

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME**  
**DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :.... ..  
Série :.... ..

**MEMOIRE DE MASTER**

**Filière : Architecture**

**Spécialité : Design urbain**

**IDENTIFICATION DES CRITERES POUR UN USAGE  
OPTIMAL DES PLACES PUBLIQUES**

« CAS DE LA PLACE DU 1<sup>er</sup> NOVEMBRE A CONSTANTINE »

Dirigé par:

**Mr Taieb Khenoucha**  
Maitre de Conférences

Présenté par :

**Melle Guerdouh Amal**

Année Universitaire 2015/2016  
Session : juin

## TABLE DE MATIERES

<b>I. PROBLEMATIQUE</b> .....	5
<b>II. CHAPITRE 01 : ETAT DE L'ART</b>	
« La place comme un espace public par excellence »	
1. DEFINITION DU CONCEPT « PLACE PUBLIQUE ».....	13
2. HISTOIRE DE LA PLACE PUBLIQUE.....	14
3. LES TYPES DE LA PLACE PUBLIQUE .....	17
4. LES FONCTIONS DE LA PLACE PUBLIQUE :.....	19
1) Les fonctions quotidiennes. ....	20
2) Les fonctions périodiques.....	21
5. LES QUALITES DE LA PLACE PUBLIQUE :	
1) Un élément structurant de la ville .....	21
2) Un lieu de rencontre et de mise en scène .....	21
3) Un lieu de mixité de population et d'activités .....	22
4) Un lieu d'identité et de sociabilité .....	22
5) Un lieu de différents types d'accessibilité .....	22
6. LES CRITERES DE REUSSITE DES PLACES PUBLIQUES :	
1) Selon P.P.S (PPS (Project for public spaces) .....	23
2) Selon William H. Whyte .....	24
3) Selon Camillo Sitte .....	26
4) Selon autres auteurs .....	26
7. ANALYSE DES EXEMPLES DES PLACES PUBLIQUES :	
1) <b>Exemple 01:</b> la plaza Mayor à Madrid. (Espagne)	
• Situation .....	27
• Histoire .....	28
• Accessibilité .....	29
• Environnement immédiat .....	30
• confort et image .....	31
• Fonctions, usages et sociabilité .....	32
2) <b>Exemple 02:</b> la place de la porte de Versailles à Paris (France)	
• Situation .....	36
• Histoire .....	37
• Accessibilité .....	37

• Environnement immédiat .....	38
• confort et image .....	39
• Fonctions, usages et sociabilité .....	40
<b>3) Synthèse de l'analyse des exemples .....</b>	<b>42</b>

### **III. CHAPITRE 02 : APPROCHE PRATIQUE**

« Analyse de la place du 1<sup>er</sup> Novembre à Constantine »

#### **1. PRESENTATION DE LA VILLE DE CONSTANTINE :**

1) situation géographique .....	44
2) approche historique .....	45
3) Les espaces publics au centre ville de Constantine .....	49

#### **2. ANALYSE DU CAS D'ETUDE : « LA PLACE PUBLIQUE DU 1<sup>er</sup> NOVEMBRE »**

1) Critères du choix .....	51
2) Situation .....	51
3) Histoire .....	52
4) Forme et dimension .....	52
5) Environnement immédiat .....	53
6) Analyse de l'aire d'étude et Enquête :	
• Introduction .....	55
• Interprétation des résultats du questionnaire .....	55
• Discussion des résultats de recherche .....	62

#### **IV. CONCLUSION GENERALE .....**

#### **V. ANNEXES .....**

#### **VI. REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES .....**

#### **VII. RESUME .....**

## VII. RESUME :

Les places publiques sont des espaces publics par excellence et des lieux de mise en scène et de mixité d'usages et d'usagers qui contribuent également à la convivialité et à la cohésion sociale en permettant la création et le maintien de liens sociaux.

Depuis leur naissance, elles étaient des supports pour la vie communautaire, leurs usages ne cessent de s'évoluer dans le temps. Elles sont classées en plusieurs types suivant leurs situations, plans, formes et leurs activités.

En fonction de leurs usages, les places publiques sont jugées par plusieurs auteurs à travers le monde comme des espaces réussies ou non, et cela se fait sur la base de plusieurs critères qui se changent d'un auteur à l'autre. D'après les études faites sur plusieurs places dans le monde en a pris l'idée d'exploiter ce thème en étudiant une place algérienne spécialement Constantinoise qui est « la place du 1er Novembre » dont l'objectif est de ressortir ses critères de réussite et les classées en recommandation qui peuvent être comme un guide pour les futurs projets d'aménagements dans la ville algérienne. vue sa valeur historique comme un point de repère dans la ville et un point stratégiquement situé qui présente un lieu de plusieurs centralité et usages.

Après avoir présenté la ville de Constantine et analysé notre aire d'étude, on a fait une enquête sur terrain qui était basée sur un questionnaire destiné à un échantillon de 20 personnes qui se trouvent sur la place. et d'après les résultats obtenus, on a constaté que la place du 1er Novembre à Constantine est une place réussie à forte fréquentation grâce à plusieurs critères qui sont : la situation stratégique, un point de repère dans la ville, la bonne accessibilité, variété d'usages et d'usagers, la beauté architecturale des bâtiments environnants et leurs fonctions, l'offre alimentaire des rues commerçantes adjacentes. Cette place est considérée comme réussie malgré quelques faiblesse à améliorer afin de répondre aux vrais besoins de la population et donné l'occasion à cette place publique pour être une place classé mondialement comme réussie.

**MOTS CLES :** place publique- usages et fonction- critères de réussite.

:

مومية هي بامتياز الأماكن العامة التي تتميز بمختلف المشاهد واختلاط المستخدمين تسهم أيضا في سهولة الاستخدام والتماسك الاجتماعي من خلال تمكين إنشاء وصيانة العلاقات الاجتماعية. تهم، كانوا الدعم للحياة الاجتماعية، واستخداماتها تطورت باستمرار على مر الزمن. يتم تصنيفها إلى عدة أنواع وفقا وقعها، لمخططها، لشكلها، لها.

اعتمادا على استخدامها، قيمت المساحات العامة من قبل العديد من الكتاب في جميع أنحاء العالم و غير ناجحة، ويتم ذلك على أساس عدة معايير تختلف من مؤلف إلى آخر. وفقا لدراسات أجريت على عدة أماكن في العالم أخذت فكرة استغلال هذا الموضوع من خلال دراسة موقع ، خصيصا قسنطينة " " التي تهدف إلى تسليط الضوء على معايير نجاحها و وضعها على شكل توصية قد تكون بمثابة دليل مشاريع التهيئة العمرانية المستقبلية . قيمتها التاريخية كمعلم في المدينة و موقعا استراتيجيا له مركزية واستخدامات متعددة.

بعد تقديم مدينة قسنطينة وتحليل منطقة الدراسة ، مسح الميداني الذي يستند إلى استبيان لعينة من 20 شخصا الذين تم وجودهم على الساحة. من النتائج التي تم الحصول عليها، تبين أن " "

ية العالية وذلك بفضل عدة معايير وهي: الموقع الاستراتيجي، كونها معلم في المدينة، سهولة إليها الاستخدامات والمستخدمين، الجمال المعماري للمباني المحيطة ووظائفها، والإمدادات الغذائية من شوارع . ويعتبر هذا المكان ناجح . يها لتلبية الاحتياجات الحقيقية للسكان

وتوفير الفرصة لهذا الموقع العام ليكون مكانا عالميا من الأماكن العمومية .

الكلمات الرئيسية: المساحات العمومية - معايير النجاح.