

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :.....

Série :.....

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

Filière : Architecture

Spécialité : Conception Architecturale
et Environnement Urbain

THEME :

L'architecture cinétique valorise le design muséal

PROJET :

Musée de l'automobile à Oran

(All times vehicles museum)



Dirigée par:

Mme. Foura Yasmina

Présenté par :
MERMERISoumia

Année Universitaire 2018/2019
Session : juin

Table des matières

| | |
|--|----|
| Remerciement..... | 1 |
| Dédicace | 2 |
| Table des matières..... | 3 |
| Introduction générale..... | 8 |
| La problématique..... | 9 |
| Questionnement..... | 10 |
| Hypothèse..... | 10 |
| Objectifs | 11 |
| La Méthodologie d'approche..... | 11 |
| Structuration du mémoire..... | 12 |
| Partie 1 : Approche théorique | 14 |
| Chapitre I : Approche thématique | 15 |
| Introduction | 15 |
| I. Définition des concepts | 15 |
| I.1. Définition de la culture | 15 |
| I.2.1 Définition du tourisme | 16 |
| I.2.2 Définition du tourisme culturel | 16 |
| I.3 Musée | 17 |
| I.3.1 Historique des musées..... | 17 |
| I.3.2 L'évolution du rôle des musées..... | 18 |
| I.3.3 Les fonctions du musée | 19 |
| I.3.3.1 La collecte et la préservation | 19 |
| I.3.3.2 L'exposition | 19 |
| I.3.3.2.A. Définition de l'exposition..... | 19 |
| I.3.3.1.B. Type d'espace exposition..... | 20 |
| I.3.4 Le parcours muséal | 22 |
| I.4.1 L'architecture contemporaine..... | 23 |
| I.4.1 L'architecture contemporaine des musées..... | 24 |
| I.5. La Métropolisation | 25 |
| Conclusion | 27 |

| | |
|--|----|
| Chapitre II : l'architecture cinétique, une démarche de conception contemporaine, technologique et écologique | 28 |
| Introduction | 28 |
| I. L'architecture cinétique | 28 |
| I.1 Définition | 28 |
| I.2 Histoire | 29 |
| I.3 Types d'architecture cinétique | 30 |
| I.4 Autres sens du terme "architecture cinétique" | 32 |
| II Kinnetic design | 32 |
| III L'architecture interactive..... | 34 |
| III.1 Parametric design | 35 |
| III.2 Le BIM..... | 35 |
| III.3 La réalité virtuelle | 36 |
| III.4 Architecture hybride | 36 |
| IV. La façade active | 37 |
| IV. 1. Historique..... | 37 |
| IV.2 Principes | 38 |
| IV.3 Contexte environnementale | 38 |
| IV.4 Ventilation naturelle | 38 |
| IV.5 apport solaire | 39 |
| IV.6 innovations | 39 |
| V. le Wave Dillfert | 40 |
| VI. Les nouvelles et futures préoccupations de l'architecture | 40 |
| VI.1 Les designs écologiques | 40 |
| VI.2 Développement durable dans les projets urbains..... | 40 |
| VII. Quelques exemples de l'architecture cinétique | 41 |
| Conclusion | 43 |

| | |
|--|-----------|
| partie 2 : approche analytique..... | 44 |
| CHAPITRE III : approche comparative : capturer une image du projet a travers une description de modèle..... | 45 |
| Introduction | 45 |
| I. Le musée Guggenheim de Bilbao | 45 |
| I.1 Présentation du projet..... | 45 |
| I.2 Situation | 45 |
| I.3 L'intégration du projet dans le site..... | 46 |
| I.4 Étude du plan de masse | 47 |
| I.5 L'approche architecturale | 47 |
| I.5.1 L'idée du projet | 47 |
| I.5.2. L'aspect architectural | 47 |
| I.5.2.1 La volumétrie | 47 |
| I.5.2.2 Les façades | 48 |
| I.5.3 Organisation intérieure | 49 |
| II. Le musée Guggenheim de New York | 50 |
| II.1 Présentation du projet | 51 |
| II.2. Situation | 51 |
| II.3. L'intégration du projet dans le site..... | 51 |
| II.5 L'aspect architectural..... | 52 |
| III. Le musée BMW Welt | 56 |
| III.1 Présentation | 57 |
| III.2 Situation et environnement | 57 |
| III.3 étude extérieure | 57 |
| III.4 étude intérieure | 60 |
| Conclusion | 63 |
| Chapitre IV : approche programmatique | 64 |
| Introduction..... | 64 |
| I. Les composantes majeures du projet :..... | 64 |
| I.1 Exposition | 64 |
| I.2 Affaire | 64 |
| I.2.1 Les stands | 64 |
| I.2.2 Types de stands | 64 |

| | |
|---|----|
| I.3 Détente et loisir | 65 |
| II.2 Le programme retenu | 65 |
| Conclusion | 67 |
| Partie 3 : l'idée au projet | 68 |
| Chapitre v : approche contextuelle | 69 |
| Analyse du site et de terrain d'intervention du projet architectural | |
| Introduction | 69 |
| I. Présentation de la ville | 69 |
| I.1 Situation..... | 69 |
| I.2 Caractéristiques principales de la ville..... | 70 |
| I.2.1.Caractéristiques physiques..... | 70 |
| I.2.2 Tracé urbain..... | 70 |
| I.2.3.Les unités topographiques..... | 71 |
| I.2.4.Le Climat..... | 71 |
| I.2.5 Potentialité d'Oran..... | 72 |
| II. Le terrain d'intervention | 72 |
| II.1 Motivation du choix de l'air d'étude | 72 |
| II.2 Argumentation thème/site | 73 |
| II.3 Analyse urbaine du site | 73 |
| II.3.1 Situation | 73 |
| II.3.2 Les limites du terrain | 74 |
| II.3.3 Forme et superficie du site | 74 |
| II.3.5 L'accessibilité | 75 |
| II.3.6 Micro climat | 75 |
| Conclusion | 77 |
| Chapitre VI : approche métaphorique : philosophie du projet | 78 |
| Introduction | 78 |
| I. Idée mentale du projet et la métaphore utilisée | 78 |
| I.1. Définition de la métaphore en architecture | 78 |
| I.2. Le raisonnement métaphorique | 78 |
| I.3 Explication du processus 1 | 79 |
| I.4 Explication du processus 2 | 80 |
| II. Définition des concepts retenus :..... | 81 |
| II.1 Définition de « mouvement » | 81 |

