

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministere de l'Enseignement Superieur et de la Recherche Scientifique

Université De Constantine (03)
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة قسنطينة (03)
كلية الهندسة المعمارية والتعمير



قسم إدارة المشاريع
DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS



Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de
MASTER II

« MANAGEMENT DE PROJETS »

Thème : La communication entre les parties prenantes

**dans les travaux d'aménagement des gorges kharrata à Bejaia (La
route nationale N°09, Les ouvrages d'arts et Les tunnels).**

Présenté par : Slimani Fouad

Encadré par:

Dr : Chouguiat Saliha

Dr : kardoude Nadia

Melle : Bernou- Renda

Année universitaire 2013-2014

SOMMAIRE

Introduction général	01
Problématique	02
Hypothèse	02
Objectif de la recherche	02
Méthodologie d'approche	03
Chapitre I : Les travaux publics	
Introduction.....	04
I.1. Définition.....	04
I.2. La Politique des travaux publics en Algérie.....	04
I.3. Les travaux publics	08
I.3.1. Les ouvrages d'art	08
I.3.2. Les catégories d'ouvrage d'art	09
I.3.2.1. L'ouvrages d'art de transport.....	09
I. 3.2.1.1. Les ponts.....	09
I. 3.2.1.2. Les tunnels	12
I. 3.2.1.3. Les routes	13
I.4. Les projets des travaux publics récents à la wilaya de Bejaia.....	19
Conclusion.....	23
Chapitre II : Approche managérial	
Introduction	24
II.1. projet.....	25
II.1.1. Définition	25
II.1.2. Les catégories des projets	26
II.1.3. Cycle de vie de projet	27
II.2. Les acteurs de projet.....	29
II.2.1 Maître d'ouvrage	29
II.2.2. Maitre d'ouvre.....	29
II.2.3. L'entrepreneur.....	30
II.3. Le management de projet comme une discipline émergente.....	30
II.4. Management de projet.....	32
II.4.1. Définition du management de projet.....	32
II.4.2. Les processus du management du projet.....	33
II.4.3.Élaborer le plan de management du projet	33

II.4.4. Diriger et piloter l'exécution du projet	34
II.5. Les domaines de management de projet.....	35
II.6. Le triangle d'or du projet.....	37
II.7. Les parties prenantes du projet.....	37
II.8. La communication entre les parties prenantes.....	39
II.8.1. Diffusion de l'information entre les acteurs.....	40
Conclusion	43
Chapitre III: Etude d'exemple	
Introduction.....	44
III.1. Présentation du Projet réaménagement du site de la Bastille Grenoble.....	45
III.2. Description du Projet réaménagement du site de la Bastille Grenoble.....	46
III.3. La genèse de projet.....	47
III.4. Un projet durable.....	51
III.5. Le développement de projet aux services touristiques.....	52
III.6. Les Objectifs de projet.....	52
III.7. Intentions et réflexions.....	53
III.8. Les points forts de Projet réaménagement du site de la Bastille Grenoble.....	53
Conclusion	55
Chapitre IV : Cas d'étude	
« Les travaux (La route nationale RN09, les ouvrages d'arts et les tunnels) d'aménagement des gorges kharrata »	
Introduction	56
IV.1. Genèse du projet	57
IV.2. Fiche du projet.....	59
IV.3. Tableau synoptique	60
IV.4. Consistance physique des travaux	62
IV.5. Analyse urbaine.....	63
IV.5.1. Situation et L'environnement.....	63
IV.5.2. Limites du projet	64
IV.5. 3. Présentation du projet	65
IV.5.4. L'accessibilité.....	66
IV.6. Les intervenants du projet des gorges kharrata.....	66
IV.6.1. Intervenants politique.....	66
IV.6.2. Intervenants économique.....	66

IV.6.3. Les professionnels.....	67
IV.7.Le processus de projet des travaux d'aménagement des gorges kharrata	67
IV.8.les missions des intervenants des gorges kharrata.....	68
IV.8.1. Les missions des intervenants politique.....	68
IV.8.2. La mission d'intervenant économique	68
IV.8.3. Les missions des intervenants professionnels.....	69
IV.9. La communication entre les parties prenante d'aménagement des gorges Kharrata.....	73
Conclusion	75
Chapitre V : Interprétation et résultat	
Introduction	76
V.1. Comparaison entre Les objectifs attache les deux projets.....	77
V.2. Comparaison entre projet des gorges kharrata et Projet réaménagement du site de la Bastille Grenoble	78
V.3. proposition : réorganisation des acteurs.....	80
V.4. Les missions proposées pour la meilleure communication entre les acteurs.....	81
V.5. La communication entre les parties prenantes.....	89
V.6. Identification de la communication des parties prenantes du projet.....	91
V.7. Communication/Mission de la Direction des travaux publics.....	92
V.7.1. Objectifs de l'amélioration.....	94
Conclusion.....	95
Conclusion générale.....	96
Bibliographie.....	100
Acronyme et abréviation.....	101
Liste des tableaux, les figures.....	102
Annexe.....	105
Résumé.....	133

Résumé :

Les projets de travaux publics intègrent sur un site touristique et environnemental font aujourd'hui l'objet d'un regain d'intérêt de la part des villes, sensibilisées à leur image dans un contexte de compétition économique et conscientes de l'importance d'affirmer leur identité comme facteur de cohésion sociale.

Le projet des travaux d'aménagement des gorges kharrata souffre de la mauvaise communication entre les parties prenante pour traiter cette nous avons appliqué le management de communication et de parties prenantes en s'appliquant sur la technique, la pratique a travers un stage et le retour d'expérience et benchmarking .

À travers des études d'un exemple étranger que nous avons estimé plus réussi pour finir par des propositions qui peuvent améliorer la communication entre les parties prenantes.