

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURE ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3 « SALAH BOUBNIDER »
FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE



Mémoire de master II en architecture

Filière : architecture.

Option : design urbain

THEME

L'ECO-TOURISME ET LA GESTION DES DECHETS CAS DE
LA STATION THERMALE HAMMAM DEBAGH

PROJET :

AMENAGEMENT DE LA ZET DE LA STATION THERMALE
HAMMAM DEBAGH

Dirigé par:

Mr Guesmi Farid

Mme Zerdoumi Amina.

Présenté par : Boughaita Imane

Année Universitaire : 2018/2019

Session : septembre



TABLE DES MATIERES :

PARTIE INTRODUCTIVE.....	1
I. INTRODUCTION GENERALE.....	2
II. PROBLEMATIQUE	3
III. Motivation de choix liée au thème	4
IV. L'objectif de la recherche.....	4
V. Plan de travail.....	5
PREMIERE PARTIE : ETUDE THEORIQUE.....	6
CHAPITRE 01 : GENERALITE SUR LE TOURISME.....	8
VI. Généralités sur le tourisme	9
VI.1 Définitions	9
VI.2 Historique du tourisme	10
VI.3 Les formes du tourisme	10
VI.4 Les formes de base de tourisme.....	13
VI.5 L'importance du tourisme	14
VI.5.1 Le rôle social	14
VI.5.2 Le rôle politique	14
VI.5.3 Le rôle culturel	14
VI.5.4 Le rôle économique.....	14
VI.6 .Les différents types des équipements touristiques	14
VI.6.1 Village de vacance.	15
VI.6.2 Complexe touristique	15
VI.6.3 Le camping.....	15
VI.6.4 Les Bungalows.	15
VI.6.5 Les hôtels.....	16
VI.7 Les impacts négatifs du tourisme	16
VII. Le tourisme dans le monde	16
VIII. Le tourisme en Algérie	17
VIII.1 L'histoire du tourisme en Algérie	17
VIII.2 Les principales lois régissent le secteur du tourisme	17

VIII.3	Stratégie du développement du tourisme	19
VIII.4	. Organismes chargés du tourisme en Algérie.....	19
VIII.5	. Les instruments d'aménagement pour la relance du tourisme.....	19
VIII.5.1	Schéma National d'Aménagement du territoire (SNAT 2025).....	19
VIII.5.2	Schéma directeur d'aménagement touristique SDAT 2025	19
VIII.6	Atouts et faiblesses du tourisme en Algérie.....	20
VIII.6.1	Les atouts.....	20
VIII.6.2	Les faiblesses.....	20
CHAPITRE 02 : LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LE TOURISME.....		22
I.	Le développement durable	23
I.1	Définition	23
I.2	Les piliers de développement durable	23
I.3	Historique du concept.....	23
I.4	Principes du développement durable	25
I.5	Les objectifs du développement durable	25
I.6	L'agenda 21 du développement durable.....	26
II.	Le tourisme durable.....	26
II.1	L'émergence de tourisme durable	26
II.2	Définition.....	26
II.3	Les formes du tourisme durable	27
II.4	Le rôle du tourisme durable.....	28
II.5	Principes et objectifs du tourisme durable.....	28
II.5.1	Principe de tourisme durable.....	28
II.5.2	Les objectifs du tourisme durable	28
II.6	Du tourisme durable à l'écotourisme.....	29
III.	L'écotourisme.....	30
III.1	Définition.....	30
III.2	Genèse de l'écotourisme.....	30
III.3	Les principes et les objectifs de l'écotourisme	31
III.4	Caractéristique de l'écotourisme	32
III.5	Les grandes destinations éco-touristiques	32
III.6	Les impacts de l'écotourisme	32
CHAPITRE 03 : LA GESTION DES DECHETS.....		35

