

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :.....

Série :.....

**Mémoire de recherche de fin d'études en vue de l'obtention du diplôme
Master2 en Architecture**

Option : maîtrise d'ouvrage Architectural et urbaine

Thème :

Travailler ensemble pour une Bordj Bou Arreridj compétitive.

Projet

SMART BUSINESS CENTER à Bordj Bou Arreridj

Dirigé par :

Mme. MEROUANI YAMINA

Présenté par :

MAGOURA WALID

Année Universitaire 2018/2019

Session : septembre

Sommaire

Remercîment.

Dédicace.

1	CHAPITRE 01 : approche introductif.....	1
1.1	Introduction :	1
1.2	Problématique :	2
1.3	Hypothèses :	3
1.4	Objectifs :	3
1.5	Méthodologie de la recherche :	3
1.6	Structure du mémoire :	4
2	Chapitre I : chapitre conceptuelle.....	6
2.1	Introduction	6
2.2	Notion de l'industrie électronique	6
2.2.1	Définition de l'industrie :	6
2.2.2	Définition de l'électronique.....	6
2.2.3	L'industrie d'électronique en Algérie :	6
2.2.4	L'industrie d'électronique à Bordj Bou Arreridj (capitale de l'électronique) :	7
2.2.5	Les enjeux majeurs de l'Industrie électronique :	7
2.2.6	Agir pour l'Industrie Electronique de Bordj Bou Arreridj :	7
2.3	L'innovation le moteur de la compétitivité des entreprises :	8
2.3.1	Définitions de l'innovation :	8
2.3.2	Recherche et développement (R&D) :	8
2.3.3	Objectifs :	8
2.3.4	Rôle de l'innovation dans l'industrie :	9
2.3.4.1	L'avantage concurrentiel :	9
2.3.4.2	Compétitivité de l'entreprise :	9
2.4	Le pole de compétitivité un dégage de synergie :	10
2.4.1	Définitions du pôle de compétitivité :	10
2.4.2	Définition du cluster :	11
2.4.3	-Pourquoi créer un cluster ?	11
2.4.4	La différence entre les pôles de compétitivité et les clusters :	11
2.4.5	Les objectifs des Pôles :	12
2.4.6	Types d'acteurs concernés :	13
2.4.7	Secteurs d'activités pour les pôles de compétitivité :	13
2.4.8	Les caractéristiques fondamentales :	13
2.4.9	Les principes de base de la politique des pôles de compétitivité :	14
2.4.10	L'écosystème des pôles de compétitivité :	16

2.4.11	Différents types de projets.....	17
2.4.12	Le rôle du ministère chargé de la recherche :.....	18
2.4.13	L'implication des universités :	18
2.4.13.1	Le rôle joué par les universités scientifiques :	18
2.4.13.2	Le rapprochement universités-entreprises :	19
2.5	les pôles de compétitivité -le faire ensemble- :	19
2.5.1	Quelles sont les motivations à adhérer au pôle ?	19
2.5.2	La création de ce « faire ensemble »	21
2.5.3	Création des liens entre les adhérents	21
2.5.3.1	Favoriser les interactions entre le monde de la recherche et celui de l'entreprise .	21
2.5.3.2	Rendre les rencontres informelles plus efficaces :	23
2.7	Conclusion :.....	24
3	Chapitre II : la politique des pôles de compétitivités en Algérie	25
3.1	Introduction :	25
3.2	La mise en compétitivité de nos territoires :.....	25
3.3	Les pôles de compétitivité en Algérie.....	25
3.3.1	Les défis complexes pour l'Algérie :.....	25
3.3.2	Les espaces de compétitivité pour l'Algérie :.....	25
3.4	Les grandes lignes du SNAT 2025 :	25
3.5	Objectif du SNAT 2025 :	27
3.6	Identification des pôles en Algérie :	27
3.7	La démarche des pôles d'excellence :.....	27
3.8	La concentration industrielle (emplois) :	28
3.9	Six pôles de compétitivité et d'excellence ont été pré-identifiés :.....	28
3.10	La Gouvernance des Pôles de compétitivité :.....	28
3.11	Enseignements et perspectives :.....	Error! Bookmark not defined.
3.12	Quelques propositions pour la création de pôles de compétitivité :.....	29
3.13	PAT n° 13 : Les Pôles d'Attractivité (PA) et les Zones Intégrées de Développement Industriel (ZIDI).....	39
3.13	Conclusion :.....	30
4	Chapitre 03 : approche analytique (étude des cas).....	31
4.1	Introduction :	31
4.2	Lakhta business center (centre d'affaire Lakhta).....	31
4.3	L'incubateur «de Sidi Abdallah» :.....	35
4.4	La Tour CMA CGM à Marseille :	36
4.5	Centre d'affaire cœur défense de paris :	40

