

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université De Constantine (03)  
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة قسنطينة (03)  
كلية الهندسة المعمارية والتعمير



قسم إدارة المشاريع

DÉPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS

Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de

Master II « Management de Projets »

Intitulé

**LE MANAGEMENT DES PARTIES PRENANTES ET SON INFLUENCE  
SUR LE SUCCÈS DU PROJET, CAS D'ÉTUDE : RÉALISATION EN  
TOUS CORPS D'ÉTAT (TCE) D'UN STADE DE 40 000 PLACES A  
BARAKI – ALGER –**



Présenté par : M<sup>elle</sup> LOUAFI Ouafa

Encadrer par : Dr Chouguiat - Belmallem Saliha

Dr Kerdoud Nadia

M<sup>elle</sup> Bernou Randa

Année: 2013/2014

## SOMMAIRE

INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	1
PROBLÉMATIQUE.....	3
HYPOTHÈSE DE L'ÉTUDE : .....	4
OBJECTIF DE LA RECHERCHE : .....	4
METHODOLOGIE DE TRAVAIL .....	5
☞ PARTIE I :APPROCHE THÉORIQUE ET RÉFÉRENCIELLE .....	
☞ CHAPITRE I : APPROCHE THEMATIQUE.....	
* Introduction de la première partie.....	7
* Introduction .....	8
1. PRÉSENTATION DU SECTEUR D'ÉTUDE : « Le secteur du sport » .....	9
1.1. Définition du sport.....	9
1.2. Définition de la pratique sportive : .....	9
1.3. Historique du sport .....	11
1.4. L'importance du sport .....	12
1.5. Les catégories du sport .....	12
1.6. Type d'activités sportives .....	13
1.7. Le sport dans le monde.....	13
1.8. Le sport en Algérie .....	14
1.9. La politique sportive en Algérie .....	14
1.10. Situation du sport en Algérie .....	17
1.11. Les infrastructures sportives en Algérie .....	20
2. LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS .....	21
2.1. Définition d'un équipement sportif.....	21
2.2. Types d'équipements sportifs .....	21
2.3. Exigence d'emplacement d'un équipement sportif .....	22
3 LES STADES (cas d'étude) .....	22
3.1. Définition des stades.....	22
3.2. Le stade : une opportunité économique .....	23
3.3. Le stade : un générateur de vie .....	23
3.4. Les stades comme équipements publics .....	24
3.5. Catégorie des stades et leurs dimensions : .....	25

3.6.	Conception architecturale .....	26
3.7.	Les éléments de bases d'un stade .....	26
✱	Conclusion .....	33
☞	PARTIE I :APPROCHE THÉORIQUE ET RÉFÉRENCIELLE .....	
☞	CHAPITRE II : APPROCHE MANAGÉRIALE .....	
✱	Introduction .....	35
1.	LE PROJET.....	36
1.1.	Définition .....	36
1.2.	Le triptyque de projet .....	37
1.3.	Caractéristique du projet .....	37
1.4.	Cycle de vie.....	39
2.	LE MANAGEMENT .....	40
2.1.	Origine du mot management .....	40
2.2.	Définitions.....	40
2.3.	Type de mangement .....	41
2.4.	Processus de management de projet .....	41
2.5.	Les dix domaines de management de projet.....	43
☞	PARTIE II:ANALYSE DU CAS D'ÉTUDE .....	
☞	CHAPITRE I : PRÉSENATATION DU PROJET .....	
✱	Introduction de la deuxième partie .....	60
✱	Introduction.....	61
1.	Présentation de cas d'étude « Le grand stade d'Alger » .....	61
1.1.	Les objectifs de l'équipement :.....	62
A.	Court terme.....	62
B.	Long terme .....	62
1.2.	Fiche technique du projet .....	63
1.3.	Genèse du projet.....	64
1.4.	Tableau synoptique.....	67
2.	Analyse urbain du projet .....	73
2.1.	Présentation de la wilaya d'Alger .....	73
a)	Les infrastructures sportives à Alger .....	74
b)	La population sportive de la wilaya d'Alger.....	74
c)	Statistique des cadres corps pédagogique (2009-2010) wilaya d'Alger.....	75
2.2.	Présentation de la commune de BARAKI .....	75

