

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE -SALAH BOUBNIDER- CONSTANTINE 3**



**FACULTÉ D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DÉPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :...

Série :... ..

Mémoire de Master II

Filière : Architecture

Spécialité : Design Urbain

**Thème : Les formes et les structures spatiales dans
l'aménagement touristique balnéaire**

Encadré par :

Mme. BOUAROUDJ Radia

Présenté par :

Mlle. ZEGHDOUD Kenza

Année Universitaire 2018/2019.
Session : septembre

Table des matières

Page de garde

Dédicace

Remerciements

Sommaire

Résumé.....	6
Chapitre introductif.....	8
I. Introduction générale.....	9
II. Problématique.....	10
III. Hypothèses.....	11
IV. Objectifs de la recherche.....	11
V. Méthodologie de la recherche.....	12
VI. Structure du mémoire.....	12
Partie I : Approche thématique.....	13
Chapitre 1 : Généralité sur le tourisme.....	14
1- Définition du tourisme.....	15
2- Aperçu historique sur le tourisme dans le monde.....	16
3- Classification du tourisme.....	16
3-1- Selon l'activité.....	16
3-1-1- Le tourisme culturel.....	16
3-1-2- Le tourisme religieux.....	17
3-1-3- Le tourisme de sport.....	17
3-1-4- Le tourisme de santé.....	17
3-1-5- Le tourisme d'affaire.....	17
3-2- Selon le lieu.....	18
3-2-1- Le tourisme balnéaire.....	18
3-2-2- Le tourisme urbain.....	18
3-2-3- Le tourisme rural.....	18
3-2-4- Le tourisme fluvial.....	19
3-2-5- Le tourisme de montagne.....	19

3-2-6- Le tourisme saharien.....	19
3-3- Selon la clientèle.....	19
3-3-1-Tourisme de Masse.....	19
3-3-2- Tourisme sélectif.....	19
3-4- Selon le budget.....	20
3-4-1- Tourisme D'élite (luxe).....	20
3-4-2- Tourisme Social.....	20
3-5- Selon la durée.....	20
3-5-1- Tourisme Organisé (séjours).....	20
3-5-2- Tourisme « SHORT BREAKS ».....	20
4- L'impact du tourisme.....	21
4-1- Sur le plan environnemental.....	21
4-2- Sur le plan social.....	22
4-3- Sur le plan économique.....	22
5- Les éléments générateurs du tourisme.....	23
5-1- Les ressources touristiques.....	23
5-2- Le transport.....	23
5-3- L'hébergement.....	24
5-4- L'équipement distractif et d'animation.....	24
6- Les différentes structures d'accueil touristique.....	24
6-1- Stations balnéaires.....	24
6-2- Stations D'hiver.....	24
6-3- Stations thermales.....	25
6-4- villages de vacances.....	25
6-5- Le camping.....	25
6-6- Le caravaning.....	25
6-7- Gîtes ruraux.....	25
6-8- Les bungalows.....	25
6-9- Hôtellerie.....	26
7- Le tourisme balnéaire.....	26
7-1- Définition.....	26
7-2- Le tourisme balnéaire au le monde.....	26
7-3- Le tourisme balnéaire en Algérie.....	27

Chapitre 2 : L'aménagement touristique balnéaire.....29

1- Le concept d'aménagement.....	30
1-1- Définition de l'aménagement.....	30
1-2- Les principes généraux de l'aménagement.....	31
1-3- Les objectifs de l'aménagement.....	31
1-4- Les échelles d'un aménagement.....	32
1-4-1- L'échelle territoriale.....	32
1-4-2- L'échelle urbaine	32
1-4-3- L'échelle du quartier.....	32
1-5- Types d'aménagement.....	33
1-5-1- Les aménagements littoraux.....	33
1-5-2- L'aménagement touristique.....	33
1-5-3- Les aménagements côtiers	34
1-5-4- Les aménagements portuaires	34
1-5-5- Les aménagements industriels (structures industrielles).....	34
2- Aménagement touristique balnéaire	35
2-1- Définition de l'aménagement touristique	35
2-2- Les Instruments d'aménagement touristique en Algérie.....	35
3- Aménagement et développement du tourisme balnéaire.....	35
3-1- Du tourisme vers un développement touristique durable.....	35
3-2- Objectif de l'aménagement touristique balnéaire.....	36
3-2-1- Le développement économique et l'équité spatiale.....	36
3-2-2- L'aménagement touristique et la protection des espaces.....	37
3-3- Les facteurs clés du développement touristique	37
3-3-1- Gérer une croissance dynamique	37
3-3-2- La conservation et le changement climatique.....	38
3-3-3- La diversification des destinations et des infrastructures touristiques...	38
3-3-4- L'amélioration de la gestion du tourisme et des ressources humaines...	39
3-3-5- Une meilleure promotion et commercialisation.....	39
3-3-6- La lutte contre la pauvreté	40

