

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 03 صالح بوبنيدر

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري



قسم السمعى البصرى

الرقم التسلسلى:

الرمز:

مذكرة ماستر

تخصص: سمعى بصرى

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تغطية صناعات المحتوى الرياضى العربى لتظاهرة كأس العالم قطر 2022

دراسة وصفية تحليلية لعينة من فيديو هات محمد عدنان على اليوتيوب

إشراف:

د. كيجل فتيحة

إعداد الطالب:

بورامول محمد شهاب

السنة الجامعية 2022-2023

دورة جوان

الملخص:

تأتي دراستنا هذه بهدف التعرف على تغطية صانع المحتوى الرياضي محمد عدنان لتظاهرة كأس العالم قطر 2022 من حيث الشكل والمضمون، ولتكون الدراسة منسجمة ومتكاملة في بنائها المنهجي فقد اعتمدنا على نظرية ثراء الوسيلة، مستخدمين المنهج الوصفي التحليلي، مستعينين في ذلك باستمارة تحليل المضمون، وقد شملت العينة 16 حلقة تم اختيارها بطريقة عشوائية منتظمة من إجمالي 32 حلقة خصصها محمد عدنان للحديث عن المونديال وما صاحبه من أحداث، وهذا كله بغية الوصول إلى نتائج تجيبنا عن التساؤلات المطروحة.

خُصت هذه الدراسة إلى مجموعة النتائج أهمها:

- توظيف العناصر الإخراجية والفنية والتقنية في فيديوهات محمد عدنان، أدى إلى الحصول على منتج نهائي بدرجة عالية من الاحترافية والدقة مما حسن من تجربة المشاهدة والتلقي.
- ساهمت شخصية محمد عدنان في تعزيز التواصل مع الجمهور المُتابع وسهولة إيصال المعاني والمشاعر التي اكتسبتها هذه النسخة من المونديال.
- الفيديوهات لم تخصص للحديث عن كرة القدم فحسب، بل تعدت ذلك لإبراز قضايا الأمة العربية وكذا محاربة الأفكار الغربية الخاطئة.
- حاول صانع المحتوى عبر الفيديوهات التي نشرها تحقيق جملة من الأهداف كالترويج لنجاح البطولة تنظيميا ورياضيا وكذا محاولة توثيق ما حصل في المونديال العربي.

الكلمات المفتاحية: صناعة المحتوى، كأس العالم، اليوتيوب، محمد عدنان.

Abstract:

Our study aims to identify the coverage of the Qatar 2022 World Cup event by sports content maker "Mohammed Adnan" in terms of form and content.

In order to be consistent and integrated in its systematic construction, we relied on the "theory of the richness of the means", using the "analytical descriptive approach" and also using the form of content analysis. The sample included 16 episodes selected in a regular random manner from a total of 32 episodes dedicated by "Mohammed Adnan" to talk about the World Cup and its accompanying events

This is all in order to arrive at the results of our responses to the questions raised.

This study concluded with a set of results, the most important of which are:

The recruitment of directorial, artistic and technical elements in "Mohammed Adnan's" videos led to the acquisition of a finished product with a high degree of professionalism and accuracy which improved the experience of viewing and receiving.

The character of "Mohammed Adnan" contributed to enhancing communication with the following audience and the ease of communicating the meanings and feelings of this edition of the World Cup.

The videos were not only devoted to football, but also to highlight the issues of the "Arab nation" and "combating Western misperceptions". The content maker through the videos that he posted attempted to achieve a number of goals such as "promoting the success of the tournament organizationally and sporting" as well as "trying to document what happened in the Arabian World Cup."

Keywords : content creation, world cup, YouTube, Mohammed Adnan.

فهرس المحتويات:

الملاحق	الموضوع	الصفحة
	ملخص الدراسة	
	المقدمة	أ
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة		
I. إشكالية الدراسة		
	1. تحديد مشكلة الدراسة	04
	2. أسباب الدراسة	07
	3. أهمية الدراسة	08
	4. أهداف الدراسة	09
	5. مفاهيم الدراسة	09
	6. الدراسات السابقة	14
	7. منظور الدراسة	17
II. الإجراءات المنهجية للدراسة		
	1. منهج الدراسة	20
	2. أدوات جمع البيانات	20
	3. مجتمع البحث وعينة الدراسة	25
الفصل الثاني: صناعة المحتوى الرياضي وتظاهرة كأس العالم		
	1. مفهوم صناعة المحتوى الرقمي	35
	2. الخلفية التاريخية لصناعة المحتوى الرقمي	36
	3. أشكال صناعة المحتوى الرقمي	37
	4. مراحل صناعة المحتوى الرقمي	38
	5. أهمية صناعة المحتوى الرقمي	39
	6. تحديات صناعة المحتوى الرقمي	40
	7. صناعات المحتوى الرياضي العرب على موقع اليوتيوب	41
المبحث الثاني: صناعة المحتوى الرياضي		

41	1. بداية المحتوى الرياضي
41	2. قواعد صناعة المحتوى الرياضي
42	3. أدوات ومهارات صناعة المحتوى الرياضي
43	4. تحديات صناعة المحتوى الرياضي
44	5. تأثيرات صناعة المحتوى على المجال الرياضي
	المبحث الثالث: تظاهرة كأس العالم قطر 2022
45	1. كرونولوجيا كأس العالم قطر 2022.
46	2. التحديات التي واجهتها قطر قبل استضافتها لكأس العالم قطر 2022
47	3. تجهيزات قطر لاستضافة كأس العالم
51	4. عوامل نجاح مونديال قطر
52	5. مكاسب قطر من استضافة كأس العالم
الفصل الثالث: الدراسة التحليلية	
55	1. نبذة تعريفية عن محمد عدنان
56	2. بطاقة تقنية عن قناة محمد عدنان على اليوتيوب
57	3. عرض وتحليل البيانات
57	أ. من حيث الشكل
80	ب. من حيث المضمون
98	4. النتائج العامة للدراسة
99	5. عرض نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات
102	آفاق الدراسة
104	قائمة المراجع