



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر



القسم الصحافة المكتوبة والإلكترونية

كلية علوم الإعلام والاتصال

دور الوسائط الاجتماعية في حماية الموروث الثقافي الجزائري (الفايسبوك نموذجا).

مذكرة تخرج مكتملة لنيل شهادة الماستر في تخصص صحافة مكتوبة و إلكترونية

إشراف الأستاذ:

سمير مرداسي

إعداد الطالبة:

شيماء بوديبيبة

السنة الجامعية 2023/2022

فهرس المحتويات

الصفحات	قائمة المحتويات
04	فهرس المحتويات
أ	الشكر والعرفان
ب	إهداء
07	فهرس الجداول
10	مقدمة
الفصل الأول : الإطار التمهيدي للدراسة	
	1- تحديد مشكلة الدراسة
13	1-1 تحديد الاشكالية الدراسة
15	2-1-أهمية و أسباب اختيار الموضوع
16	3-1- أهداف الدراسة
	2- التراث النظري للدراسة
17	1-2-تحديد المفاهيم
19	2-2-الدارسات السابقة
22	3-2-صعوبات البحث
	3- الإجراءات المنهجية للدراسة
23	1-3 مجالات الدراسة
24	2-3 منهج الدراسة
24	3-3 مجتمع البحث
24	4-3 أدوات جمع و تحليل البيانات
الفصل الثاني : دور الوسائط الاجتماعية في حماية الموروث الثقافي الجزائري	
31	تمهيد
31	1-ماهية الوسائط الاجتماعية
33	1-1-نشأة وتطور الوسائط الاجتماعية
34	2-1-خصائص ومميزات الوسائط الاجتماعية
37	3-1-خدمات الوسائط الاجتماعية
38	4-1-مكانة الفيسبوك كوسيط اجتماعي
	2-مفهوم الموروث الثقافي وأهميته

40	1-2- التراث و الثقافة
41	2-2- خصائص الموروث الثقافي
42	2-3- الحفاظ على الموروث الثقافي
44	2-4- نماذج من التراث الثقافي الجزائري
51	3- واقع الموروث الثقافي في الجزائر
51	3-1- دور الموروث الثقافي في تدعيم الهوية الوطنية
54	3-2- دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحفاظ على الموروث الثقافي
	خلاصة الفصل
الفصل الثالث : عرض و مناقشة النتائج و تحليلها و تفسيرها	
58	1- عرض نتائج الدراسة
60	1.1 عرض نتائج الفرضية الأولى
64	1.2 عرض نتائج الفرضية الثانية
	2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات
68	2-1 مناقشة نتائج الفرضية الأولى
70	2-2 مناقشة نتائج الفرضية الثانية
71	3- الاستنتاج العام
77	الخاتمة
79	قائمة المراجع
86	ملخص الدراسة

فهرس الجدا اول

الصفحة	العنوان	الجدول
58	يمثل فئة الأفكار المتضمنة بالمنشورات	رقم (1)
60	يمثل فئة المأكولات الجزائرية	رقم (2)
62	يمثل فئة مصدر المنشورات	رقم (3)
63	يمثل فئة التفاعلية	رقم (4)
65	يمثل فئة تناسب التعليق مع موضوع المنشورات	رقم (5)
66	يمثل وحدة العدد	رقم (6)
68	يمثل فئة الجمهور المستهدف	رقم (07)
68	يمثل فئة الأهداف المعلنة بالمنشورات	رقم (8)
70	يمثل فئة شكل المنشورات	رقم (9)

قائمة المصادر و المراجع

أولاً- المصادر

1-القراءن الكريم

ثانيا المراجع

-باللغة العربية

القواميس و المعاجم:

-فتحي حسن ملكاوي ،نصوص من التراث التربوي الإسلامي ،ط 1 ،عمان :مركز معرفة الإنسان للدراسات و الأبحاث و النشر و التوزيع، 1978

-أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية،2005).

-إسماعيل عبد الفتاح، شبكات التواصل والانترنت والأثير على الأمن القومي والاجتماعي، ط 1، (القاهرة المكتب العربي للمعارف، 2013)

-محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في البحوث الاعلامية، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1979)

-فيصل محمد عبد الغفار، شبكات التواصل الاجتماعي، ط 1، عمان: الجنادرية للنشر والتوزيع، 2015

-محمد منصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين ، (الدانمارك :الأكاديمية العربية المفتوحة ، 2010)

-معروف بلحاج و طرشاوي بلحاج، واقع تصنيف التراث الجزائري بين الواقع و العوائق 2006

-حسن نافعة، العرب و اليونسكو، الكويت : عام المعرفة، 1989

-علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الالكترونية العربية، عمان: دار اليازوري العلمية، 2013

-فهد بن عبد الرحمن الشميمري، التربية الاعلامية: كيف نتعامل مع الاعلام؟، ط2 2006

-أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية،2005.

