

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

SCIENTIFIQUE

جامعة قسنطينة (03)

UNIVERSITE CONSTANTINE (3)

كلية الهندسة المعمارية والتعمير

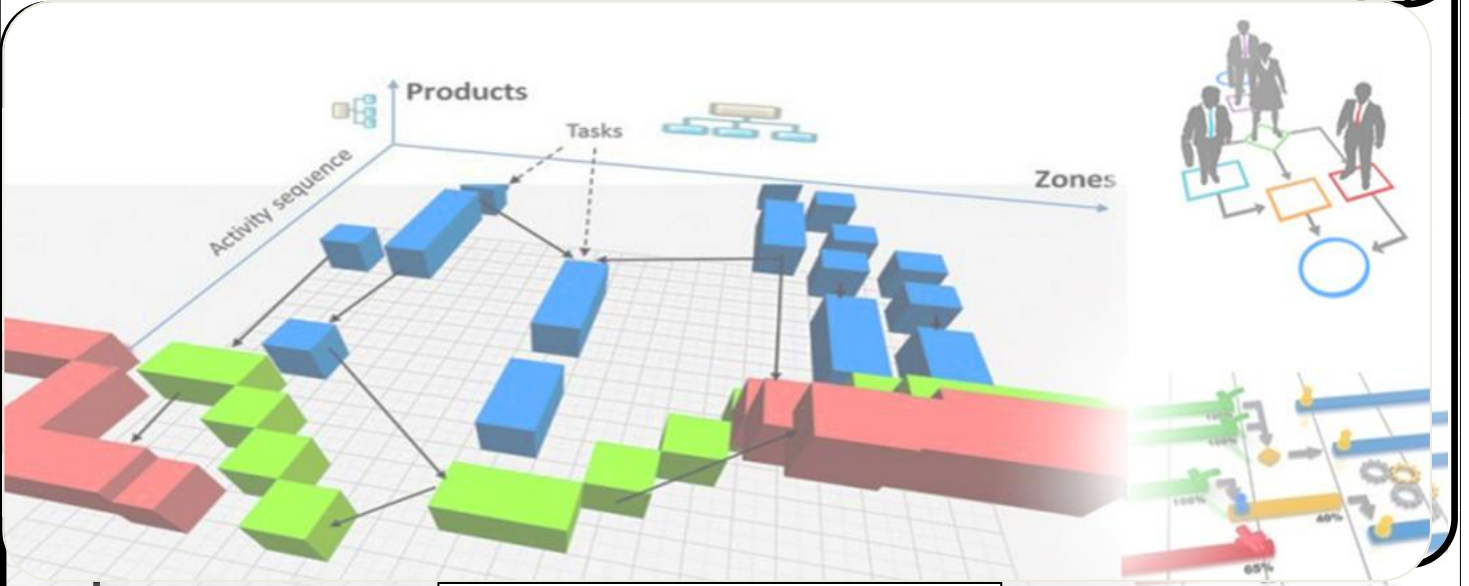
FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT MANAGEMENT DES PROJETS



MEMOIRE

POUR L'OBTENTION DU DIPLOME MASTER II
OPTION: MANAGEMENT DE PROJETS



Réalisé par : Mouloudi lakhdar

Encadré par :

- ✚ Dr. CHOUGUIAT SALIHA
- ✚ Dr. KERDOUD NADIA
- ✚ Mlle. BERRNOU RANDA

Membres de jury :

- ✚
- ✚
- ✚

Le : -06-2014

Année universitaire 2013-2014

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	
DEDICACE	
RESUME	
SOMMAIRE	

CHAPITRE INTRODUCTIF

INTRODUCTION GENERALE.....	01
PROBLEMATIQUE.....	02
HYPOTHESE DE L'ETUDE.....	03
OBJECTIF DE L'ETUDE.....	03
METHODOLOGIE ET OUTILS.....	03

CHAPITRE I : APPROCHE THEMATIQUE

INTRODUCTION DE PREMIER CHAPITRE.....	05
---------------------------------------	----

I. ADMINISTRATION

I-1-Définition des concepts.....	07
I-2- Les missions de l'administration.....	07
I-3-L'administration algérienne.....	07
I-4- Les différents types de l'administration en Algérie.....	09
I-5- Les réformes administratives en Algérie.....	10

II. LES ETABLISSEMENTS ADMINISTRATIFS

II-1- Définition d'établissement administratif.	11
II-2-Types des d'établissements administratifs.....	11

III. ASSEMBLEE POPULAIRE COMMUNALE

III.1. Historique.....	14
III.2. Définitions siège assemblée populaire communale.....	16
III.3.Rôles des directions.....	16

CHAPITRE II: APPROCHE MANAGERIALE

INTRODUCTION DE DEUXIEME CHAPITRE.....	18
--	----

I. LE PROJET

I.1. Qu'est ce qu'un projet.....	20
I.2. Caractéristiques d'un projet.....	20
I.3. Les différents acteurs dans un projet.....	21
I.4. Cycle et courbe de vie d'un projet	23
I.5. Les phases d'un projet	24

