

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministere de l'enseignement superieur et de la recherche scientifique

Université De Constantine (03)
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة قسنطينة (3)
كلية الهندسة المعمارية والتعمير



قسم إدارة المشاريع

DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS



**Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de
MASTER II «MANAGEMENT DE PROJETS»**

THEME :

**Le management de la communication entre les parties
prenantes dans la réalisation de la salle de spectacle
3000 places type « Zénith » à Constantine**

Présenté par :

REDJEM Yasser

Encadré par :

Dr. CHOUGUIAT Saliha

Mme KERDDOUD Nadia

Mlle BERRNOU Randa

2013-2014

SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERAL.....	1
Problématique.....	2
Hypothèse.....	3
Objectif de la recherche.....	3
Méthodologie d’approche.....	4
Partie I : Approche théorique	
Introduction de la première partie.....	5
Chapitre I : la culture	
Introduction	6
I. Définition de concept.....	6
II. Historique.....	8
III. La culture en Algérie	11
IV. La Politique Culturelle Algérienne.....	13
V. La culture à Constantine.....	17
VI. Typologie des équipements culturels.....	18
VII. Les Salles de spectacle.....	30
VIII. Zénith.....	32
Conclusion.....	53
Chapitre II : le management de projet	
Introduction.....	54
I-Projet.....	55
II- Le management de projet.....	62
II.1 Définition du management de projet.....	62

II.2 Processus de management de projet.....	62
II.3 Utilisation du management de projets.....	65
II.4 Domaines du management de projets.....	65
II.5 Management de la communication.....	71
Conclusion.....	84

Partie II : Cas d'étude

Chapitre III : Analyse cas d'étude

Introduction	85
1. Présentation du projet.....	86
2. Fiche technique du projet.....	87
3. Genèse du projet : « Zénith ».....	88
4. Analyse Urbaine	94
5. Analyse Architecturale.....	101
Conclusion.....	108

Chapitre IV : Interprétations et résultats

Introduction.....	109
I. Le Qui ?.....	110
II. Fait Quoi ?.....	115
III. Qui Fait Quoi Avec Qui ?.....	120
IV. Evaluation de la communication et de ses outils dans le projet.....	127
V. Recommandation des résultats.....	133
Conclusion.....	139
Conclusion générale.....	136
Bibliographie.....	137

Annexes