

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية العلوم السياسية

قسم التنظيم السياسي والإداري

الرقم التسلسلي :

الرمز :

مذكرة لنيل شهادة الماستر

التخصص : إدارة محلية

الشعبة: التنظيمات السياسية والإدارية

دور الجماعات المحلية في ترقية السياحة في أقاليم اختصاصها

دراسة حالة ولاية - قسنطينة -

تحت إشراف

- بوروني زكرياء

مقدمة من طرف الطالب

- بن عميرة خليل

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	إسم ولقب الأستاذ
رئيسا	جامعة قسنطينة 3	د. منيرة بودردابن
مشرفا ومقررا	جامعة قسنطينة 3	د. زكرياء بوروني
مناقشا	جامعة قسنطينة 3	أ. بن عزوز عبد الرحمان

السنة الجامعية: 2022-2023 م دورة : جوان

قائمة المحتويات

المقدمة	1
الفصل الأول : تأصيل مفاهيمي نظري للجماعات المحلية والسياحة	5
المبحث الأول: ماهية الجماعات المحلية	6
المطلب الأول : تعريف الجماعات المحلية وخصائصها	6
أولا : تعريف الجماعات المحلية	6
ثانيا : خصائص الجماعات المحلية	11
المطلب الثاني: التطور التاريخي للجماعات المحلية	12
المطلب الثالث: أهمية الجماعات المحلية ووظائفها	15
أولا :أهمية الجماعات المحلية	15
ثانيا : وظائف الجماعات المحلية	17
المطلب الرابع :عوامل فعالية الجماعات المحلية	18
المبحث الثاني :ماهية السياحة	20
المطلب الأول : تعريف السياحة	20
المطلب الثاني : أهمية السياحة	21
المطلب الثالث: التطور التاريخي للسياحة	22
المبحث الثالث: أنواع ومقومات السياحة وآثارها الإيجابية والسلبية	24
المطلب الأول: أنواع السياحة	24
المطلب الثاني: مقومات السياحة	26
المطلب الثالث: الآثار الإيجابية والسلبية للسياحة	27
أولا: الآثار الإيجابية للسياحة	27
ثانيا: الآثار السلبية للسياحة	28
الفصل الثاني: واقع السياحة في الجزائر وإسهامات الجماعات المحلية في ترقيتها	29
المبحث الأول : واقع السياحة في الجزائر	30
المطلب الأول : المقومات السياحية في الجزائر	30

- أولاً : البيئة الطبيعية (الموقع ،التضاريس والمناخ).....30
- ثانيا: التنوع السياحي الطبيعي (السواحل ، الجبال، الينابيع المعدنية ، الصحراء).....31
- ثالثا : المقومات الثقافية والتاريخية.....31
- رابعا : المنشآت القاعدية للنقل32
- خامسا :الأقطاب السياحية في الجزائر 33
- المطلب الثاني : مؤشرات أداء القطاع السياحي في الجزائر 33
- أولاً: تطور عدد السياح في الجزائر34
- ثانيا: الإيرادات السياحية في الجزائر 34
- ثالثا: مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي.....34
- رابعا: ميزان المدفوعات.....35
- خامسا: حجم الاستثمارات في القطاع السياحي35
- سادسا : مساهمة القطاع السياحي في التشغيل.....35
- المطلب الثالث : معوقات السياحة في الجزائر.....36
- المطلب الرابع: آفاق السياحة في الجزائر 2025 - 2030.....37
- المبحث الثاني : إسهامات الجماعات المحلية في ترقية السياحة المحلية ومعوقات وأفاقها.....39
- المطلب الأول : تشخيص دور الجماعات المحلية في ترقية السياحة على المستوى المحلي من الناحية القانونية.....40
- أولاً : دور البلدية في ترقية السياحة المحلية.....40
- ثانيا : دور الولاية في ترقية السياحة المحلية.....41
- المطلب الثاني: معوقات أداء الجماعات المحلية في ترقية السياحة المحلية43
- المطلب الثالث : آفاق مساهمة الجماعات المحلية في ترقية السياحة المحلية.....44

48.....	الفصل الثالث: الفصل الثالث: دور الجماعات المحلية في ترقية السياحة في ولاية قسنطينة.....
50	المبحث الأول : التعريف بولاية قسنطينة.....
50.....	المطلب الأول: لمحة تاريخية عن ولاية قسنطينة.....
51.....	المطلب الثاني: البيئة الطبيعية والديمغرافية لولاية قسنطينة.....
51.....	أولا: البيئة الطبيعية (الموقع ،المساحة ،التضاريس والتقسيم الإداري).....
54.....	ثانيا :المعطيات الديمغرافية.....
55.....	ثالثا: الشبكات المختلفة
62.....	المبحث الثاني: الدراسة الميدانية.....
62.....	المطلب الأول :منهجية الدراسة
62.....	أولا: مجال وحدود الدراسة.....
63.....	ثانيا: أدوات جمع البيانات: المقابلة والملاحظة
65.....	المطلب الثاني: المؤهلات السياحية لولاية قسنطينة.....
65.....	أولا: المواقع الطبيعية.....
68.....	ثانيا: المواقع الطبيعية التاريخية.....
71.....	ثالثا: المواقع الثقافية، الأثرية التاريخية
79.....	رابعا: المواقع الدينية، الثقافية
83.....	المطلب الثالث: وضعية القطاع السياحي في ولاية قسنطينة.....
83.....	أولا : الهياكل السياحية.....
89.....	ثانيا: توافد السياح.....
90.....	ثالثا: التكوين السياحي.....
92.....	رابعا :الصناعات التقليدية.....
96.....	المبحث الثالث :الاستثمار السياحي بولاية قسنطينة حتى سنة 2022 و العوائق وآفاق النهوض بالسياحية في ولاية قسنطينة

