

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة بونيدر صالح-قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

تصميم وحدات ديكور وفق الهوية البصرية لشعار المؤسسة

" شعار شركة آبل - أنموذجا - "

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في الفنون البصرية

تخصص : فن الإشهار

إشراف الأستاذ :

د - بوزيد قاسم

من إعداد الباحثين :

- أيوب زاوي

- إسماعيل مخلوفي

أعضاء لجنة المناقشة :

د- محمد بلعربي..... رئيسا

د- بوزيد قاسم مشرفا ومقررا

د- نجاح بوالهوشات..... عضوا ممتحنا

السنة الجامعية : 2021 / 2022

فهرس المحتويات

11	مقدمة.....
13	1 - الإشكالية.....
13	2- أسباب اختيار الموضوع.....
14	3- أهمية موضوع الدراسة.....
15	4- أهداف موضوع الدراسة.....
15	5- الفرضيات.....
16	6- منهجية الدراسة والأدوات المستعملة.....
16	6-1- منهج الدراسة.....
17	6-2- الأدوات المستخدمة.....
17	6-2-1 المصادر و المراجع.....
17	6-2-2 برامج التصميم الجرافيكي و التصميم ثلاثي الأبعاد 3D.....
18	7- الدراسات السابقة.....
23	8 - تحديد مفاهيم الدراسة.....

الفصل الأول : الجانب النظري لموضوع الدراسة

26	تمهيد.....
28	1 - فن التصميم.....
28	1-1 نشأة التصميم.....
29	1-2 مفهوم التصميم.....
31	1-3 مجالات التصميم.....
32	1-3-1 التصميم الجرافيكي.....

32	2-3-1 التصميم الداخلي
33	3-3-1 الرسم
34	4-1 أنواع التصميم
34	5-1 العوامل المؤثرة على التصميم
36	6-1 عناصر التصميم
37	7-1 أسس ومبادئ التصميم
38	2- الديكور (التصميم الداخلي)
38	1-2 ماهية الديكور
40	2-2 تاريخ التصميم الداخلي
41	3-2 مفهوم التصميم الداخلي
42	4-2 مجالات التصميم الداخلي
42	1-4-2 التصميم الداخلي الغير سكني(الفضاء العام)
43	2.4.2 التصميم الداخلي السكني
44	3.4.2 التصميم الداخلي الخاص
44	5-2 أهمية التصميم الداخلي
45	6-2 متطلبات ومهارات المصمم الداخلي
45	3 - الهوية البصرية
45	1-3 مفهوم الهوية البصرية
47	2-3 مكونات وعناصر الهوية البصرية
48	3-3 تصميم عناصر الهوية البصرية
48	1-3-3 الشعار
52	2-3-3 الألوان
53	4-3-3 النصوص
53	5-3-3 أسلوب التصوير

55	6-3-3 الأيقونات
55	7-3-3 كتيب إرشادات الهوية البصرية
56	4-3 الوظائف الأساسية للهوية البصرية
57	3-5 متطلبات إنجاز الهوية البصرية
58	6-3 أهمية وقوة الهوية البصرية
59	خلاصة

الفصل الثاني : الجانب التطبيقي لموضوع الدراسة

62	1 - تحليل العينات المختارة من الشعارات
62	1-1 شعار جامعة قسنطينة 3
67	2-1 شعار شركة ماكدونالدز
70	3-1 شعار شركة آبل APPLE
74	2- تصميم شعار شركة افتراضية لتصميم وحدات الديكور وفق الهوية البصرية للمؤسسة
75	2-1 فكرة المشروع
77	2-2 تسمية الشركة
77	2-3 دور و أهداف الشركة
77	2-4 شعار الشركة
77	أ - مرحلة الإلهام والعصف الذهني :
78	ب - مرحلة التخطيط على الورق :
79	ج - اختيار التصميم :
80	د - التصميم على الكمبيوتر :
85	2-5 وصف وتحليل الشعار
87	2-5 بعض التطبيقات على الشعار
88	3- تصميم وحدة ديكور ، و جزء من التصميم الداخلي لأحد فروع شركة آبل apple :
88	3-1 جمع البيانات وتحليلها
90	3-2 العصف الذهني وتوليد الأفكار

91.....	3-3 مرحلة التخطيط بقلم الرصاص + اختيار النماذج
93.....	4-3 مرحلة تنفيذ التصميم (النمذجة)
12.....	خلاصة
103.....	خاتمة
106.....	قائمة المصادر والمراجع
112.....	ملخص

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الصورة
34	العوامل المؤثرة على التصميم	1
44	العلاقة بين العلامة والهوية و الشعار	2

