

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

الرقم التسلسلي :

الرمز :

الشعبة : علوم إنسانية

التخصص : صحافة الكترونية ومطبوعة

اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار

- دراسة ميدانية على عينة من صحفيي مدينة قسنطينة -

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر تخصص صحافة مكتوبة وإلكترونية

بإشراف:

إعداد الطالب:

د. جربوعة عادل

بوخاري محفوظ

السنة الجامعية 2023/2022

ملخص الدراسة باللغة العربية:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار من خلال دراسة ميدانية على صحفيين من مدينة قسنطينة وقد انطلق الباحث في دراسته من التساؤل الرئيسي التالي:

- ما درجة اعتماد الصحفيين الجزائريين على وسائل الإعلام الاجتماعية " شبكات التواصل الاجتماعية " كمصدر لصناعة الأخبار؟

وتمت الإجابة عليه مؤقتاً من خلال الفرضية الرئيسية التالية :

- يختلف مدى اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار باختلاف الصحفي كل حسب تصوره وتفكيره ونظريته لهذه المصادر مقارنة بالتقليدية.

ولتحقيق الدراسة وضع الأبحاث مجموعة من الأهداف من بينها:

- التعرف على دوافع استخدام الصحفيين الجزائريين لوسائل الإعلام الاجتماعية.
- الكشف عن درجة اعتماد الصحفيين الجزائريين على وسائل الإعلام الاجتماعية في الحصول على المضامين الإعلامية.

وقد اعتمد الباحث على المنهج المنهج المسح الوصفي، وخرج بمجموعة من النتائج من بينها:

- إن مواقع التواصل الاجتماعي أضافت بعداً جديداً لجهد جمع الأخبار والمعلومات.
- يحتاج العمل بمواقع التواصل الاجتماعي في الصحافة لخطوات ضرورية لا بد من استخدامها من قبل الصحفيين للتحقق من كل ما ينشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: الصحافة، مواقع التواصل الاجتماعي، فيسبوك، يوتيوب.

Résumé:

Objectif de l'étude Cette étude vise à identifier l'utilisation des journalistes algériens des médias sociaux comme source d'informations à travers une étude de terrain sur des journalistes de la ville de Constantine. Le chercheur a commencé son étude par la question principale suivante: Quel est le degré d'utilisation des journalistes algériens des médias sociaux comme source de fabrication des nouvelles?

Une hypothèse principale a été proposée pour répondre provisoirement à cette question: le niveau d'utilisation des journalistes algériens des médias sociaux comme source d'informations varie en fonction du journaliste, de sa perception, de sa pensée et de sa vision par rapport aux sources traditionnelles.

Pour réaliser cette étude, le chercheur a établi un ensemble d'objectifs, notamment: identifier les motivations des journalistes algériens à utiliser les médias sociaux et déterminer le degré d'utilisation des journalistes algériens des médias sociaux pour obtenir des contenus médiatiques.

Le chercheur a adopté une méthode de sondage descriptif et a obtenu un ensemble de résultats, dont: les médias sociaux ont ajouté une nouvelle dimension à l'effort de collecte des nouvelles et des informations, et le travail avec les médias sociaux dans le journalisme nécessite des étapes obligatoires à utiliser par les journalistes pour vérifier tout ce qui est publié sur les médias sociaux.

Mots-clés: Journalisme, Algérie, Sites de médias sociaux, Facebook.

Abstract:

The aim of this study is to identify the usage of Algerian journalists on social media as a source of news through a field study on journalists from the city of Constantine. The researcher started his research with the following main question: What is the degree of usage of Algerian journalists on social media as a source of news-making?

A main hypothesis was proposed to temporarily answer this question: The degree of usage of Algerian journalists on social media as a source of information varies according to the journalist, his perception, his thinking and his vision compared to traditional sources.

In order to carry out this study, the researcher set out a set of objectives, including: identifying the motivations of Algerian journalists to use social media, and determining the degree of usage of Algerian journalists on social media to obtain media content.

The researcher adopted a descriptive survey method and obtained a set of results, including: social media has added a new dimension to the news and information gathering effort, and working with social media in journalism requires mandatory steps to be used by journalists to verify anything that is published on social media.

Keywords: Journalism, Algeria, Social Media Sites, and Facebook

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
/	شكر وعرهان
/	إهداء
/	فهرس المحتويات
/	فهرس الأشكال والجداول
/	ملخص الدراسة
15	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي
17	خطة الفصل المنهجي
18	1/ إشكالية الدراسة
18	2/ فرضيات الدراسة
19	3/ أهداف الدراسة

19	4/ أهمية الدراسة
20	5/ أسباب اختيار الدراسة
20	6/ منهج الدراسة
21	7/ عينة الدراسة
21	8/ أدوات الدراسة
22	9/ نظرية الدراسة
28	11/ مجالات الدراسة
28	11/ الدراسة السابقة
31	12/ صعوبات الدراسة
	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
33	خطة الفصل الثاني
35	المبحث الأول: الصحافة الجزائرية
35	1.1 الصحافة في العهد الاستعماري

43	2.1 صحافة الثورة التحريرية
47	3.1 صحافة عهد الاستقلال
52	4.1 الصحافة المتخصصة
54	5.1 صحافة التسعينات في الجزائر
59	المبحث الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي
59	1.2 مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي (الشبكات الإجتماعية)
60	2.2 نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعي
61	3.2 أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
64	4.2 خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
65	5.2 مجالات استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية
67	6.2 نماذج من شبكات التواصل الاجتماعي
73	المبحث الثالث: العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والصحافة
73	1.3 مجالات اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الصحفيين

75	2.3 انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على العمل الإعلامي
77	3.3.3 إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة
81	خطة الفصل التطبيقي
82	1 تفرغ البيانات وتحليلها
104	2 النتائج في ضوء تساؤلات الدراسة
108	3 النتائج في ضوء فرضيات الدراسة
109	4 الاستنتاج العام
113	خاتمة
115	قائمة المراجع
120	ملاحق