

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 03-



الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

القسم: إعلام

تخصص: صحافة مكتوبة وإلكترونية

استخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع  
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية  
الشعبية

التواصل الاجتماعي

في نقل الأخبار

دراسة ميدانية على صحفيين من مدينة قسنطينة

تحت إشراف الأستاذ:

مرداسي سمير

إعداد الطالب:

❖ بوعروج محمد أمين

السنة الجامعية 2022/ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي في نقل الاخبار من خلال الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

كيف يستخدم الصحفيين الجزائريين مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لنقل الأخبار؟  
والذي نتفرغ منه التساؤلات التالية:

ما عادات استخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي؟

ما هي دوافع استخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات؟

ما مدى مصداقية الاخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفيين الجزائريين؟

ما تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومة على العمل المهني الإعلامي؟

وهذا عن طريق دراسة عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من صحفيين من مدينة قسنطينة، ونظرا لصعوبة الوصول إلى جميع مفردات مجتمع البحث تم اختيار عينة قصدية عدد افرادها 35 مفردة. و لقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج اهمها:

-ان معظم الصحفيين الجزائريين غالبا ما يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 51.4%.

-يستغرق أفراد العينة من ساعة إلى ثلاث ساعات في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 68.7%

-غالبية الصحفيين الجزائريين يفضلون استخدام "الفيسبوك" ثم "التويتر" ثم "اليوتيوب" و"الانسغرام" وأخيرا "لينكدن".

-أغلبية الصحفيين الجزائريين أحيانا ما ينشرون اخبارا تحصلوا عليها من مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 57.1%.

-أغلبية الصحفيين الجزائريين تفتهم بمضامين مواقع التواصل الاجتماعي متوسطة.

-أغلبية الصحفيين الجزائريين يفضلون وكالات الانباء كمصدر اول للمعلومات تليها المواقع الاخبارية المتخصصة، ثم مواقع التواصل الاجتماعي، ثم القنوات الفضائية، واحتلت المدونات المركز الاخير.

-أغلب الصحفيين الجزائريين يتحققون من صحة المعلومات التي يستقونها من مواقع التواصل الاجتماعي.

-غالبية الصحفيين الجزائريين يفضلون الجمع بين المصادر التقليدية ومواقع التواصل الاجتماعي.

-معظم الصحفيين الجزائريين يواجهون صعوبات عند اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي في اطار عملهم.

-أغلب الصحفيين الجزائريين يعتقدون أن الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسات الاعلامية يعتبر مكسبا لمهنة الصحافة بنسبة 66.4%.

الكلمات المفتاحية: مصادر المعلومات ، مواقع التواصل الاجتماعي.

## **Study Summary:**

This study aims to explore the extent to which Algerian journalists use social media platforms for news dissemination by addressing the following main question: How do Algerian journalists use social media as a source for news? The study further investigates the following questions:

What are the usage habits of Algerian journalists regarding social media platforms?

What motivates Algerian journalists to use social media as a source of information?

How credible do Algerian journalists perceive news on social media to be?

What is the impact of using social media as an information source on professional journalism?

To achieve this, a sample of social media users, consisting of 35 journalists from the city of Constantine, was selected due to the difficulty of accessing the entire population of the research. The study reached several key findings, including:

The majority of Algerian journalists often use social media platforms, accounting for 51.4%.

Sample participants spend from one to three hours browsing social media platforms, representing 68.7%.

The preferred social media platforms among Algerian journalists are Facebook, followed by Twitter, YouTube, Instagram, and LinkedIn.

Most Algerian journalists sometimes publish news they obtained from social media platforms, amounting to 57.1%.

The trust level of Algerian journalists in the content of social media platforms is moderate.

Algerian journalists prefer news agencies as their primary source of information, followed by specialized news websites, social media platforms, and satellite channels, with blogs ranking last.

The majority of Algerian journalists verify the accuracy of information obtained from social media platforms.

Algerian journalists prefer a combination of traditional sources and social media platforms.

Most Algerian journalists face challenges when relying on social media platforms within their professional work.