I.	Les déchets	36
I.1	Définition.....	36
I.2	Classification des déchets	36
I.3	. Les facteurs influençant la production des déchets	38
I.4	Les impacts des déchets sur l'environnement et la sante publique	38
I.4.1	Sur l'environnement.....	38
I.4.2	Sur la santé.....	39
I.5	Le développement durable et la gestion des déchets	39
I.6	L'agenda 21 et les déchets.....	40
I.6.1	Principes d'action	40
I.6.2	Les Objectifs	40
I.6.3	Les programmes du chapitre 21 de l'Agenda 21	40
II.	La gestion des déchets.....	42
II.1	Les systèmes de gestion des déchets	42
II.1.1	Tri des déchets.....	42
II.1.2	La collecte et le transport	42
II.1.3	Le traitement	42
II.1.4	Réutilisation.	43
II.1.5	Le recyclage	43
II.1.6	Valorisation.....	43
II.1.7	Elimination.....	43
II.1.8	L'incinération.....	43
II.1.9	Le compostage.....	44
II.2	Les objectifs de la gestion des déchets	46
II.3	Stratégie de la gestion des déchets	47
II.4	Les aspects économiques, environnementaux et sociaux de la gestion des déchets .	47
II.5	La gestion des déchets dans le monde	48
II.5.1	La démarche zéro waste.....	48
II.5.2	La Clef Verte.....	49
II.6	Modes de collecte, d'élimination et de traitement de déchets dans le monde.....	50
II.6.1	Mode de Collecte : Actuellement, il existe deux grands de collecte sélective...	50
II.6.2	L'élimination des déchets dans le monde	50
II.6.3	Le traitement des déchets dans le monde (Le compostage):.....	52

III.	La gestion des déchets en Algérie	53
III.1	Les différentes lois relatives à la gestion des déchets	54
III.2	Les différents décrets relatifs à la gestion des déchets	55
III.3	Le cadre institutionnel	57
III.4	Stratégies et priorités	58
III.5	Modes de collecte, d'élimination et de traitement de déchets en Algérie	60
III.5.1	Pré collecte et collecte	61
III.5.2	Elimination des déchets.....	62
III.5.3	Incinération	64
III.5.4	Recyclage	64
III.5.5	ECO-JEM.....	65
	DEUXIEME PARTIE : DE LA THEORIE A LA PRATIQUE.....	67
	Introduction de la deuxième partie.....	68
	CHAPITRE 01 : APPROCHE ANALYTIQUE.....	69
I.	EXEMPLE 01 (COMPLEXE CHELLELA A HAMMAM DEBAGH GUELMA).....	71
I.1	Présentation	71
I.2	Plan de masse.....	71
I.2.1	Accessibilité.....	71
I.2.2	Programme	73
I.3	Commentaires	74
II.	EXEMPLE 02 (COMPLEXE TOURISTIQUE ZERALDA).....	74
II.1	Présentation	74
II.2	Plan de masse.....	75
II.2.1	Accessibilité	75
II.2.2	Circulation.....	75
II.2.3	Programme	76
II.3	Commentaires	78
III.	EXEMPLE 03 (ESKISEHIR SPA & THERMAL HOTEL – TURQUIE).....	79
III.1	Présentation	79
III.2	Programme.....	79
III.3	Commentaires	82
IV.	EXEMPLE 04 (EL TUCANO RESORT & THERMAL SPA)	82
IV.1	Présentation	82

