

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire de Master II

Filière : Architecture

Spécialité : Design urbain

**AMENAGEMENT TOURISTIQUE
BALNEAIRE DE ZET A OUED BOUGHRAT -
ANNABA**

Dirigé par:

Mme : TELLEMSANI KENZA

Présenté par :

BROUK ALA-EDDINE

Année Universitaire 2018/2019.

SOMMAIRE :

1	/CHAPITRE INTRODUCTIFS	1
1.1	INTRODUCTION:.....	2
1.2	PROBLEMATIQUE:	3
1.3	MOTIVATION DU CHOIX DU THÈME (TOURISME):.....	3
1.4	LES OBJECTIFS :	4
1.5	OBJECTIFS POUR LES TOURISTES:	4
2	/CHAPITRE 01:TOURISME.....	7
2.1	DEFINITION :	8
2.2	DEFINITIONS :.....	9
2.2.1	Le mot « Tourisme » :	9
2.2.2	Le mot « loisir » :	11
2.2.3	Le Mot « TOURISTE » :	11
2.3	HISTOIRE DU TOURISME:	11
2.4	-LE RÔLE DE TOURISME:.....	12
2.4.1	Rôle social:	12
2.4.2	Rôle culturel :	13
2.4.3	Rôle économique :	13
2.4.4	Rôle politique:.....	13
2.5	LES IMPACTS DU TOURISME:	13
2.5.1	Sur le plan économique :	13
2.5.2	Sur le plan environnemental et d'aménagement du territoire :.....	14
2.5.3	Sur le plan culturel:.....	14
2.5.4	Sur le plan politique :	14
2.5.5	Sur le plan architectural:.....	14
2.6	LES ELEMENTS GENERATEURS DU TOURISME :	14
2.6.1	Les ressources touristiques:.....	14
2.6.2	Le transport:.....	15
2.6.3	L'hébergement:	15
2.6.4	L'équipement distractif et d'animation :	15
2.7	FACTEURS INFLUENTS SUR LE TOURISME :	16
2.8	SYSTÈME TOURISTIQUE:.....	17
2.9	LES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES.....	18
2.9.1	Stations balnéaires:	18
2.9.2	Stations thermals:.....	18
2.9.3	Centre de vacances:.....	18
2.9.4	Hôtellerie:	19

2.9.5	Le complexe touristique:	19
2.9.6	Le village touristique :(destiné au tourisme local et international) :	20
2.9.7	Bungalows:.....	20
2.9.8	Motels :	20
2.9.9	Station d'hiver :	20
2.9.10	Le camping:	21
2.9.11	Le caravanning:	21
2.9.12	Auberges rurales :.....	22
2.9.13	Les gîtes ruraux :.....	22
2.9.14	Types et forms du tourisme :	22
2.10	: LE TOURISME DURABLE.....	26
2.10.1	HISTORIQUE	26
2.10.2	PRINCIPES ET OBJECTIFS DU TOURISME DURABLE	27
2.10.3	LES POLITIQUES TOURISTIQUES ET OUTILS D'AMENAGEMENT	28
•	Au niveau international	28
2.10.4	DU TOURISME DURABLE A L'ECOTOURISME:	29
2.11	ECOTOURISME.....	31
2.11.1	HISTORIQUE	31
2.11.2	DEFINITION DE L'ECOTOURISME	31
2.11.3	APPARITION DE L'ECOTOURISME.....	32
2.11.4	CARACTERISTIQUES DE L'ECOTOURISME	33
2.11.5	TOURISME DURABLE OU L'ECOTOURISME	34
2.11.6	LES PRINCIPES DE L'ECOTOURISME	35
2.11.7	LES GRANDES DESTINATIONS ECOTOURISTIQUE	36
2.11.8	CONCLUSION	38
3	/Chapitre 02:Le tourisme balnéaire (front de mer)ou l'aménagement littorale.....	39
3.1	Le tourisme balnéaire (front de mer).....	40
3.1.1	Introduction:	40
3.1.2	Définition :	40
3.1.3	Définition du tourisme balnéaire durable:	41
3.2	L'aménagement touristique balnéaire :	41
3.2.1	les éléments d'aménagement littoral :.....	41
3.3	B/ les infrastructures necessaires pour un tourisme balneaire.	42
3.4	Le tourisme littoral et ses rapports avec l'environnement.	42
3.4.1	Le tourisme balnéaire nocif pour l'environnement :.....	42
3.4.2	Les atteintes à l'environnement nuisible au tourisme balnéaire:.....	42
3.5	Problèmes lies au développement du tourisme littoral:.....	43

