

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministere de l'Enseignement Superieur et de la Recherche Scientifique

Université De Constantine (03)  
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة قسنطينة (03)  
كلية الهندسة المعمارية والتعمير



قسم إدارة المشاريع  
DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS



Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de  
MASTER II

« MANAGEMENT DE PROJETS »

**Thème : La communication entre les parties prenantes**

**dans les travaux d'aménagement des gorges kharrata à Bejaia ( La  
route nationale N°09, Les ouvrages d'arts et Les tunnels).**

**Présenté par : Slimani Fouad**

**Encadré par:**

**Dr : Chouguiat Saliha**

**Dr : kardoude Nadia**

**Melle : Bernou- Renda**

**Année universitaire 2013-2014**

## SOMMAIRE

Introduction général .....	01
Problématique .....	02
Hypothèse .....	02
Objectif de la recherche .....	02
Méthodologie d'approche .....	03
<b>Chapitre I : Les travaux publics</b>	
Introduction.....	04
I.1. Définition.....	04
I.2. La Politique des travaux publics en Algérie.....	04
I.3. Les travaux publics .....	08
I.3.1. Les ouvrages d'art .....	08
I.3.2. Les catégories d'ouvrage d'art .....	09
I.3.2.1. L'ouvrages d'art de transport.....	09
I. 3.2.1.1. Les ponts.....	09
I. 3.2.1.2. Les tunnels .....	12
I. 3.2.1.3. Les routes .....	13
I.4. Les projets des travaux publics récents à la wilaya de Bejaia.....	19
Conclusion.....	23
<b>Chapitre II : Approche managérial</b>	
Introduction .....	24
II.1. projet.....	25
II.1.1. Définition .....	25
II.1.2. Les catégories des projets .....	26
II.1.3. Cycle de vie de projet .....	27
II.2. Les acteurs de projet.....	29
II.2.1 Maître d'ouvrage .....	29
II.2.2. Maitre d'ouvre.....	29
II.2.3. L'entrepreneur.....	30
II.3. Le management de projet comme une discipline émergente.....	30
II.4. Management de projet.....	32
II.4.1. Définition du management de projet.....	32
II.4.2. Les processus du management du projet.....	33
II.4.3.Élaborer le plan de management du projet .....	33

II.4.4. Diriger et piloter l'exécution du projet .....	34
II.5. Les domaines de management de projet.....	35
II.6. Le triangle d'or du projet.....	37
II.7. Les parties prenantes du projet.....	37
II.8. La communication entre les parties prenantes.....	39
II.8.1. Diffusion de l'information entre les acteurs.....	40
Conclusion .....	43
<b>Chapitre III: Etude d'exemple</b>	
Introduction.....	44
III.1. Présentation du Projet réaménagement du site de la Bastille Grenoble.....	45
III.2. Description du Projet réaménagement du site de la Bastille Grenoble.....	46
III.3. La genèse de projet.....	47
III.4. Un projet durable.....	51
III.5. Le développement de projet aux services touristiques.....	52
III.6. Les Objectifs de projet.....	52
III.7. Intentions et réflexions.....	53
III.8. Les points forts de Projet réaménagement du site de la Bastille Grenoble.....	53
Conclusion .....	55
<b>Chapitre IV : Cas d'étude</b>	
« Les travaux (La route nationale RN09, les ouvrages d'arts et les tunnels) d'aménagement des gorges kharrata »	
Introduction .....	56
IV.1. Genèse du projet .....	57
IV.2. Fiche du projet.....	59
IV.3. Tableau synoptique .....	60
IV.4. Consistance physique des travaux .....	62
IV.5. Analyse urbaine.....	63
IV.5.1. Situation et L'environnement.....	63
IV.5.2. Limites du projet .....	64
IV.5.3. Présentation du projet .....	65
IV.5.4. L'accessibilité.....	66
IV.6. Les intervenants du projet des gorges kharrata.....	66
IV.6.1. Intervenants politique.....	66
IV.6.2. Intervenants économique.....	66

<b>IV.6.3. Les professionnels.....</b>	<b>67</b>
<b>IV.7.Le processus de projet des travaux d'aménagement des gorges kharrata .....</b>	<b>67</b>
<b>IV.8.les missions des intervenants des gorges kharrata.....</b>	<b>68</b>
<b>IV.8.1. Les missions des intervenants politique.....</b>	<b>68</b>
<b>IV.8.2. La mission d'intervenant économique .....</b>	<b>68</b>
<b>IV.8.3. Les missions des intervenants professionnels.....</b>	<b>69</b>
<b>IV.9. La communication entre les parties prenante d'aménagement des gorges Kharrata.....</b>	<b>73</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>75</b>
<b>Chapitre V : Interprétation et résultat</b>	
<b>Introduction .....</b>	<b>76</b>
<b>V.1. Comparaison entre Les objectifs attache les deux projets.....</b>	<b>77</b>
<b>V.2. Comparaison entre projet des gorges kharrata et Projet réaménagement du site de la Bastille Grenoble .....</b>	<b>78</b>
<b>V.3. proposition : réorganisation des acteurs.....</b>	<b>80</b>
<b>V.4. Les missions proposées pour la meilleure communication entre les acteurs.....</b>	<b>81</b>
<b>V.5. La communication entre les parties prenantes.....</b>	<b>89</b>
<b>V.6. Identification de la communication des parties prenantes du projet.....</b>	<b>91</b>
<b>V.7. Communication/Mission de la Direction des travaux publics.....</b>	<b>92</b>
<b>V.7.1. Objectifs de l'amélioration.....</b>	<b>94</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>95</b>
<b>Conclusion générale.....</b>	<b>96</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>100</b>
<b>Acronyme et abréviation.....</b>	<b>101</b>
<b>Liste des tableaux, les figures.....</b>	<b>102</b>
<b>Annexe.....</b>	<b>105</b>
<b>Résumé.....</b>	<b>133</b>

### *Résumé :*

Les projets de travaux publics intègrent sur un site touristique et environnemental font aujourd'hui l'objet d'un regain d'intérêt de la part des villes, sensibilisées à leur image dans un contexte de compétition économique et conscientes de l'importance d'affirmer leur identité comme facteur de cohésion sociale.

Le projet des travaux d'aménagement des gorges kharrata souffre de la mauvaise communication entre les parties prenante pour traiter cette nous avons appliqué le management de communication et de parties prenantes en s'appliquant sur la technique, la pratique a travers un stage et le retour d'expérience et benchmarking .

À travers des études d'un exemple étranger que nous avons estimé plus réussi pour finir par des propositions qui peuvent améliorer la communication entre les parties prenantes.