

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



جامعة صالح بونيدر  
قسنطينة 3  
Université  
Salah Bounider  
Constantine 3

FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

**Filière :** Architecture

**Spécialité :** Conception Architecturale  
et Environnement urbain

**THEME :**

**LA FORMATION HOTELIERE AU PRISME INNOVANT DE  
L'ARCHITECTURE high-tech : langage et audace expressive  
pour le rayonnement touristique de Constantine.**

**PROJET :**

**Ecole nationale supérieure d'hotelier ET de tourisme a Constantine**

**Dirigé par :**  
Dr.Mansouri

**Présenté par :**  
Yahoui Mohammed

**Année Universitaire 2018/2019**

## TABLE DES MATIERS

### Chapitre introductif

Introduction.....	2
2-1-Problématique : .....	4
2-2Questionnement : .....	5
2-3-Hypothèses : .....	5
2-4Objectifs : .....	5
3-Méthodologie de recherche : .....	6
5-Structure du mémoire : .....	7

### Partie I : la partie théorique :

#### **Chapitre I : LE SECTEUR DE TOURISME ET LA GESTION DES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET LA TECHNOLOGIE.**

Introduction : .....	10
I-1-Définition de tourisme en générale : .....	11
I-2-L'historique du tourisme : .....	12
I-3-Les différents types de tourisme : .....	13
I-3-1-Tourisme culturel : .....	13
I-3-2-Tourisme vert, bleu, blanc : .....	13
I-3-3-Tourisme sportif : .....	13
I-3-3-Tourisme d affaires : .....	14
I-3-4-Tourisme de santé : .....	14
I-3-4-Tourisme équitable : .....	15
I-3-4-Tourisme religieux : .....	15
I-3-5-Tourisme gastronomique : .....	16
I-4- La formation au tourisme et l hôtellerie : .....	16
I-4-1-Fonction pédagogique : .....	16

I-4-2-Formation touristique :.....	17
I-4-3-Institue de formation au tourisme et l hôtellerie :.....	17
I-4-4-La formation touristique en Algérie :.....	18
<b>I-5-Le E-Tourisme :.....</b>	<b>19</b>
I-5-1-Les Bases de l'E-Tourisme :.....	20
I-5-2-Les Acteurs professionnels de l'e-tourisme :.....	21
I-5-3-Les avantages de l'e- tourisme .....	22
<b>I- 6-LA Stratégie Algérienne de développement touristique :.....</b>	<b>23</b>
<b>I-7-Le tourisme a Constantine :.....</b>	<b>24</b>
<b>Conclusion : .....</b>	<b>27</b>
 <b>Chapitre II : L ARCHITECTURE HIGH-TECH : UNE EXPRESSION CONTEMPORAINE.</b>	
<b>Introduction :.....</b>	<b>29</b>
<b>II-1-Définition de l architecture high-tech :.....</b>	<b>30</b>
<b>II-2-Historique de l architecture high-tech : .....</b>	<b>31</b>
<b>II-3- Les éléments significatifs de ce style: .....</b>	<b>31</b>
<b>II-4-Principes et caractéristiques :.....</b>	<b>33</b>
<b>II-5- La technologie de high-tech :.....</b>	<b>34</b>
II-5-1- La ville domotic ( Smart City ) : .....	34
II-5-2- Le batiment domotique ( Smart Byulding ) : .....	36
II.5.3 Dispositifs domotiques de gestion de l'edifice : .....	38
II-5-3-Dispositifs architecturaux écologiques pour la régulation thermique : .....	40
II-5-4-Energies renouvelables pour la gestion de l'équipement :.....	47
II-5-4-1-L'énergie solaire : .....	47
II-5-4-2-L'énergie éolienne : .....	47
<b>II-6- Modèles des projet en architecture high-tech : .....</b>	<b>48</b>
II-9- 1- Okhta Smart Business Center :.....	48

II-9- 1- 1-La conception du Lakhta center :.....	49
II-9- 1- 2- La technologie utilisé dans le projet : .....	49
II-9- 2- Head quarter Business Park:.....	51
II-9- 2- 1-Innovations technologiques et Ecologiques du parc :.....	51
Conclusion : .....	<b>52</b>