3.6	Solutions :	43
3.7	conclusion :	44
3.8	Tourisme : caractéristiques à travers le monde	44
3.8.1	Tourisme dans le monde	44
3.8.2	Tourisme dans le bassin méditerranéen	44
3.8.3	Tourisme en Algérie	48
3.8.4	Etat des lieux du secteur du tourisme en Algérie :	57
3.8.5	LE TOURISME BALNÉAIRE EN ALGÉRIE	62
4	CHAPITRE03: ANALYSE DES EXEMPLES	68
4.1	Exemple 1 : Village Touristique de Zeralda :	70
4.1.1	présentation :	70
4.1.2	Contexte général :	70
4.1.3	Situations géographiques :	70
4.1.4	Les limites :	71
4.1.5	Étude du plan de masse :	72
4.1.6	La volumétrie :	75
4.1.7	Etude des composantes du village :	75
4.1.8	Hôtel sable d'Or :	79
4.1.9	Hôtel Résidence :	80
4.1.10	Bungalows :	82
4.1.11	Villas :	83
4.1.12	Fonction d'animation :	83
4.1.13	Fonction sport et loisir :	84
4.1.14	SYNTHÈSE :	85
4.2	Exemple 2 -La Marina à Tunis :	86
4.2.1	Etude du plan de masse:	86
4.2.2	Etude de la volumétrie:	89
4.2.3	Etude des façades :	90
4.2.4	Le programme de village:	90
4.2.5	Etude des composantes du village :	90
4.2.6	Commerces, détente et loisirs:	95
5	Chapitre 04 :Analyse de terrain	97
5.1	Présentation de ville d'Annaba :	98
5.1.1	Situation géographique :	98
5.1.2	Limites de wilaya :	98
5.1.3	L'histoire d'Annaba :	99
5.1.4	Le milieu physique (relief) :	100

5.1.5	La géologie :	100
5.1.6	Les hydrographies :	101
5.1.7	Climatologie :	101
5.1.8	Climat d'Annaba :	101
5.1.9	Potentialités touristiques :	102
5.1.10	Potentialités naturelles :	102
5.1.11	Les plages :	103
5.1.12	Potentialités de service :	106
5.2	Introduction	108
5.2.1	La ZET de Begrat wilaya d'Annaba	109
5.2.2	CRITERE DU CHOIX DE TERRAIN :	109
5.2.3	CARTE D'INTERPRÉTATION D'OUED BEGRAT	111
5.2.4	La forme et la surface du terrain	111
5.2.5	La topographie du terrain	111
5.2.6	ASPECT ENVIRONNEMENTAL :	112
5.2.7	Les points forts :	113

Résumés

L'industrie du tourisme est devenue de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social. L'Algérie se classe parmi les plus faibles destinations touristiques en dépit des grandes capacités qu'elle possède et qui restent pour leur grande majorité inexploitées.

La région de Annaba recèle des atouts naturels diversifiés et des potentialités touristiques exceptionnelles, marquée par son littoral envoutant, par la beauté majestueuse et le cadre féérique qu'elle offre à la nature au visiteur, elle est marquée aussi par un patrimoine matériel et immatériel riche et des traditions qui permettent la fabrication et le montage d'une multitude de produits touristiques très compétitifs.

ZET Oued boughrat dispose de grandes potentialités qui une fois valorisées lui permettraient de jouer pleinement son rôle en tant que centre balnéaire et une destination touristique d'importance régionale voire nationale. Dans ce mémoire nous avons tenté d'apporter notre contribution au développement de ce secteur et le rehausser en proposant à un site naturel riche, qui répond aux différents besoins d'un touriste (loisir, détente, culture, commerce, restauration, hébergement) un aménagement et des espaces de qualité.

Les mots clés : Tourisme, tourisme durable, tourisme balnéaire, relance, potentialité touristique.

Abstract

The tourism industry has become, in many countries, a fundamental and leading sector in economic and social development. Algeria ranks among the lowest tourist destinations despite the large capacity it has and which remain largely untapped. The region of Annaba has diversified natural assets and exceptional tourist potential, marked by its captivating coastline, the majestic beauty and the magical setting that nature offers the visitor, it is also marked by a rich material and immaterial heritage and traditions that allow the manufacture and assembly of a multitude of highly competitive tourism products. ZET Oued boughrat has great potentialities that once valorized would allow it to play its full role as a seaside resort and tourist destination of regional or national importance. In this thesis we have tried to contribute to the development of this sector and enhance it by proposing to a rich natural site, which meets the different needs of a tourist (leisure, relaxation, culture, trade, catering, accommodation) a landscaping and quality spaces. Key words: Tourism, sustainable tourism, seaside tourism, revival, tourism potential.

ملخص

أصبحت صناعة السياحة، في العديد من البلدان، قطاعًا أساسيًا وقياديًا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تحتل الجزائر المرتبة الأدنى بين الوجهات السياحية على الرغم من السعة الكبيرة التي تتمتع بها والتي تظل غير مستغلة إلى حد كبير. تتميز منطقة عنابة بأصولها الطبيعية المتنوعة وإمكانياتها السياحية الاستثنائية، والتي تتميز بساحلها الساحر، والجمال المهيّب والأجواء الساحرية التي توفرها الطبيعة للزائر، وتتميز أيضًا بتراث مادي غير مادي والتقاليد التي تسمح بتصنيع وتجميع العديد من المنتجات السياحية التنافسية للغاية.

ZET Oued boughrat تتمتع بإمكانيات كبيرة تسمح لها بمجرد تثمينها بلعب دورها الكامل كمنتجع ساحلي ومقصد سياحي ذي أهمية إقليمية أو وطنية. في هذه الرسالة حاولنا المساهمة في تطوير هذا القطاع وتعزيزه من خلال اقتراح موقع طبيعي غني يلبي الاحتياجات المختلفة للسائح (أوقات الفراغ، الاسترخاء، الثقافة، التجارة، المطاعم، الإقامة) المساحات الخضراء والجودة.

الكلمات الأساسية: السياحة، السياحة المستدامة، السياحة الساحلية، الإحياء، الإمكانيات السياحية.