a)	Situation de BARAKI par rapport aux équipements d'envergure.....	76
b)	Délimitation de la commune.....	77
c)	Les infrastructures sportives à BARAKI .....	77
d)	Accessibilité de la commune .....	78
2.3.	Situation du projet .....	78
a)	Les principaux atouts du terrain .....	79
b)	Justification du choix du terrain .....	79
c)	L'implantation du terrain.....	79
d)	Morphologie du terrain.....	80
e)	Accessibilité du site.....	80
3.	Analyse architecturale du projet : .....	81
3.1.	L'accessibilité du stade.....	81
3.2.	L'aménagement extérieur du stade .....	81
3.3.	Les entrées et sorties du stade.....	81
3.4.	Orientation du stade.....	82
3.5.	Étude intérieure .....	82
*	Conclusion .....	86
☰	PARTIE II :ANALYSE DU CAS D'ETUDE .....	
☰	CHAPITRE II : ANALYSE DIAGNOSTIC DU PROJET.....	
*	Introduction .....	87
1.	Analyse diagnostic .....	88
1.1.	Identification des contraintes .....	88
1.2.	Identification des conséquences dans le projet .....	90
a)	Le changement de contenu .....	90
b)	La prolongation du délai.....	91
c)	Le dépassement du coût : .....	92
d)	Organisation structurelle du projet avant et après le changement des intervenants.....	93
e)	La communication :.....	94
1.3.	Impact de changement sur le triangle dynamique .....	96
☰	PARTIE III :VÉRIFICATION, RÉSULTATS ET RECOMMANDATIONS .....	
☰	CHAPITRE I: VÉRIFICATION DU PROCESSUS DU MANAGEMENT DES PARTIES PRENANTES .....	
*	Introduction de la troisième partie .....	98
*	Introduction :.....	99
1.	Le management des parties prenantes dans le projet du grand stade d'Alger .....	100

1.1.	Définition des parties prenantes.....	100
1.2.	Principales parties prenantes de l'opération « Grand Stade d'ALGER ».....	100
a)	La direction des jeunesses, sports et des loisirs (DJSL).....	100
b)	Le groupement AUFARES.....	101
c)	Atelier Tom Sheehan et Partenaire (ATS&P).....	101
d)	La direction des équipements publics.....	102
e)	Le groupement EGIS : BET de suivi.....	102
f)	CRCEG: L'entreprise de réalisation:.....	103
g)	CTC : contrôle technique des constructions :.....	104
1.3.	Vérification du processus de management des parties prenantes.....	106
a)	Identifier les parties prenantes.....	106
b)	Planifier les parties prenantes.....	106
c)	Gérer les engagements des parties prenantes.....	107
d)	Maîtriser l'engagement des parties prenantes.....	108
✱	Conclusion:.....	110
☰	PARTIE III :VÉRIFICATION, RÉSULTATS ET RECOMMANDATIONS.....	
☰	CHAPITRE II : RECOMMANDATIONS POUR LA RÉUSSITE DU PROJET.....	
✱	Introduction :.....	111
1.	Objectifs de l'amélioration du management des parties prenantes.....	111
2.	Recommandations pour assurer le succès du projet.....	111
	CONCLUSION GÉNÉRALE.....	114
	RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	115

## Résumé

Le sport est considéré aujourd'hui comme une discipline, une source de plaisir, de détente, de confort physique et psychologique.

Les équipements sportifs participent à la vie, à l'animation et à l'image de la cité.

Après l'indépendance des études sérieuses d'un important programme d'infrastructures sportives sont faites ; de nombreux équipements sont réalisés à travers tout le pays ; et plusieurs autres sont programmés dans les années à venir.

Le nouveau stade omnisports de Baraki, à Alger, s'inscrit dans cette politique. Il est considéré comme le deuxième plus grand futur stade de la capacité, après celui du 5 juillet à El Biar.

Le management de projet est une approche clé pour suivre l'évolution des projets. Dans notre cas d'étude, nous avons accès sur le management des parties prenantes de par le changement des acteurs et l'identification des responsabilités afin d'assurer le bon déroulement des opérations.

### Mots clés :

Le projet, management de projet, programme, les parties prenantes, acteurs.

## **Abstract**

The sport is now considered as a discipline, a source of pleasure, relaxation, physical and psychological comfort.

Sports equipment take part in life, in the animation and the image of the city.

After the independence, a serious studies of a major program of sports facilities were made; many facilities were achieved throughout the country; and several others are planned in the coming years.

The new sports stadium of Baraki, Algiers, is part of this measures. It is considered as the second largest future stadium of capacity after the one of 5th July in El Biar.

Project management is a key approach to monitor projects. In our case of study, we have access to the stakeholder management by changing actors and identification of responsibilities to ensure the smooth running of operations.

### **Keywords:**

The project, project management, program stakeholders, actors.