### **Chapitre III : ANALYSE DES MODELES**

Introduction.....	<b>54</b>
III-1-Les exemples : .....	<b>54</b>
III-1-1-Le 1er EXEMPLE: ÉCOLE D’HOTELLERIE DE LAUSANNE : .....	54
III-1-1-1- Présentation Du projet: .....	54
III-1-1-2- Situation du projet: .....	55
III-1-1-3- La technologie de projet:.....	56
III-1-4- Le programme de projet: .....	56
III-1-2-2ème EXEMPLE:INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TOURISTIQUE DE SIDI DHRIF : .....	57
III-1-2-1- Présentation Du projet: .....	57
III-1-2-2- Situation du projet: .....	58
III-1-2-3- Le programme de projet: .....	58
III-1-3-Le 3ème EXEMPLE: Institut supérieur des études touristique de Ain banian –Alger .....	59
III-3-1- Présentation du projet: .....	59
III-1-3-2- Situation du projet: .....	60
III-1-3-3- L architecture de projet: .....	60
III-1-3-4- Le programme de projet:.....	62
III-1-4-Le 4ème EXEMPLE: Institut national des techniques hôtelières et touristiques à - TIZI OUZOU - .....	64
III-1-4-1- Présentation du projet: .....	64
III-3-2- Situation du projet:.....	65

III-4-3- Le programme de projet: .....	65
Conclusion : .....	66
<b>Chapitre IV : DETERMINATION DES ELEMENTS DU PROGRAMME A TRAVERS LES MODELES.</b>	
Introduction : .....	68
IV-1-Programme de base : .....	68
IV-2-Les composantes de l'E.N.S.H.C (école national supérieur d hôtellerie de Constantine) : .....	69
IV-2-1-Formation : .....	69
IV-2-1-1-Pédagogie : .....	69
IV-2-1-2-Logistiques des étudiants : .....	70
IV-2-1-3-La Restauration : .....	70
2-1-3- .....	70
IV-2-2-Hôtellerie : .....	70
IV-2-2-1-Hébergement : .....	71
IV-2-2-2-Restauration : .....	71
IV-2-2-3-loisir : .....	71
IV-3- Programme retenu : .....	72
IV-3-1-Partie formation : .....	72
-logistiques des étudiant : .....	73
IV-3-2-Partie de l hôtel : .....	75

**Partie II : la partie pratique :**

**Chapitre V : ETUDE DE CONTEXTE D'INTERVENTION.**

Introduction : .....	79
V-1- Présentation de la wilaya de CONSTANTINE : .....	79
V-2- Le Site d'intervention : .....	80
V-2-1- Situation géographique : .....	81

V-2-2- Evolution de Zouaghi : .....	82
V-3- Le site d'intervention : .....	<b>82</b>
3-1- Site d'intervention : .....	82
V-3-2- Les limites du terrain : .....	83
V-3-3- L'accessibilité : .....	85
V-3-4- Climatologie : .....	85
<b>Chapitre VI : APPROCHE CONCEPTUELLE : DU PROCESSUS DE FABRICATION DU CABLE HAUBANEE A LA COMPOSITION FORMELLE.</b>	
Introduction : .....	<b>89</b>
VI -1-Genèse et raisonnements philosophique de l'idée de conception du projet : .....	<b>90</b>
VI -2-Le processus physiologiques/Processus de fabrication du câble haubanées : .....	90
VI -2-1-Le tréfilage : .....	90
VI -2-2- Câblage : .....	91
VI -2-3- Gaine extérieure : .....	92
VI -4- Concepts retenus/ signification architecturale : .....	<b>93</b>
VI -4-1-A partir les processus physiologique : .....	93
VI -4-1-1-Concept de tension : .....	93
VI -4-1-2-Concept de turbulence : .....	93
VI -4-1-3-Concept d'enveloppe : .....	94
VI -4-2-A partir la morphologie géographique : .....	96
VI -4-2-1-Concept de connexion : .....	96
Synthèse : .....	<b>97</b>