-حسين محمود هتيمي، العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي، عمان : دار أسامة للنشر و التوزيع ، 2015

-عبد السلام رياح، التراث وأثره في بناء الحاضر وإبصار المستقبل، ط 1، عمان : مركز معرفة الإنسان للدراسات و الأبحاث و النشر و التوزيع ، 1981

-عامر قنديلجي، ايمان السامرائي: البحث العلمي الكمي والنوعي، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2009

-عاطف عدلي العبد: بحوث الاعلام والرأي العام تصميمها وتنفيذها، ط 4، القاهرة :دار الفكر العربي، 2007

علي خليل شفرة، الاعلام الجديد: شبكات التواصل الاجتماعي، ط 1،الأردن: دار أسامة للنشر- والتوزيع، 2014

-عبد العزيز عثمان التوبجي، في البناء الحضاري للعالم الإسلامي ، ح 13 ، الرباط: المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم و الثقافة، 2014

-عبد العزيز بن عثمان التويجي، التراث والهوية، ط 1، الرباط: مطبعة الايسيسكو، 2011

علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الالكترونية العربية، عمان: دار اليازوري العلمية، 2013-

-فتحي حسن ملكاوي ،نصوص من التراث التربوي الإسلامي ، ط 1 ، عمان :مركز معرفة الإنسان للدراسات و الأبحاث و النشر و التوزيع، 1981

-فاروق أحمد مصطفى ، الانثروبولوجيا ودراسة التراث الشعبي: دراسة ميدانية، الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية، 2008

-فاروق خورشيد، الموروث الشعبي، ط 1، بيروت: دار الشرق، 1992

-فيصل محمد عبد الغفار، شبكات التواصل الاجتماعي، ط 1، عمان: الجنادرية للنشر والتوزيع، 2016

باللغة الاجنبية

-Max Sjöblom : Watching others play: a uses and gratifications approach to video game streaming motives , Master's Thesis , Aalto University , School of Science Helsinki, September 8, 2015

مؤتمرات غير منشورة :

-مها عبد صلاح، الإشكاليات المنهجية في دراسة تطبيقات الاعلام الاجتماعي: رؤية تحليلية، ورقة

مقدمة لمؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي، التطبيقات والاشكالات المنهجية، (الرياض: جامعة الامام محمد بن سيعود الإسلامية، 10-11/03/2015

ملخص

ملخص

تمحورت دراستنا حول دور الوسائط الاجتماعية (الفيسبوك نموذجاً) في حماية الموروث الثقافي الجزائري، الذي يعتبر وسيلة فعالة في الوقت الحالي يمكن استخدامه في التعريف، التوعية و الحفاظ على الموروث الثقافي ،حيث نهدف من خلال هذا البحث الى ابراز دور هذا الموقع في الحفاظ على موروثنا الثقافي والكشف عن مدى تفاعل أفراد المجتمع الجزائري مع كل ما هو تقليدي.

خلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها :أن صفحة فايس بوك تقوم بنشر معلومات حول الطبخ التقليدي مبرزة تنوعها و مدى تعبيرها عن تراثنا الثقافي و حمايته من الاندثار ،كما يتفاعل الجمهور الجزائري مع المحتوى المنشور عبر صفحة فايس بوك من خلال تعليقاتهم ، إعجابهم و مشاركاتهم التي تعبر عن وعيهم أجاه موروثهم الثقافي، وتضمنت تعليقات المتفاعلين مع محتوى الصفحة مجموعة من القيم التي تعكس مدى تمسكهم بعاداتهم وتقاليدهم و الافتخار بها و الغيرة على وطنهم و كذا الاستعداد لتبني فكرة المحافظة على هذا الموروث و ضمان استمراريته ،كما تهدف الصفحة من خلال منشوراتها للتعريف بالتراث والطبخ التقليدي و المساهمة في توعية و تثقيف الأفراد بضرورة الحفاظ عليه.

الكلمات المفتاحية: صفحة فايس بوك ، الوسائط الاجتماعية ، الطبخ التقليدي-الموروث الثقافي الجزائري.

abstrac

Our study focused on the role of social media (Facebook as a model) in protecting the Algerian cultural heritage, which is considered an effective tool at the present time that can be used to define, educate and preserve the cultural heritage, as we aim through this research to highlight the role of this site in preserving our heritage Cultural and revealing the extent to which members of Algerian society interact with everything that is traditional.

The study concluded a set of results, the most important of which are: that the Facebook page publishes information about Traditional cooking, highlighting its diversity and the extent to which it expresses our cultural heritage and protecting it from extinction.

The Algerian public interacted with the content published on the Facebook page through their comments, likes and posts that express their awareness of their cultural heritage. To adopt the idea of preserving this heritage and ensuring its continuity. The page also aims, through its publications, to introduce heritage and traditional cooking, and to contribute to raising awareness and educating individuals of the need to preserve it.

Keywords: Facebook page, social media, traditional cooking - the Algerian cultural heritage.