IV.2	Plan de masse.....	82
IV.2.1	Accessibilité	83
IV.2.2	Programme	83
IV.3	Commentaires	84
CHAPITRE 02 : APPROCHE CONTEXTUELLE.....		87
I.	Présentation de la wilaya de Guelma	88
I.1	Limites de la wilaya de Guelma	88
I.2	Potentialités touristiques.....	89
I.2.1	Les sources thermales	89
I.2.2	Sites et monuments naturels et historiques	90
I.2.3	Sites forestiers	91
I.3	Structures d'accueil et de service	92
II.	Présentation de la station thermale HAMMAM DEBAGH.....	93
II.1	Limites de la station thermale Hammam Debagh	93
II.2	Système de voirie à HAMMAM DEBAGH.....	94
II.3	Le Cadre bâti de HAMMAM DEBAGH.....	94
III.	SITE D'INTERVENTION.....	96
III.1	Situation et limites du site d'intervention :.....	96
III.2	Topographie de terrain.....	96
III.3	Système de voirie.....	97
III.4	Nœuds.....	97
III.5	Points de repère	98
III.6	Données climatiques.....	98
III.6.1	Températures	98
III.6.2	Précipitations	99
III.6.3	L'humidité relative.....	99
III.6.4	Les vents.....	100
III.7	La végétation	100
III.8	Servitudes	100
CHAPITRE 03 : PROGRAMMATION.....		103
I.	Les Catégories d'utilisateurs et leurs Besoins.....	104
II.	Les Activités de Programme et Proposition des équipements du Projet.....	106
III.	Programme de base	109

III.1	Hôtel****	109
III.2	Aires de restaurations	110
III.3	Aires de stationnements	110
CHAPITRE04 : LA MISE EN FORME DU PROJET		115
I.	Etape de la conception	116
I.1	La première étape	116
I.2	La deuxième étape	117
I.3	La troisième étape	117
I.4	Schéma de principe	118
II.	Plan de masse	119
III.	Les vues 3D	120
IV.	Les techniques utilisées	120
CONCLUSION GENERALE		127

Résumé :

Le tourisme occupe aujourd'hui une place importante dans le développement économique et social dans des nombreux pays. L'Algérie offre de larges possibilités pour le développement de l'activité touristique grâce à ses variétés paysagères naturelles et culturelles.

C'est dans ce travail que nous avons choisis l'écotourisme en relation avec la gestion efficace des déchets dans la ZET de HAMMEM DEBAGH Qui est encore une zone inexploitée et très peu polluée, comme une stratégie de développement touristique local en prenant en considération les conséquences du tourisme sur l'environnement.

Ces potentialités nous ont conduit à projeter un projet éco-touristique qui englobe les activités de loisir et de sport, et hébergement dans cette région, et qui s'intègre à son environnement, par une architecture souple, à forme libre s'inspirant de la nature et conçue dans une démarche écologique et un urbanisme durable.

Mots clés : tourisme, développement durable, tourisme durable, écotourisme, gestion efficace des déchets.

Summary:

Tourism occupies today an important place in the economic and social development in many countries. Algeria offers great opportunities for the development of tourism through its natural and cultural landscape varieties.

It is in this work that we have chosen ecotourism in relation to the efficient waste management in the HAMMEM DEBAGH ZET. This is still an untapped area, like a local tourism development strategy taking into account the consequences of tourism on the environment.

These potentialities have led us to project an eco-tourism project that encompasses leisure and sport activities, and accommodation in this region, and that integrates with its environment, through a flexible architecture, free form inspired by the nature and conceived in an ecological approach and a sustainable urbanism.

Keywords: tourism, sustainable development, sustainable tourism, ecotourism, efficient waste management.

ملخص:

تحتل السياحة اليوم مكانة مهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في العديد من البلدان. إن الجزائر توفر فرصًا كبيرة لتطوير السياحة من خلال أنواعها الطبيعية والثقافية.

في هذا العمل اخترنا السياحة البيئية مع الإدارة الفعالة للنفايات في المنطقة السياحية حمام دباغ التي لا تزال منطقة غير مستغلة مع القليل من التلوث ، من خلال استراتيجية محلية لتطوير السياحة مع مراعاة عواقب السياحة على البيئة.

أدت هذه الامكانيات الى تقديم مشروع سياحي يتضمن الانشطة الترفيهية و الرياضية والإقامة في هذه المنطقة ، والتي تتكامل مع بيئتها ، من خلال بنية مرنة ، شكل حر مستوحى من الطبيعة ومصمم في نهج بيئي والتخطيط الحضري المستدام.

الكلمات المفتاحية: السياحة ، التنمية المستدامة ، السياحة المستدامة ، السياحة البيئية ، الإدارة الفعالة للنفايات.