

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والإتصال والسمعي البصري

قسم الإتصال و العلاقات العامة

الرقم التسلسلي...../

الرمز...../

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

التخصص: إتصال و علاقات عامة

الشعبة: علوم الإعلام والإتصال والسمعي البصري

إعلانات الخدمة العامة والتوعية البيئية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال والسمعي البصري

تحت إشراف:

أ. فنور بسمة

إعداد الطلبة:

- ناموس نرجس

- حداد إيمان

السنة الجامعية 2015-2016

دورة جوان

فهرس المحتويات

مقدمة..... ص 13

الفصل الأول: الإشكالية و الإجراءات المنهجية للدراسة

أولاً: الإشكالية.

1- أسباب دراسة الموضوع..... ص 17

2- أهمية دراسة الموضوع ص 17

3- أهداف دراسة الموضوع..... ص 18

4- إشكالية الدراسة..... ص 18

5- فرضيات الدراسة ص 20

6- مفاهيم الدراسة..... ص 21

7- الدراسات السابقة ص 25

8- منظور الدراسة..... ص 31

ثانياً: الإجراءات المنهجية

9- مجالات الدراسة..... ص 34

10- منهج الدراسة ص 35

11- مجتمع البحث وعينة الدراسة ص 36

12- أدوات جمع البيانات..... ص 37

هوامش الفصل الأول ص 39

الفصل الثاني: الإعلان والتوعية البيئية .

تمهيد..... ص 45

أولا : الإعلان

1- لمحة تاريخية عن الإعلان..... ص 46

2- وظائف الإعلان وأهدافه..... ص 47

3- الأهمية الاجتماعية للإعلان..... ص 49

4- أنواع الإعلان..... ص 50

ثانيا:إعلانات الخدمة العامة.

1- أهمية إعلانات الخدمة العامة ص 52

2- إعلانات الخدمة العامة في وسائل الاتصال الجماهيرية..... ص 52

3- مزايا إعلانات الخدمة العامة..... ص 55

4- عيوب إعلانات الخدمة العامة..... ص 55

ثالثا: الوعي البيئي.

1- الوعي البيئي أبعاده وجوانبه..... ص 56

2- ظهور الوعي البيئي..... ص 56

3- مكونات الوعي البيئي ص 57

4- خصائص الوعي البيئي..... ص 58

رابعا: التوعية البيئية.

1- أهمية التوعية البيئية ص 59

2- وسائل الإعلام والتوعية البيئية ص 60

3- أساليب التوعية البيئية..... ص 62

4- محاور التوعية البيئية..... ص 62

خلاصة..... ص 64

هوامش الفصل الثاني..... ص 65

:

سعيًا في دراستنا إلى ا
التوعية البيئية ولقد تم استخدام المنهج . للدراسة التي أجريت بكلية علوم الإعلام والاتصال
والسمعي بصري بجامعة قسنطينة03. ك من خلال تطبيق العينة
القصدية معتمدين على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات 26 . 4 .
تم توزيعها على 100 ية الغرس الثقافي كمنظور للدراسة . . .
توصلنا إليه في دراستنا أن إعلانات الخدمة العامة تساهم في التوعية البيئية من خلال ترسيخ ثقافة بيئية
ونشر الوعي البيئي عند الطلبة من أجل التغيير من سلوكهم البيئي.

الكلمات المفتاحية : الإعلان, إعلانات الخدمة العامة, البيئة, التوعية, التوعية البيئية.

Abstract:

We sought in our study to identify public service announcements, and how the latter contribute in the raising environmental awareness. we have used the Survey method in our study that we conducted at the Faculty of communication Sciences and the audiovisual at Constantine's University center-2015/2016 Season. We conducted our research on a sample using a questionnaire as a tool collect the needed data .Our questionnaire included 26 questions classified in three sections, each with a distinct theme. Our sample included 100 random students and we did rely on cultivation theory as an approach to the study. Probably the most prominent findings in our conducted study is that the public service announcements help to a great extent in *environmental awareness* through the consolidation of environmental culture and dissemination of environmental awareness of students in order to change their behavior toward environment .

Keywords: advertising, public service announcements, environment, awareness, environmental awareness.