## **Chapitre VII : Scénarisation et mise en forme du projet.**

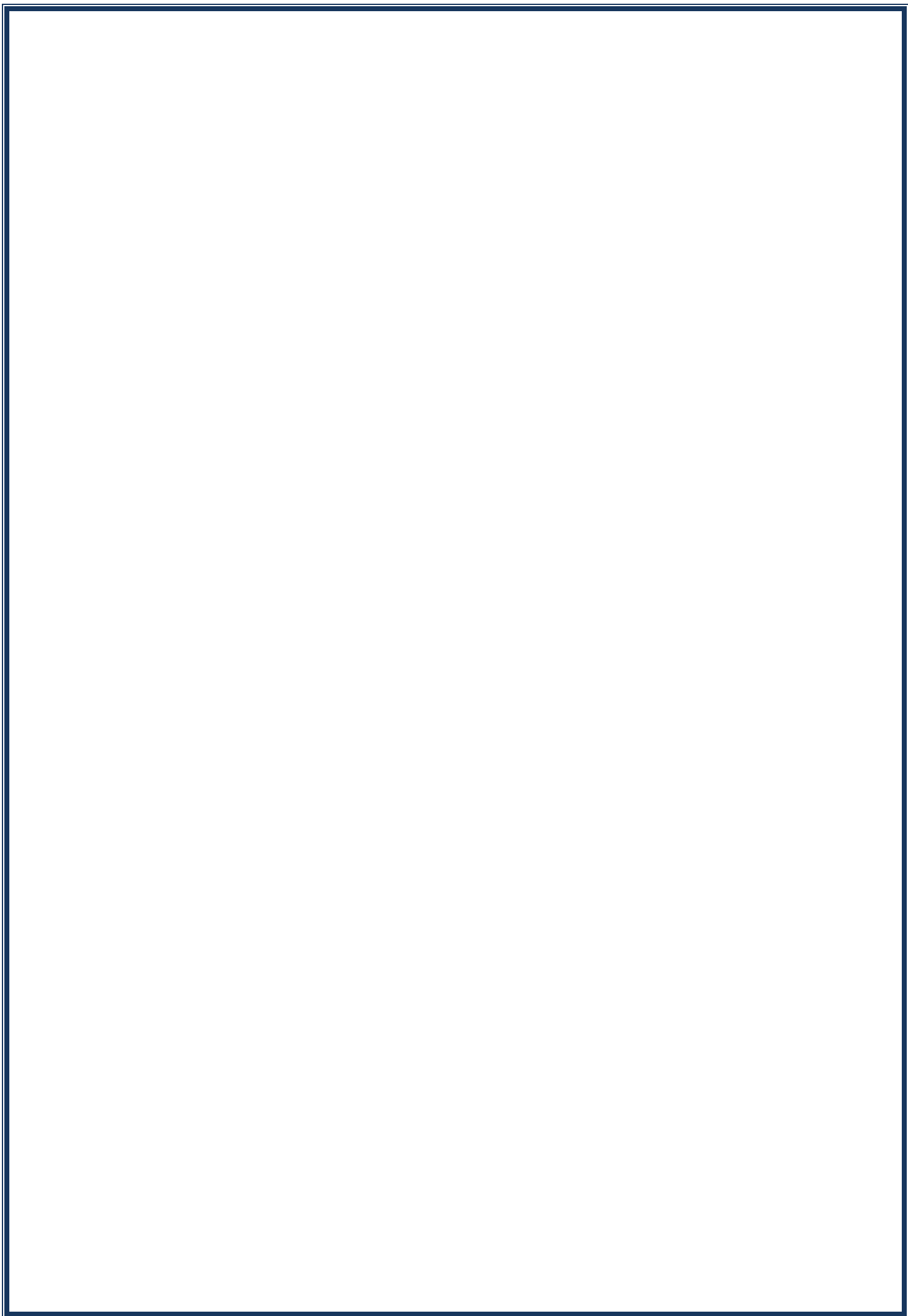
1. Schéma de principe :.....	99
2. Tracé géométrique du projet :.....	99
3. Plan de masse :.....	100
4. Les différents plans :.....	101
5. Les Vues en 3D :.....	105
<b>VIII. Conclusion générale :.....</b>	<b>108</b>
<b>IX. BIBLIOGRAPHIE :.....</b>	<b>109</b>



