



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة-03-صالح بوبنيدر

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم: السمعي البصري

الشعبة: علوم إنسانية-علوم الإعلام والاتصال

إشراف:

د/ أيوب رقاني

إعداد:

رانيا بوفاس

الموسم الجامعي: 2023 /2022

دورة جوان



## مُلخَص الدراسة:

هدفت دراستنا للكشف عن دلالات الميمز السياسي المنشور في فترة الحراك الشعبي الجزائري على صفحة **Algerian Comic Movies** الفايسبوكية من 23 فيفري إلى غاية 11 ديسمبر 2019، بالاعتماد على كل من المنهج السيميولوجي والتداولي؛ باستخدام مقاربة "رولان بارث" Roland Barthes السيميولوجية و 03 مقاربات تداولية وهي النظرية السياقية، الأفعال الكلامية، ونظرية الاستلزام الحواري، وتطبيقها على عينة قصدية تخدم أهداف الدراسة المسطرة والمتمثلة في 07 مفردات من أصل 24 ميمة، وجاءت أهم نتائج هذه الدراسة كالتالي:

- ❖ عالج الميمز محل التحليل والمنشور في صفحة ACM مختلف المواضيع ذات البعد السياسي، واعتمد في ذلك على دوال بشرية ومادية، وأقام علاقة تشبيه بينها وبين الموضوع المعالج من خلال إضافة بعض التعديلات على الصورة.
- ❖ اعتمد الميمز السياسي عينة الدراسة على كل من الصورة الذهنية للمتلقي عن شيء أو شخص ما، وخياله كوسيلتين يلجأ لهما المتلقي لفهم الرسالة المقصودة والمراد توصيلها.
- ❖ كما عمل هذا الميمز على إدراج كلمات غير مباشرة ومضمرة في توصيله للرسائل المختلفة للمتلقي.

**الكلمات المفتاحية:** الدلالة، الميمز، الميمز السياسي، الحراك الشعبي الجزائري، صفحة الفايسبوك، صفحة ACM، السيميو-تداولية.

Abstract :

This study aimed to understand the innovations of the political memes during the popular movement in Algeria from 23<sup>rd</sup> february till the 11<sup>th</sup> December 2019, by using a semiological-pragmatic approach as an analysis tool, by involving the 'Roland Barthes' semiotic approach and three pragmatic theories such as; the contextual theory, the conversational implications theory and last but not least the speech act theory; in order to educe the hidden messages in our intentional sample study .

After the quantitative analysis of the data, the study results revealed that:

- ❖ the political memes under study talked about a multiple subjects related to politics such as; the legislative elections, corruption issues, and more..., by depending on physical and human elements, and linking between them and the main subject, after editing the real image received in a specific context to talk about another.
- ❖ The memes under study leaned on both "stereotypes" and "the recipient's imagination", to deliver a specific indirect messages and opinions.
- ❖ The material under study also inserted indirect 'hidden' meanings in delivering a multiple political opinions and messages.

**Keywords:** Indication, Memes, Political Memes, The popular movement, Facebook page, Algerian Comic Movies Page, Semiological-pragmatics.

## فهرس المحتويات:

	شكر وعران
	الإهداء
	ملخص الدراسة
07	مقدمة
	<b>الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإجراءاتها المنهجية</b>
-	<b>I. الإشكالية</b>
10	1. تحديد المشكلة
13	2. أهمية الدراسة
14	3. أسباب اختيار الموضوع
15	4. أهداف الدراسة
15	5. الدراسات السابقة
30	6. مفاهيم الدراسة
35	7. منظور الدراسة
	<b>II. الإجراءات المنهجية للدراسة</b>
38	1. مجتمع البحث وعينته
41	2. نوع الدراسة ومنهجها
42	3. أدوات جمع البيانات
46	4. المجال الزمني للدراسة
46	5. المجال التوثيقي للدراسة
	<b>الفصل الثاني: الميمز كظاهرة اتصالية رقمية خلال الاحتجاجات الشعبية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.</b>
-	<b>I. ماهية ميم الانترنت</b>
49	1. نشأة وتطور الميمز