The majority of Algerian journalists believe that relying on social media platforms within media institutions is beneficial for the journalism profession, accounting for 66.4%.

**Keywords:** Information sources, social media platforms.



# الفهارس



## فهرس المحتويات

Erreur ! Signet non défini.....	اهداء
Erreur ! Signet non défini.....	شكر وتقدير
1.....	ملخص الدراسة:
4.....	الفهارس
5.....	فهرس المحتويات
Erreur ! Signet non défini.....	فهرس الجداول
Erreur ! Signet non défini.....	مقدمة
Erreur ! Signet non défini.....	مقدمة:
Erreur ! Signet non défini.....	الفصل الأول
Erreur ! Signet non défini.....	الإطار المنهجي للدراسة
Erreur ! Signet non défini.....	1- الاشكالية: Erreur ! Signet non défini.
Erreur ! Signet non défini.....	2- تساؤلات الدراسة:
Erreur ! Signet non défini.....	3- اسباب إختيار الموضوع:
Erreur ! Signet non défini.....	4- أهمية الدراسة:
Erreur ! Signet non défini.....	5- اهداف الدراسة:
Erreur ! Signet non défini.....	6- تحديد المصطلحات والمفاهيم:
Erreur ! Signet non défini.....	الاستخدام:
Erreur ! Signet non défini.....	الصحفي الجزائري:
Erreur ! Signet non défini.....	مواقع التواصل الإجتماعي:
Erreur ! Signet non défini.....	7- مجالات الدراسة:
Erreur ! Signet non défini.....	الحدود البشرية:
Erreur ! Signet non défini.....	الحدود المكانية:
Erreur ! Signet non défini.....	الحدود الزمانية:
Erreur ! Signet non défini.....	8- منهج الدراسة:
Erreur ! Signet non défini.....	9- مجتمع البحث:
Erreur ! Signet non défini.....	عينة الدراسة:
Erreur ! Signet non défini.....	10- أدوات جمع البيانات:
Erreur ! Signet non défini.....	الاستبيان:

Erreur ! Signet .non .défini.....	بناء واختبار الإستبيان :
Erreur ! Signet .non .défini.....	11- الدراسات السابقة:
Erreur ! Signet .non .défini.....	الدراسة الاولى:
Erreur ! Signet .non .défini.....	الدراسة الثانية:
Erreur !. Signet .non .défini.....	التعقيب على الدراسات السابقة:
Erreur ! Signet .non .défini.....	12- نظرية الدراسة:
Erreur !. Signet .non .défini...	نظرية الإستخدامات والإشباع:
Erreur ! Signet .non .défini.....	فروض النظرية:
Erreur !. Signet .non .défini.	نشأة نظرية الإستخدامات والإشباع:
Erreur ! Signet .non .défini.....	عناصر النظرية:
Erreur !. Signet .non .défini....	علاقة النظرية بموضوع الدراسة:
Erreur !. Signet .non .défini.....	الإطار النظري
Erreur !. Signet .non .défini.....	الفصل الثاني
Erreur ! Signet .non .défini.....	ماهية مواقع التواصل الاجتماعي
	<b>تمهيد: Erreur ! Signet non défini.</b>
Erreur !. Signet .non .défini.	1- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي :
Erreur ! Signet .non .défini.	2- نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي:
Erreur !. Signet .non .défini..	3- اهم مواقع التواصل الاجتماعي:
Erreur ! Signet .non .défini.....	3-1 الفايسبوك:
Erreur ! Signet .non .défini.....	3-2 تويتر:
Erreur ! Signet .non .défini.....	3-3 ماي سبيس:
Erreur ! Signet .non .défini.....	3-4 اليوتيوب:
Erreur ! Signet .non .défini.....	3-5 انستجرام :
Erreur ! Signet .non .défini.....	3-6 سكايب :
Erreur ! Signet .non .défini.....	3-7 لينكدان :
Erreur !. Signet .non .défini.	4- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:
Erreur ! Signet non défini.	5- اهداف مواقع التواصل الاجتماعي ومجالات استخدامها:
Erreur !. Signet .non .défini.	5-1 اهداف مواقع التواصل الاجتماعي :

