل

تهاني بن داود

السنة الجامعية: 2022/2023

الدورة: جوان 2023

ملخص الدراسة

تهدف دراستنا الموسومة بـ «أساليب الترويج للتجارة الإلكترونية في الجزائر من خلال البودكاست»، دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات بودكاست "من والو" لزكرياء بلعباس، لمعرفة وإبراز دور منصة "اليوتيوب" لاسيما البودكاست وأهميتها في الترويج للتجارة الإلكترونية في الجزائر على قناة صانع المحتوى زكرياء بلعباس، لمعرفة الطرق والاستراتيجيات التي اتبعتها في الترويج والتأثير في الجماهير المستهدفة من خلال البودكاست وطريقة تقديمه للمحتوى. حيث تم جمع بيانات الدراسة التحليلية من خلال استمارة تحليل المضمون التي تم تصميمها لتمكنا من الإجابة على التساؤلات المطروحة، واعتمادا على المنهج التحليلي الوصفي، كما اعتمدنا العينة العشوائية البسيطة في جمع البيانات التحليلية"، في حين توصلت نتائج الدراسة لاعتماد زكرياء بلعباس على لشخصيات ذات خبرة وكفاءة في المجال والتنوع في المواضيع التي قام بطرحها من خلال فيديوهات، حيث لاحظنا نجاح المحتوى من خلال نسبة المشاهدات العالية والتفاعل الإيجابي من طرف المتابعين للبودكاست كما تم توظيف عناصر الهوية التصويرية للبودكاست (العناوين و الشعار)، و التي أدت دورا وظيفيا من خلال التركيز على كلمات مفتاحية تعكس مضمون الفيديوهات، وإعتمد على جعل العنوان أكثر جاذبية لإستهداف وإستقطاب أكثر الجماهير المهتمة بهذا المجال وخاصة الشباب الجزائري، اعتمادا على أنواع مختلفة من الاستمالات الإقناعية التي ساعدت على تحقيق الإقناع وكذا الأهداف التي يسعى إليها زكريا بلعباس من خلال بودكاست " من والو" وأهمها التعريف بالمبادئ الأساسية للتجارة الإلكترونية في الجزائر.

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية، الترويج، البودكاست.

Abstract

Our study titled "Promotional Methods for E-commerce in Algeria through Podcasts: Analytical Study of a Sample of 'Men Walou' Podcast Videos by Zakaria Belabbes" aims to understand and highlight the role of the YouTube platform, particularly podcasts, and their significance in promoting e-commerce in Algeria through the content creator Zakaria Belabbes. The study analyzes the methods and strategies employed by Zakaria in promoting and influencing the target audience through podcasts and his content presentation.

The data for this analytical study was collected using a content analysis questionnaire designed to answer the research questions. The study adopted a descriptive analytical approach and utilized a simple random sample for collecting the analytical data. The study results revealed that Zakaria Belabbes relies on experienced and competent individuals in the field, while diversifying the topics presented in his videos. The success of his content is evident through high view counts and positive interaction from the podcast's followers.

Additionally, the study employed visual identity elements for the podcast (titles and logos) that served a functional role by focusing on keywords reflecting the video content. The study also emphasized creating attractive titles to target and attract the interested audience, especially Algerian youth. Various persuasive techniques were employed to achieve persuasion and the objectives set by Zakaria Belabbes through the "Men Walou" podcast, including introducing the fundamental principles of e-commerce in Algeria.

Keywords: electronic commerce, promotion, podcast.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	إهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
أ	مقدمة
الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي	
1	1-تحديد مشكلة الدراسة
4	2-أهمية الدراسة
5	3-أسباب الدراسة
6	4-أهداف الدراسة
6	5-ضبط مفاهيم الدراسة
9	6-الدراسات السابقة
14	7-منظور الدراسة
17	8-منهج الدراسة
17	9-مجتمع البحث والعينة
19	10-أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني: البودكاست و التجارة الالكترونية في الجزائر	
23	1. نشأة التجارة الالكترونية
24	2. أنواع التجارة الالكترونية
26	3. المتطلبات الأساسية للتجارة الالكترونية
28	4. التجارة الالكترونية في الجزائر
29	5. إيجابيات وسلبيات التجارة الالكترونية
30	6. ظهور تقنية البودكاست
32	7. خصائص البودكاست
34	8. تطبيقات احتضنت البودكاست
38	9. البودكاست ومهمة الترويج
الفصل الثالث: الدراسة التحليلية	

41	أولاً: عرض البيانات الأولية لبودكاست من والو
43	ثانياً: عرض وتحليل بيانات الدراسة التحليلية
73	ثالثاً: النتائج العامة للدراسة
74	رابعاً: نتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة
78	خامساً: نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
79	سابعاً: آفاق الدراسة
81	قائمة المصادر والمراجع
87	الملاحق

فهرس الجدول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1.	البيانات الأولية لمفردات العينة الدراسة	20
2.	البيانات الأولية لبودكاست "من والو"	42
3.	اللغة المستخدمة في الترويج للتجارة الالكترونية	43
4.	اللقطات المستخدمة في عرض أساليب الترويج للتجارة الالكترونية	45
5.	زوايا التصوير في بودكاست "من والو" في عرض أساليب الترويج للتجارة الالكترونية	46
6.	المؤثرات الصوتية الموظفة لعرض أساليب الترويج للتجارة الالكترونية	47
7.	عناصر الغرافيكس الموظفة في بودكاست "من والو" لعرض أساليب الترويج للتجارة الالكترونية	49
8.	التحليل الكيفي لعناصر الصورة المصغرة لفيدويوات بودكاست "من والو"	51
9.	التحليل الكيفي لعناوين فيديويوات بودكاست "من والو" للترويج للتجارة الالكترونية في الجزائر	53
10.	التحليل الكيفي لشعار بودكاست "من والو"	54
11.	نسب المشاهدات لبودكاست "من والو"	56
12.	عدد التعليقات لبودكاست "من والو"	56
13.	عدد الاعجابات لبودكاست "من والو"	57
14.	التحليل الكيفي لدورية بث زكرياء بلعباس لفيدويوات بودكاست "من والو"	59
15.	المواضيع المطروحة في بودكاست "من والو" لعرض أساليب الترويج للتجارة الالكترونية	60
16.	الاستمالات الإقناعية والعاطفية الموظفة لعرض أساليب الترويج للتجارة الالكترونية	65
17.	التحليل الكيفي للاستمالات الإقناعية الخاصة بصانع المحتوى لبودكاست "من والو"	67
18.	إدارة الحوار لصانع المحتوى لبودكاست "من والو"	68
19.	الشخصيات الفاعلة في بودكاست "من والو"	69
20.	الأهداف المرجوة من خلال بودكاست "من والو"	70
21.	الجمهور المستهدف من خلال بودكاست "من والو"	72

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
32	مخطط التسلسل الومني للبودكاست	1
44	نسب فئة اللغة المستخدمة في عرض أساليب الترويج للتجارة الالكترونية في بودكاست "من والو"	2
48	نسب المؤثرات الصوتية الموظفة في عرض أساليب التجارة الالكترونية في بودكاست "من والو"	3
51	نسب عناصر الغرافيكس الموظفة في بودكاست "من والو"	4
71	نسب الأهداف المرجوة في بودكاست "من والو"	5

فهرس الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
87	دليل استمارة تحليل المضمون	1
97	صور صانع المحتوى زكريا بلعباس صاحب بودكاست "من والو"	2
99	صور زكريا مع ضيوف بودكاست "من والو"	3
101	صورة غلاف كتاب "دولار" لزكرياء بلعباس	4