

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministere de l'Enseignement Superieur et de la Recherche
Scientifique

Université De Constantine (03)
Faculté
d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة قسنطينة (03)
كلية الهندسة المعمارية والتعمير



قسم إدارة المشاريع
DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS



MASTER II
«MANAGEMENT DE PROJETS»

THEME :

EVALUATION DU PROCESSUS DE MANAGEMENT DES
COMMUNICATIONS DU PROJET ZENITH A CONSTANTINE

Présenté par : BOUHADJAR SID ALI



Encadré par :

- Mr. MAHIMOUD AISSA,
- Mr. HADJLA Ali,
- Mr. Abdel AZZIZ

Année universitaire 2013-2014

Remerciement

Dédicaces

Sommaires

Introduction générale

Problématique.....1

Hypothèse.....2

Objectifs de recherche.....2

Aspects méthodologiques.....2

Structure du mémoire.....4

Chapitre I : Approche Thématique

Introduction.....5

I.1. Définitions des concepts.....5

 I.1.1. Culture.....5

 I.1.2. Planification.....6

 I.1.3. Programmation.....6

 I.1.4. Les équipements culturels.....6

I.2. La planification et la politique culturelle de l'Algérie.....7

I.3. Typologie des équipements culturels.....10

 I-3-1-Les équipements culturels à Constantine.....11

I.4. Les salles de spectacle.....14

I.5. Salle de spectacle : type « Zénith ».....16

Conclusion.....35

Chapitre II : Approche managériale

Introduction.....	36
II.1 Proje.....	36
II.1.1. Définition du projet.....	36
II.1.2. Nature d'un projet.....	36
II.1.3 Le cycle de vie du projet.....	37
II.2. Gestion de projet.....	39
II.2.1. Définition de la gestion du projet.....	39
II.2.2. Gestion de projet selon le triangle dynamique Q.C.D.....	39
II.3. Management de projet.....	39
II.3.1. Définition du domaine management de projets.....	39
II.3.2. Objectifs du management de projet.....	40
II.3.3. processus du management de projets.....	40
II.3.4. Les dix domaines de compétences en management de projet...	42
II.3.5. Contexte de management de projet.....	44
II.4-Approche su le processus de management des communications du projet.	45
Conclusion.....	73

Chapitre III : Présentation du cas d'étude projet Zénith à Constantine

Introduction.....	74
III.1. Fiche technique du projet.....	75
III.2. Genèse du projet : « Zénith »	76
III.2.1. Processus de planification et programmation du projet : « Zénith »	76
III.2.2. Procédure d'attribution d'un projet culturel	77
III.2.3. Procédure d'inscription	78
III.2.4. Modes de financement	79
III.2.5. Tableau synoptique.....	80
III.3. Analyse Urbaine.....	83
III.3.1. Situation du projet	83
III.3.2. Points de repère.....	84

III.3.3. Situation du projet par rapport à la ville	85
III.3.4. Limites du projet	86
III.3.5. Accessibilité de projet	88
III.3.6. Les différents accès	89
III.3.7. Forme du terrain	90
III.3.8. Topographie du terrain	91
III.3.9. Données Climatiques	92
III.4. Analyse Architecturale	93
III.4.1. Composition architecturale de la salle de spectacle	93
III.4.2. Analyse fonctionnelle.....	95
III.4.3. Composition architecturale des façades	100
Conclusion	103
 Chapitre IV : Evaluation du processus de management des communications du projet Zénith de Constantine	
Introduction.....	104
VI-1-Protocole de l'entretien.....	104
VI-2-Interprétation et résultats.....	117
VI.2.1.Tableau Résume les notes des critères et des indicateurs.....	117
VI.2.2.Evaluation et représentation des résultats.....	120
VI.2.3.Tableau récapitulatifs des critères.....	126
VI.2.4.Tableau représente les recommandations.....	127
Conclusion.....	133
Conclusion générale.....	134
 Bibliographie	
 Annexes	
 Index	
 Résumé	

Résumé :

Dans le contexte de Constantine capitale de la culture 2015 ministère de la culture lancé plusieurs projets pour accueillir l'évènement, parmi ceux-ci un nouveau grand projet Zénith de Constantine considéré comme une nouvelle approche dans le domaine de construction en Algérie.

L'objectif de cette mémoire est de s'intéresser à la communication au sein le projet de la salle de spectacle de 3000 places pendant la réalisation.

L'évaluation du processus de management des communications une approche Nous a permis de découvrir certain déséquilibres et d'essayer de donner quelques recommandations.

Mot clés : Projet structurant, communication, management de la communication, processus de management des communications.

Abstract:

In the context of Constantine Capital of Culture in 2015, the Ministry of Culture launched several projects to host the event; among them, a new great project of Constantine Zenith considered a new approach in the field of construction in Algeria.

The purpose of this memorandum is to focus on communication within the project of the theater of 3,000 seats during the performance.

The evaluation, process management communications, approach has enabled us to discover some imbalances and try to give some recommendations.

Keywords: Project-Structuring, Communication, Communication Management, Communications Management Processes.