## **LISTE DES SCHEMAS**

**Schéma 01:** la relation entre les différents parie de l école. Source : Auteur 2019.....**68**

**Schéma 02:** la composition des différents unités de E.N.S.H.C Source : auteur 2019....**69**



## *Dédicaces*

*Tout en espérant être à la hauteur,  
Je dédie ce modeste travail  
À ma chère maman qui s'est toujours sacrifié pour ma réussite.  
Qui m'a enveloppé de son amour et de son affection.  
Le guide de mes désirs, le donneur avec plaisir, à toi, Papa  
Ma fierté et mon pouvoir, qui nous appris vouloir c'est  
pouvoir, que Dieu te garde à nous, merci  
À ma sœurs et ma grande mère  
À tous mes amies*

*Merci...*

*Yahoui Mohammed*

## *Remercîment*

*Nous remercions en premier lieu, le dieu tout puissant, de nous avoir donné courage, patience et volonté pour élaborer ce modeste travail*

*Je tiens à remercier, mes encadrantes du projet de fin d'étude pr. DEBACHE et Dr.MANSOURI pour l'aide et Ce soutien durant le travail de toute l'année.*

*Mes remerciements et ma gratitude sont aussi destinés particulièrement au Mr TOUATI FAYCEL ABDELHAFID et toute l'équipe pédagogique de la spécialité.*

*Mes vifs remerciements vont à l'ensemble des membres de jury, pour avoir accepté de faire partie de ce jury et de participer à l'évaluation de ce travail que leur présence m'honore.*

*Je tiens à remercier aussi tous ceux qui ont apporté leur contribution à la réalisation de ce travail.*

## **Résumé**

L'industrie du tourisme est devenue de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social. L'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen. En effet, elle possède un potentiel touristique énorme qui peut donner naissance à une industrie touristique étendue et prospère. L'Algérie est mise en valeur par ses côtes littorales, ses montagnes, ses plaines, ses forêts et ses hauts plateaux et aussi par son désert et ses paysages multiples. Elle regorge de richesses historiques et archéologiques qui méritent d'être découvertes. Ces atouts lui permettent de devenir une destination primordiale de tourisme littoral, de tourisme vert ou encore de tourisme culturel et historique. Actuellement, le tourisme pour l'Algérie n'est plus un choix mais plutôt une réelle opportunité. Elle devrait donner plus de considération à ce secteur tout en s'inspirant des expériences des pays voisins et tirant partie de leurs succès et leurs échecs.

ENSHC est une grande opportunité pour la ville de Constantine, il s'intéresse de tout ce qui a une relation avec le tourisme et le tourisme domotique, cela est précisément le caractère majeur de cette ville.

L'originalité de notre projet est l'issue d'une recherche philosophique approfondi qui se base sur le processus de la fabrication du câble haubanée ( l historique de la ville —pont suspendu)

## **Mots clés**

le tourisme, promouvoir, Algérie, faiblesses, développement , Constantine , domotique .

## **Abstract**

In many countries the tourism industry has become a fundamental and leading sector in economic and social development. Algeria is today an almost pristine tourist destination which, unfortunately, has not yet been sufficiently exploited, unlike the other Mediterranean countries. Indeed, it has enormous tourism potential that can lead to a large and thriving tourism industry. Algeria is enhanced by its coastlines, mountains, plains, forests and highlands and also by its desert and landscape multiple. It is full of historical and archaeological riches that deserve to be discovered. These assets enable it to become a key destination for become a prime destination for coastal tourism, green tourism or cultural and historical tourism. Currently, tourism for Algeria is no longer a choice but rather a real opportunity. It should give greater consideration to this sector while drawing on the experiences of neighbouring countries and building on their successes and failures.

ENSHC is a great opportunity for the city of Constantine, it is interested in all that has a relationship with tourism and Smart tourism, this is precisely the major character of this city. The originality of our project is the result of an in-depth philosophical research that is based on the process of the manufacture of the cable (the city's historic site—suspension bridge)

## **Keywords**

tourism, promoting, Algeria, weaknesses, development , Constantine , Smart tourism.