Erreur ! Signet.non.défini.	2-5 مجالات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:
Erreur !.Signet.non.défini.	6- انواع مواقع التواصل الاجتماعي:
Erreur ! Signet.non.défini.....	1-6 المواقع الساكنة:
Erreur ! Signet.non.défini.....	2-6 المواقع الديناميكية:
Erreur !.Signet.non.défini.....	3-6 مواقع التجارة الالكترونية:
Erreur ! Signet.non.défini.	7- مكونات مواقع التواصل الاجتماعي وخدماتها:
Erreur ! Signet.non.défini.	1-7 مكونات مواقع التواصل الاجتماعي :
Erreur ! Signet non.défini.	2-7 الخدمات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي:
Erreur ! Signet.non.défini.	8- ايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي :
Erreur ! Signet.non.défini.....	1-8 الايجابيات:
Erreur ! Signet.non.défini.....	2-8 السلبيات :
Erreur !.Signet.non.défini.....	خلاصة:
Erreur !.Signet.non.défini.....	الفصل الثالث
Erreur ! Signet.non.défini.....	الصحفي ومصادر المعلومات
	<b>Erreur ! Signet non défini.:</b> تمهيد
Erreur ! Signet.non.défini.....	أولا : تطور مصادر المعلومات
Erreur !.Signet.non.défini.....	1- مفهوم مصادر المعلومات :
Erreur !.Signet.non.défini.....	2- تطور مصادر المعلومات :
Erreur ! Signet.non.défini.....	3- انواع مصادر المعلومات:
Erreur ! Signet.non.défini.....	1-3 المصادر الأولية:
Erreur ! Signet.non.défini.....	2-3 المصادر الثانوية:
Erreur ! Signet.non.défini.	3-3 مصادر المعلومات من الدرجة الثالثة :
Erreur !.Signet.non.défini.....	ثانيا : مصادر المعلومات الصحفية:
Erreur ! Signet.non.défini.....	1- المصادر الداخلية :
Erreur ! Signet.non.défini.....	2- المصادر الخارجية :
Erreur !.Signet.non.défini.	3- علاقة الصحفي بمصادر المعلومات :
Erreur !.Signet.non.défini.	ثالثا : ماهية مصادر المعلومات الالكترونية:
Erreur !.Signet.non.défini.	1- مفهوم مصادر المعلومات الالكترونية:
Erreur !.Signet.non.défini.	2- تطور مصادر المعلومات الالكترونية:

Erreur ! Signet non défini.	3- مميزات مصادر المعلومات الالكترونية:
Erreur !.Signet non défini.	4- تقسيم مصادر المعلومات الالكترونية :
Erreur !.Signet non défini.	5- انواع مصادر المعلومات الالكترونية:
Erreur ! Signet non défini.....	1-5 الكمبيوتر:
Erreur ! Signet non défini.....	2-5 الأقراص المظغوظة :
Erreur ! Signet non défini.....	3-5 الانترنت:
Erreur ! Signet non défini.....	4-5 الصحافة الالكترونية:
Erreur !.Signet non défini.....	الخلاصة:
Erreur !.Signet non défini.....	الإطار التطبيقي
	<b>Erreur ! Signet non défini.:</b> تمهيد
Erreur ! Signet non défini.....	تفريغ البيانات وتحليلها
Erreur !.Signet non défini.....	1- المحور الاول صفات العينة
Erreur ! Signet non défini.....	2- النتائج النهائية للدراسة:
Erreur ! Signet non défini.....	1-2 عرض النتائج العامة:
Erreur !.Signet non défini.....	2-2 النتائج في ضوء التساؤلات
Erreur ! Signet non défini.....	2-3 نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة {دراسة بوبكر بوعزيز}:
	<b>défini.</b>
Erreur ! Signet non défini.....	3- صعوبات الدراسة
Erreur ! Signet non défini.....	خاتمة
	<b>Erreur ! Signet non défini.</b> خاتمة
Erreur !.Signet non défini.....	قائمة المراجع
Erreur ! Signet non défini.....	الملاحق