96.....	المطلب الأول: وضعية المشاريع الخاصة.
96.....	أولاً: المشاريع الخاصة في طور الانجاز
98.....	ثانياً : المشاريع الخاصة المتوقفة
99.....	ثالثاً: المشاريع الخاصة الغير منطلقة.
100..	رابعاً: المشاريع الخاصة التي رفعت عنها القيود ودخلت حيز الاستغلال سنة 2021-2022.
101.....	المطلب الثاني : وضعية المشاريع السياحية الخاصة بالتجهيز العمومي.
107.....	المطلب الثالث :عوائق ومقترحات ترقية السياحة بولاية قسنطينة.
107.....	أولاً: العوائق
111.....	ثانياً: المقترحات.
115.....	الخاتمة
118.....	قائمة المراجع
123.....	الملاحق
129.....	الملخص

المخلص :

إن للقطاع السياحي دور كبير في دعم و تنشيط اقتصاديات الدول، لأن فوائده مباشرة وفورية و لها انعكاسات مباشرة على تنشيط الاقتصاد الوطني و دعم التنمية المحلية، فهي تمتص البطالة، و تحسن المداخيل، كما لها انعكاسات على تحسين البنية التحتية والفوقية وتدفع بالمجتمع للمحافظة على البيئة و على المواقع الأثرية لديه، لذلك فإن تنمية وترقية هذا القطاع أصبحت ضرورة لا محال منها، وتماشيا مع التوجه الجديد للدولة التي تسعى و تعمل على تحرير الاقتصاد الوطني من اعتماده كليا على المحروقات والطاقة، وتوجيه اهتمامها إلى بديل اقتصادي آخر واعد في الجزائر وهو السياحة، نظرا لما تمتلكه الجزائر من مقومات سياحية كبيرة، لا تملكه دول الجوار التي شهد فيها هذا القطاع تطورا ملحوظا ، ولكن بشرط إن أحسنت الدولة الجزائرية استغلالها طبعاً، وأملا في الوصول إلى هذا الهدف، تعتمد السلطات الجزائرية على أهم وسيلة لبلوغ ذلك وهي الجماعات المحلية، ولكن هذه الأخيرة تفتقر الى آليات سواء قانونية أو مادية وبشرية تساعد في تطوير وترقية هذا القطاع ، فعلى الدولة أولاً أن تعمل على تطوير دور الجماعات المحلية في مجال السياحة من خلال صياغة قوانين جديدة تتيح لها حرية المبادرة والتحرك وتضمن لها خاصة استقلالية مالية يسهل لها وضع و تنفيذ المشاريع السياحية المناسبة والقادرة على خلق الثروة ومن ثم تنمية وترقية هذا القطاع الواعد في الجزائر والاستفادة من عوائده .

الكلمات المفتاحية : الترقية السياحية، الجماعات المحلية، ولاية قسنطينة.

Abstract

The tourism sector has a major role in supporting and revitalizing the economy of countries, because its benefits are direct and immediate, and it has direct effects on revitalizing the national economy and supporting local development. It absorbs unemployment, improves incomes, and has repercussions on improving the infrastructure and superstructure and pushes society to preserve the environment and its archaeological sites.

Therefore, the development and promotion of this sector has become an inevitable necessity, and with the new orientation of the state that seeks and works to liberate the national economy from its total dependence on hydrocarbons and energy, and directs its attention to another promising economic alternative in Algeria, which is tourism, because Algeria has great tourist potentials, that the neighboring countries do not possess, in which this sector has witnessed a remarkable development in these countries, but on the condition that the Algerian state exploits them well, of course, and in the hope of reaching this goal, the Algerian authorities rely on the most important means to achieve this which are local groups, but the latter lacks Mechanisms whether legal, material or human to assist in the development and promotion of this sector. The state must first work to develop the role of local communities in the field of tourism by drafting new laws that guarantee them freedom of initiative and movement and guarantee them a special financial independence that allows them to develop and implement appropriate tourism projects capable of creating wealth and developing and promoting this promising sector in Algeria and benefit from its returns.

Keywords : Tourism Promotion, Local Communities, City of Constantine