II : MANAGEMENT DE PROJET :

II .1. Qu'est-ce que le management de projet ?.....	26
II 2. Processus du management de projet	26
II 3. Les domaines du management de projet.....	27

CONCLUSION DE DEUXIEME CHAPITRE.....	32
--------------------------------------	----

CHAPITRE III : APPROCHE ANALYTIQUE

INTRODUCTION DE TROISIEME CHAPITRE.....	34
---	----

I : GENESE ET PRESENTATION DU PROJET

I.1. Situation de projet	36
I.2. Naissance du projet	36

SOMMAIRE

I.3. Description du projet	36
I.4. Fiche technique.....	37
I.5. Identification de projet	38
I.6. Organigramme de la genèse du projet	39
I.7. Processus et historique de projet "Tableau synoptique".....	42
II : ANALYSE URBAINE	
INTRODUCTION.....	49
II.1- Présentation de la commune.....	50
II.2-présentations du projet.....	52
II.3-L'environnement immédiat	53
II.4-Les points de repère.....	54
II.5-La forme de terrain.....	55
II.6-L'enseillement.....	55
II.7-Les vents.....	56
II.8-Accessibilité.....	57
CONCLUSION.....	58
III. ANALYSE ARCHITECTURALE	
III.1. Etude architecturale des différents plans.....	60
III.2. Dimensionnement des espaces.....	60
III.3. Organigramme spatial	69
IV.ANALYSE DU CAS D'ETUDE	
INTRODUCTION.....	70
I. GENERALITES SUR LE CHANTIER	
I. 1. L'organisation de chantier.....	71
I. 2. L'installation de chantier.....	72
I. 2.1. Généralités.....	72
I. 2.2. Le rôle de l'installation de chantier.....	72
I. 2.3. L'importance du plan d'installation.....	73
II. LE CHANTIER CAS D'ETUDE	
II.1. Présentation de ce projet.....	74
II.1.1.L'intitulé de projet	74
II.1.2. Fiche technique de projet	74
II.2. Les intervenants dans ce projet.....	75
III. DESCRIPTION DU CHANTIER	
III.1. L'installation du chantier.....	78
III.1.1. Le plan d'installation actuel.....	78
III.1.2. Méthode d'élaboration d'un plan d'installation de chantier.....	83
III.1.3. Le plan d'installation proposé.....	84
IV. INTERPRETATION ET RESULTAT	
IV. 1. La dimension managériale du projet en termes d'objectif Délai-Coût-Qualité.	
IV.1.1. La planification du projet	
a. Elaboration de l'échéancier	85
b. Estimation du budget	85

SOMMAIRE

c. Planification de la qualité	85
IV.2. MANAGEMENT DE DELAI	
1. Le découpage du projet	86
2. Avancement physique du Projet.....	87
3. Planning actuel	88
IV.3. MANAGEMENT DES COUTS	
1. Généralité	91
2. Application de management du coût dans le projet.....	91
IV.4. MANAGEMENT DES QUALITE	
1. Généralité.....	94
2. Application de management de la qualité dans le projet.....	95
V. RESULTATS ET INTERPRETATIONS.....	100
VI. RECOMMANDATIONS ET SOLUTIONS.....	100
Planning proposé.....	101
Conclusion générale.....	109
BIBLIOGRAPHIE.	
ANNEXES.	

Résumé du mémoire:

Pour qu'une ville soit en bon état c'est-à-dire elle répond aux différents besoins de ces habitants et aux exigences de la vie quotidienne. Il faut que toute réalisation d'une cité, d'un bâtiment public ou même d'une petite construction doivent résulter d'une recherche suffisante, démarche programmatique adéquate et d'une planification totale.

La construction publique, par bien des espaces, est un ouvrage spécifique parmi l'ensemble des constructions d'une cité (logements, immeubles professionnels ou commerciaux...) qu'on doit bien maîtriser dans toutes ces dimensions depuis l'idée du projet jusqu'à sa mise en exploitation dans un contexte managérial adéquat.

En Algérie, contrairement à d'autres pays étrangers, ce contexte est récent. Techniques, méthodes et processus ne sont pas tout à fait maîtrisés, et les enveloppes financières qui y sont consacrées sont insuffisantes. De ce fait, les résultats ne sont pas toujours à la hauteur des espérances.

À côté des opérations de constructions privées, les établissements publics sont des projets d'urgence, ils nécessitent une maîtrise parfaite des délais à cause de la croissance démographique et l'augmentation des besoins de citoyens.

La assemblée populaire communale est l'une de ces établissements publics qui nécessite des ouvrages de bonnes qualités pour exercer ses fonctions dans les meilleures conditions et comme étant un projet de construction; elle nécessite une organisation, un suivi et un contrôle du chantier, rigoureux afin de respecter les délais et l'enveloppe financière fixée pour la livrer au bon moment.

Dans un projet comme celui du siège assemblée populaire communale djamaa – wilaya el-oued le management est un facteur clé de réussite.

Mots clés:

Besoins – établissement public à caractère administratif – assemblée populaire communale- programmation – planification – coût – délai – qualité – management.