Chapitre 3 : Les formes et les structures spatiales dans l'aménagement touristique

balnéaire.....	42
1- Concepts et définitions.....	43
1-1- La forme spatiale.....	44
1-2- La structure spatiale.....	44
1-3- Les formes et les structures spatiales.....	45
1-4- Les différents types de structures spatiales.....	45
1-4-1- Système à vecteurs actifs	45
1-4-2- Système à surfaces portantes	46
1-4-2-1- Les surfaces plissées	46
1-4-2-2- Les coques	46
1-4-3- Système à formes actives	47
1-4-3-1- Structures haubanées	47
1-4-3-2- Structures suspendues.....	47
1-4-3-3- Structures tendues	48
2- Le tridimensionnel	49
2-1- Le métal.....	49
2-2- Typologies des structures tridimensionnelles.....	50
2-2-1- Selon leurs formes	50
2-2-1-1- Les poteaux et les poutres tridimensionnels	50
2-2-1-2- Les portiques tridimensionnels	50
2-2-1-3- Les surfaces planes.....	51
2-2-1-4- Les dômes, les paraboles et les pyramides.....	51
2-2-2 Selon le nombre de nappes constituantes.....	51
2-3- Spécificités des structures tridimensionnelles.....	52
2-3-1- Description.....	52
2-4- Adéquation du type de structure à la famille des ouvrages architecturaux...	52
2-5- Le principe des structures tridimensionnelles.....	53
2-5-1- Le choix de la modulation.....	53
2-6- La conception des structures tridimensionnelles.....	54
2-6-1 Le choix de la modulation.....	54
2-6-2 Dimensions des modules.....	55

Partie II : Approche analytique.....	57
Chapitre 1 : étude ces exemples.....	58
1- La Cité des arts et des sciences de Valence.....	59
1-1- Définition du projet.....	59
1-2- La construction de la cité des arts et des sciences.....	60
1-3- Situation.....	60
1-4- Concept recherche au travers ce projet	61
1-5- Les différents bâtiments de la cité des arts et des sciences.....	61
1-5-1- Palais des Arts Reine Sophie, l'Opéra de Valencia.....	61
1-5-1-1- Structure.....	62
1-5-2- L'Umbracle, le jardin botanique suspendu	62
1-5-2-1- Structure	63
1-5-3- L'Hemisfèric, une salle de cinéma et un planétarium.....	63
1-5-3-1- Structure.....	64
1-5-4- Musée des Sciences Prince Phillip.....	64
1-5-4-1- Structure	65
1-5-5- L'océanographique	65
1-5-5-1- Structure	66
1-5-6- Pont de l'Assut D'or	66
1-5-7- La place couverte de l'Agora	67
1-6- Les différentes formes et structures tridimensionnelles utilisées	68
Conclusion générale.....	71
Bibliographie.....	72
Liste des tableaux	75
Liste des figures.....	76
Liste des sigles.....	78
Table des matières	

Résumé

Dans le cadre d'un aménagement touristique la notion de l'image est primordiale. En effet les villes exercent une attractivité au travers les opportunités d'animation par le biais des formes et des structures valorisantes.

Les formes et les structures spatiales tridimensionnelles représentent le symbole d'une architecture moderne innovante qui font de l'espace un endroit de représentation, tout en le faisant passer « d'espace active à l'espace festif,... de l'espace de besoin à l'espace de désir ».

Le but recherché à travers ce travail est de tenter de répondre à notre question principale à savoir : Comment à travers des formes et des structures spatiales peut-on promouvoir le tourisme et le rendre plus accessible ?

En effet, le concept de « l'aménagement touristique balnéaire », fait ressortir l'importance des formes et des structures spatiales dans l'aménagement des espaces touristiques et dans le développement du secteur du tourisme.

Les formes et les structures tridimensionnelles ainsi que leurs typologies en tant que structures spéciales capable d'apporter une vision différentes des espaces aménagés et ceci par leur insertion dans un cadre d'aménagement touristique balnéaire.

Mots clé : formes et structures spatiales, aménagement touristique, image de l'espace, développement du tourisme.

Abstrat

In the context of a tourist development the notion of image is paramount. Indeed, the cities exercise an attractiveness through the opportunities of animation through the forms and the structures of value.

Three-dimensional spatial shapes and structures represent the symbol of an innovative modern architecture that makes space a place of representation, while moving it from "active space to the festive space ... space" from need to the space of desire ".

The aim of this work is to answer the principal question which is: how with spatial shapes and structures we can promote the tourism and make it more accessible?

To that end, the concept of "seaside tourism development", to highlight the importance of spatial forms and structures in spatial planning tourism and in the development of the tourism sector.

Three-dimensional forms and structures as well as their typologies as special structures capable of bringing a different vision of the developed spaces and this by their insertion in a framework of tourist development seaside.

Keywords: spatial forms and structures, tourism development, image of space, tourism development.