

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE DE CONSTANTINE 03



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT : D'ARCHITECTURE

MEMOIRE

Présenté pour l'obtention du diplôme de MASTER II
Option : design urbain

Thème :

La marchabilité au cœur de la mobilité
Cas de l'avenue de l'ALN-Sétif-

Présenté par :

Mlle. Assala Bradcha

Sous la direction de :

Mme :S.Chaour

Soutenu le : Septembre 2019

Résumé :

Chaque voyage commence par une marche. La marche est le moyen élémentaire qui permet aux personnes de se déplacer, d'intégrer et de vivre l'espace urbain et d'accomplir une activité physique bénéfique. De nombreux avantages ont été associés à la marche, allant de la réduction de la congestion routière et de la pollution à la résolution de l'obésité. La marche est également considérée comme un facteur essentiel dans la création de « communautés viables ». Avec ces avantages associés, les chercheurs et les urbanistes se posent des questions cruciales : comment et dans quelle mesure l'environnement bâti peut-il encourager les gens à marcher et comment mesurer l'intensité de ce lien ?

La recherche sur le potentiel piétonnier est récente et un accord sur ce qu'il faut mesurer et sur la façon de le mesurer est encore très controversé. De la multiplicité des attributs urbains pouvant influencer sur la marche, l'accessibilité

L'attractivité de l'environnement piétonnier semble jouer un rôle majeur. Le but de ce travail est savoir le lien qui pourrait exister entre la pratique de la marche et l'architecture, et c'est-à-dire, comprendre comment la composition de l'espace urbain influe sur le comportement d'un marcheur en sachant les critères de la ville marchable. Sans oublier l'évaluation de la ville algérienne présentée par la ville de Sétif. En vérifiant les indicateurs d'accessibilité et d'attractivité pour les piétons appropriés pour l'évaluation de l'aptitude à la marche. Évaluer dans quelle mesure l'environnement bâti est adapté aux promeneurs peut soutenir des stratégies et des interventions de planification plus objectives et plus complètes, facilitant ainsi les progrès vers des villes plus durables, intégrées et attrayantes.

Table des matières

Dédicace.....	ii
Remerciement.....	iii
Résumé.....	iv
Liste des figures.....	v
I. Chapitre Introductif.....	1
1. Introduction générale.....	2
2. Problématique	5
3. Hypothèses	6
4. Objectif	7
5. Le cadre de l'étude	7
6. Méthodologie	7
II. Chapitre I : L'état de l'art.....	9
Introduction	10
1. Eléments d'histoire sur la marche	10
1.1. L'urbanisme moderniste	10
1.2. La piétonisation des villes	11
1.3. Le Nouvel urbanisme.....	12
2. Définition de notion marchabilité.....	13
3. Les différents facteurs de la marchabilité	16
3.1. Espace public urbain.....	16
3.1.1. Aperçue historique sur les espaces publics.....	17
3.1.1.1. L'agora grecque.....	17
3.1.1.2. Le Forum Romain	18
3.1.1.3. L'époque médiévale.....	18
3.1.1.4. La renaissance.....	18
3.1.1.5. Les jardins de la renaissance	19
3.1.1.6. La période classique.....	19
3.1.1.7. La période moderne.....	19
3.1.2. Caractéristiques de l'espace public urbain.....	20
3.1.2.1. Formes de l'espace public.....	20
3.1.2.2. Fonctions et usages des espaces publics.....	21
3.1.2.2.1. Un élément structurant de la ville.....	21
3.1.2.2.2. Pratique la vie.....	21
3.1.2.2.3. Lieu de relation sociale.....	21
3.1.3. Les types de l'espace public urbain.....	22
3.1.3.1. La place.....	21
3.1.3.2. La promenade publique.....	21
3.1.3.3. Les cours.....	22
3.1.3.4. L'avenue promenade	22
3.1.3.5. Le mail	22
3.1.3.6. La promenade de berge.....	22
3.1.3.7. La promenade de bord de mer	22
3.1.3.8. La voirie.....	22
3.1.3.9. Le jardin public	22
3.1.3.10. Le jardin en couverture.....	23
3.1.3.11. Le square.....	23
3.2. La densité.....	24
3.3. La connectivité.....	24
4. Marche et perception.....	25
4.1. Les critères qui influencent la marche.....	25
4.1.1. L'échelle humaine.....	25

4.1.2. La transparence.....	25
4.1.3. La complexité.....	26
4.1.4. L'encadrement.....	26
4.1.5. Imagibilité.....	26
5. Enchanter la marche.....	27
5.1. Le mobilier urbain.....	27
5.2. Les actions éphémères.....	28
5.3. Les zones de rencontre.....	28
6. La ville marchable.....	28
7. Sharedspace (l'espace partagé).....	32
7.1. Définition de l'espace partagé.....	32
7.2. Contexte historique.....	33
7.3. The woonerf.....	34
7.4. Monderman et le nouvel espace partagé.....	35
7.5. Les principes du sharedspace.....	37
7.6. Les objectifs du sharedspace.....	38
8. La piétonisation.....	39
Conclusion.....	40
III. Chapitre II : Analyse des exemples.....	42
Introduction.....	43
1. Exemple (1) : l'avenue des Champs-Élysées à Paris.....	43
1.1. Histoire de l'avenue.....	45
1.2. Qu'est-ce qui fait des Champs-Élysées un endroit formidable ?.....	46
1.2.1. Confort et image.....	46
1.2.2. Usage et activité.....	47
1.2.3. Shopping et tourisme.....	48
1.3. Leçons apprises.....	49
2. Exemple (2) : 16th streetmall la ville de Denver aux Etats-Unis.....	51
2.1. La Situation.....	51
2.2. La Géométrie.....	52
2.3. La perméabilité.....	52
2.4. La robustesse.....	52
2.5. La lisibilité.....	52
2.6. Le mobilier urbain.....	52
2.7. Le traitement du sol.....	53
2.8. Analyse des usages.....	54
2.8.1. Le piéton.....	55
Conclusion.....	56
IV. Chapitre III : Etude de terrain.....	57
Introduction.....	58
1. Présentation de la wilaya de Sétif.....	58
2. Historique de la ville de Sétif.....	59
3. Choix du site d'intervention.....	61
4. Le diagnostic :.....	61
4.1. Profil socio-économique.....	61
4.2. Mode de déplacement et réseau de transport en commun.....	61
4.3. Type d'équipements existants.....	62
4.4. L'accessibilité.....	63

5. Analyse pittoresque	63
5.1. Les voies.....	63
5.2. Les nœuds	64
5.3. Les limites.....	64
5.4. Les points de Reppert	65
6. L'observation	66
7. Analyse de critères de marche selon J.Gehl	69
8. Analyse séquentielle	75
Conclusion	78
Conclusion générale	80

Bibliographie