

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 - صالح بونيدر



كلية علوم الإعلام والاتصال السمعي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

التخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية

الشعبة علوم إنسانية-علوم الإعلام والاتصال

دور المؤسسات الثقافية في نشر الثقافة المحلية خلال التظاهرات الرياضية الدولية بالجزائر  
دراسة ميدانية بولاية قسنطينة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية

إشراف الأستاذة:

د. قجالي أمينة

إعداد الطالب:

سيف الدين بوزناد

السنة الجامعية: 2022 م-2023 م

## \*فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	إهداء
	شكر وعرهان
	قائمة الجداول
أ	مقدمة
<b>الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية</b>	
13	1. تحديد الإشكالية
14	2. تساؤلات الدراسة
14	3. أسباب اختيار الموضوع
15	4. أهمية الدراسة
15	5. أهداف الدراسة
16	6. تحديد مفاهيم الدراسة
18	7. الدراسات السابقة
21	8. منظور الدراسة
25	9. مجالات الدراسة
26	10. منهج الدراسة
26	11. مجتمع البحث وعينة الدراسة
27	12. أدوات جمع وتحليل البيانات
<b>الفصل الثاني: الثقافة الملحية والمؤسسات الثقافية والاتصال الحدتي</b>	
31	1. الثقافة والثقافة المحلية
31	1. مصطلحات ارتبطت بمصطلح الثقافة توضح طبيعتها
37	2. واقع الثقافة
39	3. تأثيرات الثقافة
39	4. علاقة الثقافة بالمجتمع

41	5. مكونات الثقافة
41	6. الثقافة الرياضية
44	II. المؤسسات الثقافية والاتصال الحداثي أو المناسباتي
44	1. مكانة واهمية المؤسسات الثقافية
45	2. لمحة تاريخية عن المؤسسات الثقافية في الجزائر
47	3. مهام المؤسسات الثقافية
48	4. ماهية الاتصالي الحداثي
50	5. التظاهرات الرياضية
<b>الفصل الثالث: الدراسة الميدانية</b>	
57	1. بطاقة الفنية للمؤسسات الثقافية
60	2. تفرغ البيانات وتحليلها
73	3. نتائج الدراسة
74	4. توصيات الدراسة
77	خاتمة
79	قائمة المصادر والمراجع
84	قائمة الملاحق
ملخص الدراسة	

## \*فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
60	جدول رقم (01): يوضح جنس موظفي دار الثقافة لولاية قسنطينة مالك حداد
60	جدول رقم (02): يوضح جنس موظفي المتحف العمومي الوطني سيرتا
60	جدول رقم (03): يوضح جنس موظفي متحف الفنون والتعبير الثقافية التقليدية "قصر الحاج أحمد باي"
60	الجدول رقم (04): يوضح جنس موظفي المؤسسات الثقافية محل الدراسة

\*فهرس الأشكال

الصفحة	الأشكال
57	شكل رقم (01): المخطط الهيكلي للمتحف العمومي الوطني سيرتا
58	شكل رقم (02): الهيكل التنظيمي لدار الثقافة مالك حداد لولاية قسنطينة
59	شكل رقم (03): المتحف العمومي الوطني للفنون والتعبير الثقافية التقليدية قسنطينة قصر أحمد باي

## المخلص

تهدف الدراسة الحالية الموسومة بدور المؤسسات الثقافية في نشر الثقافة المحلية خلال التظاهرات الرياضية الدولية بالجزائر دراسة ميدانية بولاية قسنطينة إلى الإجابة عن السؤال الرئيسي الآتي: ما هو دور المؤسسات الثقافية في الترويج للثقافة المحلية خلال التظاهرات الرياضية الدولية بالجزائر؟ بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، واختيار دار الثقافة لولاية قسنطينة مالك حداد والمتحف العمومي الوطني سيرتا ومتحف الفنون التعبيرية والتعبير الثقافية التقليدية "قصر الحاج أحمد باي" كعينة متاحة لتحليل المعلومات المقدمة من طرف موظفي هذه المؤسسات، وإجراء مقابلات معهم بالاعتماد على استمارة المقابلة. وتوصلت الدراسة الخاصة بنا إلى العديد من النتائج ومن أهمها: الدور الفعال والكبير الذي تقوم به هذه المؤسسات لنشر الثقافة المحلية، والرغبة في تحقيق العديد من الأهداف عن طريق مجموعة من النشاطات المختلفة باستخدام العديد من الوسائل مثل وسائل الإعلام والاتصال وفي نهاية كل هذا سعيها لاستهداف كل شرائح المجتمع الجزائري.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الثقافية، الثقافة، الثقافة المحلية، الاتصال الحديث، التظاهرات الرياضية.

### **Abstract:**

The current study titled "The Role of Cultural Institutions in Promoting Local Culture during International Sports Events in Algeria: A Field Study in the Constantine Province" aims to answer the following main question: How do cultural institutions promote local culture during international sports events in Algeria?

The study uses a descriptive-analytical approach and selects the Malek Haddad Cultural Center in Constantine Province, the National Public Museum of Cirta, and the Palace of Hadj Ahmed Bey Museum of Expressive Arts and Traditional Expressions as available samples for analyzing the information provided by the employees of these institutions through interviews using an interview form.

The study found several results, including the effective and significant role played by these institutions in promoting local culture and the desire to achieve many goals through various activities using different means such as media and communication tools targeting all segments of Algerian society.

**Keywords:** Cultural institutions, culture, local culture, event communication, international sports events.