

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME**

**DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :

Série :

**Mémoire de Master 2**

Filière : **Architecture**

Spécialité : **Réhabilitation Durable Du Patrimoine Architectural Et Urbain**

**LE VIEUX MILA**

**Etudes pour la réalisation d'un circuit touristique.**

Dirigé par

**TAOUTAOU Hocine**

**Maitre de recherche au CNRPAH**

Présenté par

**BENALOUACHE Youcef, Islam**

Année Universitaire 2015/2016.

*Session : juin*

## TABLE DES MATIERES :

<b>DEDICACES</b> .....	2
<b>REMERCIANT</b> .....	2
<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	4
<b>PROBLEMATIQUE</b> .....	7
<b>METHODOLOGIE</b> .....	9
<b>CHAPITRE I : LE CENTRE HISTORIQUE DE MILA</b>	
<b>1. INTRODUCTION</b> .....	10
<b>2. LES COMPOSANTES URBAINES ET ARCHITECTURALES PATRIMOINIALES DU VIEUX MILA</b>	
2.1. Le rempart de la forteresse Byzantine .....	11
2.1.1. Porte Bâb el Bled, la rue commerçante.....	15
2.2. La Rue.....	19
2.2.1. Passage couvert : Une Valeur Historique et Architectural .....	22
2.3. La place publique du Markez : Mosquée Erahmania .....	27
2.4. La fontaine Romaine.....	35
2.5. La Grande mosquée de Sidi GHANEM.....	40
2.5.1 Le minaret .....	42
2.5.2. L'intérieure de La mosquée .....	43
2.5.3. La salle de prière .....	43
2.6. Les habitations.....	46
2.6.1. La Maison Traditionnelle .....	46
2.6.2. L'Extérieure .....	46
2.6.3. L'intérieure.....	48
2.6.4. Les Types des entrées .....	50
2.6.5. La cour .....	53
2.6.6. Les chambres.....	53
<b>3. CONCLUSION</b> .....	55
<b>4. ETAT DES LIEUX.</b>	
3.1. La dégradation du L'espace urbain .....	56
3.2. La dégradation du cadre bâti .....	57
3.3. La dégradation Le l'espace archéologique.....	58
<b>5. CONCLUSION</b> .....	59

## **CHAPITRE II : LES CIRCUITS TOURISTIQUES : ETUDE DE CAS.**

<b>INTRODUCTION</b> .....	60
<b>1. Cas du vieux village de saint Julie (canada)</b> .....	61
1.1. Profil général de la ville saint JULIE (CANADA) .....	61
2. Le Circuit Patrimonial Culturel .....	62
<b>2. Projet de la réhabilitation de l'ancienne médina de Casablanca en Faveur du tourisme</b>	
2.1. Aperçu général .....	71
2.2. Aperçu Historique .....	71
2.3. Diagnostic et analyse thématique .....	72
2.4. Activités économiques .....	74
2.4. Orientations générales et actions stratégiques .....	77
2.6. Le circuit touristique culturel .....	79
<b>3. CONCLUSION</b> .....	79

## **CHAPITRE III : Le projet du circuit touristique dans le vieux Mila. Présentation.**

### **1 .Les sites à Visiter :**

1.1. Bâb Bled .....	80
1.2. La fontaine Romaine .....	81
1.3. La rue Commerçante .....	82
1.4. Mosquée Erahmania .....	83
1.5. Place El Markez .....	83
1.6. Zaouïa 3 SYOUD .....	84
1.7. Maison Traditionnel .....	85
1.8. La Grande Mosquée de Sidi GHANEM .....	86
1.9. Le Rampart de la forteresse Byzantine .....	87
1.10. La façade de la rue Sabat .....	87
1.11. La Maison Ziani .....	88

### **2-Quelque Diagnostiques des cas d'études :**

2.1. Diagnostique du pavage du centre historique du Vieux Mila .....	89
2.2. Diagnostique des Façades de la rue Sabat .....	92
2.3. Diagnostique de la maison Ziani .....	101

<b>3. Conclusion</b> .....	108
----------------------------	-----

<b>CONCLUSION GENERAL .....</b>	<b>109</b>
Bibliographie.....	110
Table des figures .....	113
Liste des tableaux.....	116

## **Le Résumé :**

Le centre historique du Vieux Mila dispose de ressources touristiques importantes et de destinations remarquables encore mal ou peu connues et cette étude approfondie nous a fait découvrir de ce centre historique de grandes valeurs : historique architectural, urbaine et archéologique.

En effet, sa position géographique lui procure des atouts et des avantages in comparatifs par rapport aux autres régions ou wilayas du pays.

L'analyse des potentialités de ses composantes Architecturales et urbaines met en évidence l'harmonie qui existe entre les atouts naturels, culturels et artisanaux dont dispose ce vieux Mila. Ces composantes patrimoniales qui peuvent constituer le véritable moteur des activités touristiques restent encore mal valorisées et peu exploités.

Cette valorisation peut prendre plusieurs formes, notamment en intégrant le paysage, les habitats, le patrimoine culturel matériel et immatériel dans un produit touristique représenté par le circuit touristique, ce dernier offre au vieux Mila une valorisation artisanale, religieuse, archéologique, Architectural et historique par : Améliorer la qualité de son cadre bâti et son environnement monumental et Créer des aménagements urbains qualitatifs. et Le développement de l'offre commerciale et l'encouragement des activités Artisanales.

La sauvegarde du vieux Mila, cité typée et formée de stratification de civilisation, paraît être le seul moyen de conserver le message de ces époques.