

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم السمعى البصرى

الرقم التسلسلى: .....

الرمز: .....

## مذكرة ماستر

التخصص: إعلام واتصال - سمعي بصري -

الشعبة: علوم إنسانية

البرامج الرياضية في القناة الجزائرية الثالثة و أثرها على

جمهور الطلبة الجزائريين

دراسة ميدانية معهد العلوم و تقنيات نشاطات التربية البدنية و الرياضية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص - سمعي بصري

إشراف:

إعداد الطلبة:

د. كيجل فتيحة

مطرفي ميساء

درسوني نصر الدين

السنة الجامعية:

2015 - 2016

دورة جوان 2016

## الفهرس

أ- ب

مقدمة

### الفصل الأول : إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي

#### I- الإشكالية

- 5 -1 إشكالية الدراسة
- 7 -2 أهمية الدراسة وأسباب إختيارها
- 8 -3 أهداف الدراسة
- 9 -4 تحديد المفاهيم
- 10 -5 الدراسات السابقة

#### II- الاطار النظري للدراسة

- 17 -1 مفهوم النظرية
- 18 -2 أهداف نظرية الاستخدامات و الاشباعات
- 18 -3 عناصر نظرية الاستخدامات و الاشباعات
- 19 -4 الاصول النفسية و الاجتماعية لمستخدمي وسائل الاعلام
- 20 -5 دوافع تعرض الجمهور لوسائل الاعلام
- 21 -6 تعرض الجمهور لوسائل الاعلام
- 21 -7 إشباعات الجمهور من وسائل الاعلام
- 22 -8 نقد نظرية الاستخدامات و الاشباعات
- 26 -9 علاقة النظرية بالدراسة
- 26 -10 الاجراءات المنهجية للدراسة

### الفصل الثاني :الإعلام الرياضي في التلفزيون

- 31 -1 تعريف الإعلام الرياضي
- 32 -2 عناصر الإعلام الرياضي
- 33 -3 سمات وأهداف الإعلام الرياضي
- 35 -4 أنواع الإعلام الرياضي و تأثيراته

42	5- أهمية الإعلام الرياضي و وظائفه
44	6- دور الاعلام في التسويق الرياضي
46	7- خصائص و وظائف الاعلام الرياضي
47	- البث الفضائي
47	- مفهوم الفضائيات
48	- أنواع القنوات الفضائية الجزائرية:
50	- البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري
	<b>الفصل الثالث :نتائج الدراسة الميدانية</b>
54	تمهيد التحليل
55	1- لمحة عن القناة الجزائرية الثالثة
56	التحليل الكمي للبيانات
93	2- النتائج العامة للدراسة
94	3- النتائج على ضوء الفرضيات
	خاتمة
	التوصيات.
	قائمة المراجع
	الملاحق.

## المخلص:

تناولنا في دراستنا موضوع البرامج الرياضية في القناة الجزائرية الثالثة و تأثيرها على جمهور الطلبة الجامعيين و اخترنا كعينة للدراسة طلبة معهد علوم التقنيات و النشاطات البدنية و الرياضية بجامعة قسنطينة 02. حيث سعت الدراسة إلى معرفة اثر استخدام البرامج الرياضية في القناة الثالثة على جمهور الطلبة الجامعيين من عادات و انماط الاستخدام و كذا الاشباعات المحققة. و قد اعتمدنا كمدخل لهذه الدراسة نظرية الاستخدامات و الاشباعات. و تدرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية، حيث اعتمدنا على منهج المسح بالعينة و استخدمنا العينة الطبقية. اما فيما يخص ادوات جمع البيانات، فقد اعتمدنا على الملاحظة العلمية و استمارة الاستبيان تضمنت 24 سؤالاً قسمت إلى اربعة محاور بغية الاجابة على اشكالية الدراسة و تساؤلاتها و فرضياتها. و توصلنا إلى ندره مشاهدة البرامج الرياضية في القناة الثالثة من قبل الطلبة الجامعيين. كما ان مدة عرض البرامج الرياضية كانت غير كافية و قلة التفاعل معها و أن هذه الاخيرة لا تحقق الاشباعات و الاحتياجات الكافية لدى الطلبة. و في الاخير تقييم الطلبة على العموم للبرامج الرياضية في القناة الثالثة كانت حسنة نوعا ما. و استخلصنا نفي لفرضية الدراسة الاولى فيما يخص تأثير البرامج الرياضية في القناة الجزائرية الثالثة على جمهور الطلبة الجامعيين و تأكيد الفرضية الثانية فيما يخص تعرض الطلبة الجامعيين للبرامج الرياضية في القناة الثالثة.

## الكلمات المفتاحية:

البرامج الرياضية-التأثير-الاستخدامات و الاشباعات.

## Résumé :

Dans ce travail nous nous sommes intéressés à l'actualité des programmes sportifs sur la chaine algérie 3 et son impact sur le public d'étudiants universitaires, nous avons choisi comme un échantillon "les étudiants de l'institut des sciences techniques et des activités physiques et sportives de l'université de constantine2. Oû à travers laquelle nous avons cherché à découvrir l'impact des programmes sportifs de la chaine algérie 3 sur le public d'étudiants universitaires concernant : les habitudes, les modes d'usage et les besoins atteints. Nous avons utilisé dans ce travail: la théorie de: l'usage et gratifications. Et cette étude se classifié parmi les études discriptifs où nous avons depends sur la méthodologie de l'enquête par échantillon et nous avons utilisé l'échantillonnage aléatoire stratifié , et concernant les outils de recherche nous avons utilisé : l'observation scientifique, le questionnaire qui a contient 24 questions partagé sur 4 axes pour rependre à la problématique, aux questions et aux hypothèses de l'étude. Finalement nous avons constaté que: la rarté de la visualisation des programmes sportifs sur la chaine 3 par les étudiants universitaires, la durée de ces programmes est insuffisante, l'absence de l'interaction avec les programmes sportifs sur cette chaine car elle ne réalise pas les besoins des étudiants . Dernièrement les étudiants voient que le niveau des programmes sportifs sur la chaine algérie 3 est bon. En conclusion nous refusons la première hypothèse concernant l'impact des programmes sportifs sur la chaine algérie 3 sur les étudiants universitaires et nous confirmons la deuxième hypothèse en ce qui concerne l'exposition des étudiants universitaires aux programmes sportifs sur la chaine algérie 3.

Mots clés: programmes sportifs, l' impact, l' usage et les gratifications