

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3 -  
كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري



القسم:

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سمعي بصري

الشعبة: إعلام واتصال

# الدلائل المتضمنة في الصورة الكاريكاتيرية

دراسة سيميولوجية لعينة من الصور عبر القايصبوك صفحة كل يوم كاريكاتور - نموذجاً -

إشراف الأستاذ:

د/ جربوعة

من إعداد الطالبة:

• بودراعي سلمى

السنة الجامعية: 2022-2023

## ملخص الدراسة:

من خلال الدراسة التحليلية للرسومات الكاريكاتورية المنشورة عبر صفحة الكاريكاتور الخاصة تم التوصل الي ان ابرز الموضوعات حسب عينة الدراسة التي عالجها الكاريكاتور في شبكة التواصل الاجتماعي في الموضوعات الاجتماعي كما انا الأهداف التي يسعى اليها الكاريكاتور لتحليلها عبر شبكات التواصل الاجتماعي تمثلت في نقد الواقع المعاش من خلال عرض مختلف القضايا والاحداث كما ان لغة التعليق التي سادت على كاريكاتور المنشور عبر صفحة الفيسبوك هي اللهجة العامية ويعود السبب في ذلك في مخاطبة الرسام لكافة اقراد المجتمع الجزائري بمختلف مستوياتهم كما بينت النتائج ان الرسوم الكاريكاتورية المنشورة علي صفحة الفيسبوك طغت على الألوان الباردة بالاصافة الى ان اغلب الاستمالات العفلية التي أراد من خلالها تم مخاطبة الجمهور مستعينا بحجج عقلية واقعية تبرر تلبية لقضايا واتجاهات معينة اما بما يخص التفاعلية حول التفاعلية حول الرسومات الكاريكاتورية المنشورة عبر شبكة التواصل الاجتماعي فقد أظهرت النتائج التحليلية وبالأخص فئة الاعجابات وفئة التعليقات وكذا مشاركة الرسومات الكاريكاتورية ان تفاعل الجمهور مع الرسومات الكاريكاتورية المنشورة عبر صفحة الفيسبوك ومنه نستخلص ان فن الكاريكاتور يساعد على مساعدة الجمهور على فهم المعاني والدلالات التي يهدف الرسام الى ايصالها ومنه فالكاريكاتور يعتبر احد اهم الوسائل التي تسلط الضوء علي القضايا التي تخص المجتمع بشئ فناته.

## الفصل الأول: فصل منهجي ومفاهيمي.

6	الإشكالية:
8	أسباب اختيار الموضوع:
8	الأسباب الذاتية:
9	أهداف الدراسة:
9	أهمية الدراسة:
10	الدراسات السابقة:
15	تحديد المصطلحات:
18	منهج الدراسة:
20	منظور الدراسة:
22	مجتمع البحث:
22	عينة البحث:

## الفصل الثاني: الصورة الكاريكاتيرية

29	-2	نشأة وتاريخ الصورة الكاريكاتورية:
32	-3	أنواع الصورة الكاريكاتورية:
33	3-2-	الكاريكاتور السياسي:
34	3-3-	الكاريكاتور الفكاهي:
34	3-4-	الكاريكاتور الساخر والهزلي:
35	-4	خصائص الصورة الكاريكاتورية والعناصر المكونة لها:
35	4-1-	خصائص الصور الكاريكاتورية:
37	4-2-	العناصر المكونة للصورة الكاريكاتورية:
39	5-	وظائف الكاريكاتور:
39	5-1-	الوظيفة الاتصالية:
39	5-2-	الوظيفة الاخبارية:

## الفصل الثالث: الرسالة السيميولوجية للصورة

### الكاريكاتورية

تمهيد: ..... 45

1- نشأة وتاريخ ظهور السيميولوجيا: ..... 46

2- السيميولوجيا من حيث المفهوم ومشكلة المصطلح: ..... 50

3- المدارس والاتجاهات السيميولوجية: ..... 53

4- موضوعات السيميولوجيا ومبادئها: ..... 57

5- الصورة الكاريكاتورية ودلالاتها الرمزية: ..... 58

## الفصل الرابع: التحليل السيميولوجي لدلالة الصورة

### الكاريكاتورية لعينة من صور الفاييبوك

تمهيد: ..... 63

الصورة الكاريكاتيرية الأولى وتحليلها .....

الصورة الكاريكاتيرية الثانية وتحليلها .....

الصورة الكاريكاتيرية الثالثة وتحليلها .....

نتائج التحليل السيميولوجي .....

خاتمة .....

قائمة المصادر والمراجع

أ بالعربية

ب بالفرنسية