| | |
|--|----|
| II.2 Définition de « interactivité » | 82 |
| Conclusion | 83 |
| Chapitre VII : la mise en forme du projet | 84 |
| Introduction | 84 |
| I. Le schéma de principe du projet | 84 |
| II. Développement du plan de masse | 85 |
| III. Les plans..... | 85 |
| IV. Les vues en 3D | 87 |
| Conclusion | 87 |
| Conclusion générale | 88 |
| Bibliographie..... | 90 |
| Liste des figures | |
| Résumé | |

Résumé :

La ville d'Oran est considérée comme l'une des grandes villes algériennes par ces grands projets, sa localisation stratégique et ces potentiels touristiques et culturels. Mais elle a toujours besoin des projets qui la redynamise et lui donne sa valeur, (dans le cadre de métropolisation) des projets qui ont une réputation national et international.

La culture et le tourisme entretiennent une relation mutuellement bénéfique qui est de nature à renforcer l'attractivité et la compétitivité de lieux, de régions et de pays. De plus en plus, la culture est une composante importante du produit touristique qui permet de se différencier sur un marché mondial très encombré. Pareillement, le tourisme est un vecteur puissant pour valoriser la culture et procurer des revenus qui contribuent à entretenir et développer le patrimoine culturel, la production culturelle et la créativité. Renforcer les liens entre tourisme et culture peut donc contribuer à accroître l'attractivité et la compétitivité des destinations comme lieux de visite, de résidence, de travail et d'investissement. Ce qui va être réunis dans un seul projet qui est un musée de l'automobile.

En voyant plusieurs exemples dans le monde ; Aujourd'hui, l'architecture contemporaine est devenue également un attrait pour les touristes sensibles à cette nouvelle image dynamique et provocatrice de ces nouveaux bâtiments à la complexité formelle, et pour aboutir à un projet qui aux exigences données dans cette recherche, on a choisis l'architecture cinétique qui va être le support parfait pour notre projets grâce à ses caractéristiques.

Mots clés :

Culture, tourisme, tourisme culturel, architecture cinétique, musée de l'automobile.

الملخص

تعتبر مدينة وهران واحدة من المدن الجزائرية المهمة بمشاريعها الكبيرة، موقعها الاستراتيجي وميزاتها السياحية والثقافية. لكنها لا تزال بحاجة إلى مشاريع تعيد تنشيطها وتعطيها قيمتها، مشاريع تتمتع بسمعة وطنية ودولية. للثقافة والسياحة علاقة منفعة متبادلة تعزز جاذبية وقدرة الأماكن والمناطق المهمة في البلاد، وتعد الثقافة مكوناً مهماً للمنتج السياحي الذي يمكنها أن تبرز في الاسواق العالمية. الكبرى وبالمثل، تعد السياحة وسيلة قوية لتقييم الثقافة وتوفير الدخل الذي يسهم في الحفاظ على التراث والإنتاج الثقافي والإبداع وتطويرهما. وبالتالي، يمكن أن يسهم تعزيز الروابط بين السياحة والثقافة في زيادة جاذبية وتنافسية الوجهات كأماكن للزيارة والإقامة والعمل والاستثمار وهذا ما سيتم جمعه في مشروع واحد الا وهو متحف للسيارات.

بالاطلاع على عدة أمثلة في العالم؛ اليوم، أصبحت الهندسة المعمارية المعاصرة جاذبة للسياح الذين لديهم رغبة في رؤية الصورة الديناميكية والمثيرة لهذه المباني الجديدة ذات التعقيد الهندسي، وللتوصل إلى مشروع يلبي للمتطلبات الواردة في هذا البحث، العمارة الحركية ستكون الدعم المثالي لمشروعنا بفضل خصائصها **الكلمات المفتاحية:** الثقافة، السياحة، السياحة الثقافية، العمارة الحركية، متحف السيارات .

Summary:

The city of Oran is considered as one of the biggest Algerian cities by its big projects, its strategic localization and its touristic and cultural potentials. But it still needs projects that revitalize it and give it its value (in the context of metropolisation) ,projects that have a national and international reputation.

Culture and tourism have a mutually beneficial relationship that enhances the attractiveness and competitiveness of places, regions in countries. Increasingly, culture is an important component of the tourism product that makes it possible to stand out in a very crowded global market. Similarly, tourism is a powerful vehicle for valuing culture and providing income that contributes to the maintenance and development of cultural heritage, cultural production and creativity. Strengthening the links between tourism and culture can therefore contribute to increasing the attractiveness and competitiveness of destinations as places to visit, residence, work and investment. What will be all gathered in a single project that is a vehicles museum. Seeing several examples in the world; today, contemporary architecture has also become a source of attraction for tourists who are sensitive to this new dynamic and provocative image of these new buildings with formal complexity, and to arrive at a project that has been chosen according to the requirements given in this research, the kinetic architecture that will be the perfect support for our projects because of its characteristics.

Keywords:

Culture, tourism, cultural tourism, kinetic architecture, vehicles museum.