50	2. أنواع الميمز
56	3. مكوناته
56	4. وظائف الميمز
58	5. أهداف الميمز
61	6. الفرق بين الميمز والفنون التعبيرية الأخرى
61	7. مميزات الميمز
63	8. إيجابيات وسلبيات الميمز
66	9. علاقة الميمز بالإعلام والاتصال
-	<b>II. الميمز السياسي واستخداماته</b>
68	1. علاقة الميمز بالسياسة
70	2. أهمية استخدام الميمز السياسي عند الفاعلين السياسيين
71	3. أهداف استخدام الميمز السياسي
72	4. إيجابيات وسلبيات الميمز السياسي
74	5. نماذج عن توظيف الميمز السياسي
	<b>III. الحراك الشعبي الجزائري وعلاقته بالميمز السياسي</b>
79	1. بدايات الحراك الشعبي الجزائري
80	2. أسباب الحراك الشعبي الجزائري
82	3. أهم شعارات الحراك الشعبي الجزائري
84	4. أهداف الحراك الشعبي الجزائري
84	5. مميزات الحراك الشعبي الجزائري
86	6. علاقة الحراك الشعبي الجزائري بالميمز السياسي
87	7. أهمية استخدام الميمز السياسي في الحراك الجزائري
87	8. أهداف استخدام الميمز السياسي في الحراك الجزائري
88	9. نتائج الحراك الشعبي الجزائري

الفصل التطبيقي: التحليل السيميوي-تداولي لميمز الحراك الشعبي الجزائري من 23 فيفري إلى 11 ديسمبر 2019	
91	1. التحليل السيميوي-تداولي للميمة الأولى
102	2. التحليل السيميوي-تداولي للميمة الثانية
111	3. التحليل السيميوي-تداولي للميمة الثالثة
122	4. التحليل السيميوي-تداولي للميمة الرابعة
134	5. التحليل السيميوي-تداولي للميمة الخامسة
141	6. التحليل السيميوي-تداولي للميمة السادسة
147	7. التحليل السيميوي-تداولي للميمة السابعة
158	نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
161	نتائج الدراسة العامة
164	خاتمة الدراسة وآفاقها
166	قائمة المصادر والمراجع
-	الملاحق



**Algerian people's Democratic Republic**

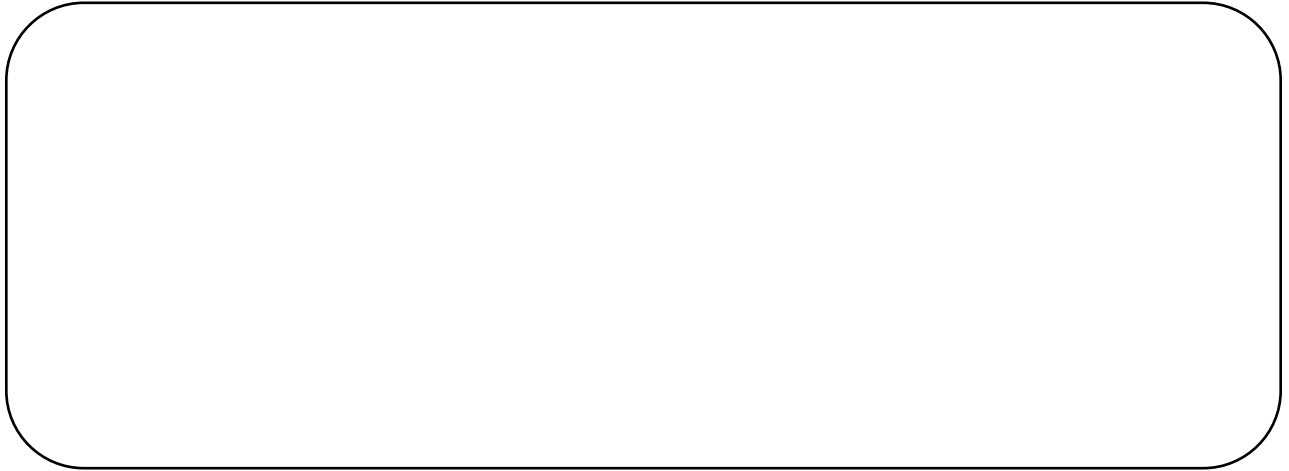


**The Ministry Of Higher Education and Scientific Research**

**University of Constantine- 03-Salah Boubnider**

**Faculty of Science of Information and Communication and audiovisual.**

**Department of Journalism and Audiovisual.**



A thesis submitted in partial fulfilment of the requirements for the Master's degree of Journalism

**Prepared by:**

Rania Boufas

**Supervision by:**

Dr. Ayoub Regani

Summer 2023



