

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام و الإتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة مكتوبة

الرقم التسلسلي : .....

الرمز : .....

مذكرة ماستر

التخصص : الصحافة

الشعبة : علوم الإعلام والإتصال

## اخلاقيات الممارسة الإعلامية في الجزائر

دراسة ميدانية على عينة من صحفيي مدينتي قسنطينة والوادي

تحت إشراف :

د. بوشوشة عبد الحميد

مقدمة من طرف الطلبة :

- هويدي حسين

- حميدوش أحمد

السنة الجامعية : 2016/2015

دورة جوان

## المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ-ب-ج	مقدمة
30-14	الاشكالية والاطار المنهجي للدراسة
15-14	1 الاشكالية
16	2 اسباب اختيار الموضوع
16	3 اهمية الموضوع
16	4 اهداف الدراسة
18-17	5 الدراسات السابقة
19	6 المفاهيم الاساسية للدراسة
21-20	7 منهج الدراسة وادواتها
27-22	8 مجتمع البحث عينة الدراسة
30-27	9 منظور الدراسة
56-31	الاطار النظري
41-31	الفصل الاول نشأة اخلاقيات المهنة ومبادئها
34-31	المبحث الاول نشأة اخلاقيات المهنة ومبادئها
34-31	1 نشأة اخلاقيات المهنة
34	2 مفهومها
37-35	المبحث الثاني مبادئ واهمية اخلاقيات المهنة
36-35	1 مبادئ اخلاقيات
37-36	2 اهمية اخلاقيات المهنة الاعلامية

41-37	المبحث الثالث : القواعد الاخلاقية في الممارسة الاعلامية
38	1 التشريعات الدولية والاخلاق الاعلامية
40-39	2 المواثيق الدولية والاخلاقيات الاعلامية
41-40	3 المواثيق العربية والاخلاقية الاعلامية
56-42	الفصل الثاني : اخلاقيات المهنة الاعلامية في النصوص والمواثيق الجزائرية
50-42	المبحث الاول اخلاقيات المهنة من خلال القوانين
44-42	1 اخلاقيات المهنة من خلال قانون الاعلام 1982
47-44	2 اخلاقيات المهنة الاعلامية من خلال قانون الاعلام 1990
50-47	3 اخلاقيات المهنة الاعلامية من خلال قانون الاعلام 2012
53-51	المبحث الثاني اخلاقيات المهنة من خلال المواثيق والداستير الجزائرية
52-51	1 المرحلة الاولى 1962-1988
52	2 المرحلة الثانية 1989 - 1996
53	3 المرحلة الثالثة الدستور الجديد 2016
56-53	المبحث الثالث دور المنظمات النقابية في بلورة اخلاقيات المهنة
55-53	1 العمل النقابي الصحفي في ظل التعددية الاعلامية
56-55	2 تأسيس أول مجلس لأخلاقيات المهنة الاعلامية في الجزائر
77-57	الاطار التطبيقي للدراسة
75-57	1 عرض وتحليل البيانات
76	2 النتائج العامة للدراسة
77	3 توصيات

78	4 خاتمة
81-79	5 المراجع
98-82	الملاحق
87-83	الملحق رقم 01
98-88	الملحق رقم 02
99	ملخص الدراسة

## ملخص الدراسة:

جاءت دراستنا المعنونة بأخلاقيات الممارسة الإعلامية في الجزائر ، و هذا لمدى وعي و التزام الإعلاميين بأخلاقيات المهنة من الحفاظ على خصوصية الأفراد و أسرارهم و العمل بحيادية و مهنية و مراعاة المسؤولية الاجتماعية للإعلام و دوره في خدمة المجتمع تمثل مشكلة بحد ذاتها .

كذلك فإن وسائل الإعلام أو الإعلاميين كثيرا ما يضحون بالجانب الأخلاقي عند ممارسة العمل الإعلامي ، و هذا ما يجعله يتصادم مع حق المجتمع و الفرد في الحفاظ على بنائه و قيمه و تقاليده ، و حماية سمعتهم من القذف و التشهير ، و الحفاظ على أسرار حياتهم الخاصة .

و كللت هذه الدراسة من خلال الاعتماد على المنهج الوصفي و الاعتماد على العينة القصدية و استمارة الاستبيان ، أما فيما يخص منظور الدراسة اعتمدنا على نظرية المسؤولية الاجتماعية ، لنستخلص في الأخير مجموعة من النتائج نذكر أبرزها :

- عدم تفعيل كل المواد القانونية الخاصة بأخلاقيات المهنة التي جاء بها قانون الإعلام 2012 و كذلك عدم تنصيب و تفعيل مجلس الأعلى لآداب و أخلاقيات المهنة ، و أهمية التدريب و التثقيف المستمر للصحفيين .
- الكلمات المفتاحية :
- أخلاقيات مهنة الصحافة، الممارسة الإعلامية، قانون الإعلام ، ميثاق الشرف لمهنة الصحافة.