4.6	Head quarter Business Park :	45
4.7	Conclusion :.....	47
5	Chapitre 04 : montages de projet	48
5.1	Etude d'opportunité :.....	48
5.2	L'analyse de site :.....	51
5.3	Etude de faisabilité :	61
5.4	Les scénarios :	65
5.5	La programmation :	66
6	Chapitre 05 : Analyse conceptuelle :.....	72
6.1	Introduction	72
6.2	Genèse de l'idée de conception du projet	72
6.3	Passage de L'idée a la mise en forme du projet :.....	73
6.4	Schéma de principe :.....	75
6.5	Tracé géométrique du projet :	76
6.6	Aperçu sur quelques technologies utilisées dans le projet:.....	90
6.7	Les éléments constructifs intelligents utilisant dans notre projet :.....	92
6.8	Porte intelligente	93
6.9	Fenêtre intelligente :.....	94
6.10	Dispositifs architecturaux écologiques pour la régulation thermique.	94
6.11	La gestion de l'énergie dans l'équipement.	95
6.12	La gestion de la mobilité et les services	96
6.13	Parking intelligent :	97
6.14	Dispositifs sécuritaires et protecteurs des usagers.	97
6.15	Les systèmes de reconnaissance et de gestion de flux.....	98
7	Conclusion :	100
8	Bibliographie :.....	101
9	Résumé.....	104

9 Résumé

L'Algérie se situe dans un contexte de croissance faible et de chômage persistant. Pour lutter contre et pour redonner à l'économie algérienne une forte compétitivité, des mesures ont été prises pour relancer la croissance en stimulant l'innovation.

La mesure la plus ambitieuse dans ce domaine est de donner la labellisation par l'Etat des pôles de compétitivité à la willaya de Bordj Bou Arreridj dans l'industrie électronique et qui va devenir un facteur très important dans le développement de l'économie du pays.

Le pôle de compétitivité doit permettre aux PME-PMI, aux grands groupes et aux centres de recherche et de formation de travailler ensemble sur des projets innovants à fort potentiel.

Pour que cette démarche aboutisse aux objectifs souhaités, il est indispensable que Les différents participants se rencontrent, se connaissent et que se créent entre eux des Relations de confiance, pour matérialisé cet objectif on a doté de réalisé un Smart Business center qui est une grande opportunité pour la ville de Bordj Bou Arreridj, il s'intéresse de tout ce qui a une relation avec l'électronique, cela est précisément le symbole et le caractère majeur de cette ville surtout qu'il est l'issue d'une recherche philosophique qui se base sur l'idée du mouvement de l'électron, cela lui a donné plus une originalité.

Mots-clés du mémoire :

Pôles de compétitivité, cluster, innovation, compétitivité, faire ensemble smart, industrie, électronique, électron, start-up,

ملخص

ان الجزائر في ظل ضعف النمو والبطالة المستمرة و لمحاربة هذا ومنح الاقتصاد الجزائري قدرة تنافسية قوية ، اتخذت تدابير لتعزيز النمو من خلال تشجيع الابتكار.

الإجراء الأكثر طموحًا في هذا المجال هو منح لقب القطب التنافسي من طرف الحكومة لولاية برج بوعريريج في صناعة الإلكترونيات وهذا سيصبح عاملا هاما للغاية في تنمية اقتصاد البلاد.

يجب أن يسمح قطب التنافسية الشركات الصغيرة والمتوسطة والمجموعات الكبيرة ومراكز البحث والتدريب من العمل معًا على مشاريع مبتكرة ذات إمكانات عالية.

حتى يتسنى لهذا النهج تحقيق الأهداف المرجوة ، من الضروري أن يلتقي مختلف المشاركين ، ويعرف بعضهم بعضًا ، وأن ينشئوا علاقات ثقة فيما بينهم ، ولتحقيق هذا الهدف الذي حققناه بمركز أعمال ذكي ، وهو فرصة عظيمة لمدينة برج بوعريريج ، يهتم بكل ما له علاقة بالإلكترونيات ، وهذا هو بالتحديد الرمز والشخصية الرئيسية لهذه المدينة خاصة أنه نتيجة بحث فلسفي قائم على فكرة حركة الإلكترونيات ، والذي أعطاه المزيد من الأصالة.