الصفحة	عنوان الصور	رقم الصورة
52	تصميم هوية بصرية بعنوان Facilita – Identidad Visual	1
53	طريقة التصوير في الملصقات الإعلانية لبعض شركات السيارات	2
54	بعض الأيقونات ذات وظائف مختلفة	3
55	كتيب إرشادات الهوية البصرية من تصميم isabela	4
61	شعار جامعة قسنطينة 3	5
66	شعار شركة ماكدونالدز	6
67	مطعم ماكدونالدز	7
67	شعار ماكدونالدز عبر التاريخ	8
69	الشعار الحالي لشركة آبل	9
70	أول شعار لآبل سنة 1976	10
71	شعار شركة آبل 1998 - 2001	11
72	شعار شركة آبل	12
75	لافتات لمحلات مختلفة	13
77	مرحلة التخطيط بقلم الرصاص	14
78	مرحلة اختيار التصميم (النموذج)	15
79	تشكيل حرف حر "د"	16
79	تشكيل حرف حر "م"	17
80	إضافة شكل النجمة الخماسية	18
80	إضافة شكل شريط فالجهتين اليمنى واليسرى	19
81	إضافة شكل المكعب من نقطتي تلاشي	20
82	إكمال العناصر الشكلية واللونية للشعار	21
82	الشكل النهائي للشعار بعد إضافة تسمية الشركة إلى الشعار "الديكور المتميز "	22
83	تجسيد الشعار على أرض الواقع (صورة أمامية وجانبية)	23
86	الوجه الأمامي لبطاقة العمل	24

86	لافتة الواجهة الأمامية	25
87	لافتة طريق	26
88	توظيف شعار آبل ثلاثي و ثنائي الأبعاد في مباني الشركة	27
88	بعض الخصائص الشكلية لشعار آبل	28
90	التخطيط لتصميم وحدة الديكور الأولى	29
91	التخطيط لمجسم في المدخل	30
92	نمذجة قاعدة الشجرة	31
92	نمذجة جدع الشجرة في شكل التواء	32
93	نمذجة فروع وأغصان الشجرة	33
93	إضافة أوراق إلى الأغصان	34
94	نمذجة الشعار (التفاحة)	35
94	نمذجة حامل الشعار (سلسلة)	36
95	تكرار الجسم السابق (الشعار) وتعليقه على أغصان الشجرة	37
95	تلوين المجسم (الشعار)	38
96	الشكل النهائي للشجرة على برنامج بليندر	39
96	تصميم مجسم المدخل على برنامج sketchup	40
97	استيراد ملف مجسم الشجرة للتعديل عليها ببرنامج skechup	41
97	ضبط مكان مجسم الشجرة بالنسبة لمدخل المبنى	42
98	إضافة إضاءة للفتحات (الشعارات) المعلقة في الشجرة و إضافة اللون الذهبي لمجسم المدخل	43
99	إضافة شكل شعار آبل ثلاثي الأبعاد لمكتب الاستقبال و الجدار الخلفي	44

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
50	مواصفات الشعار المتميز	1

ملخص

تناولت هذه الدراسة موضوع تصميم وحدات ديكور وفق الهوية البصرية لشعار المؤسسة حيث اخترنا شعار شركة آبل كنموذج للعمل عليه في الجانب التطبيقي ، قسمت هذه الدراسة إلى فصلين تمثلا في الجانب النظري الذي تضمن 3 عناوين رئيسية هي التصميم ، الهوية البصرية ، الديكور (التصميم الداخلي) و الجانب التطبيقي الذي تم تقسيمه إلى 3 مراحل ، فقد قمنا أولا بتحليل بعض النماذج من الشعارات ، ثانيا قمنا بتصميم شعار شركة افتراضية خاصة بالديكور ، وأخيرا أنهينا الجانب التطبيقي بإنتاج عمل فني تمثل في تصميم داخلي لفرع من فروع شركة آبل Apple العالمية حيث كان هذا التصميم وفق الهوية البصرية لشعارها وهذا ما سيضيف لمسة فنية وجمالية للمبنى ويجعله أكثر جاذبية و يخلق انطباع جميل عنه ، كما أنه سيساهم في تمييزه عن باقي مباني المؤسسات الأخرى والتعريف به أكثر بالإضافة إلى سهولة إدراك الجماهير لانتمائه للشركة وهذا ما قد تحتاج إليه المؤسسات للتميز والانفراد و دعم الجانب الإشهاري والترويجي لها بطرق جديدة .

كلمات مفتاحية : التصميم ، الهوية البصرية ، الشعار ، الديكور(التصميم الداخلي) ، المؤسسة .

Abstract

This study dealt with the topic of designing decorative units according to the visual identity of the organization's logo, where we chose the Apple logo as a model to work on in the practical side. The practical side, which was divided into 3 stages, first we analyzed some models of logos, secondly we designed a virtual company logo for decoration, Finally, we finished the practical side by producing a work of art represented in an interior design for a branch of Apple International, where this design was in accordance with the visual identity of its logo, and this will add an artistic and aesthetic touch to the building and make it more attractive and create a beautiful impression

about it, as it will contribute to distinguishing it from the rest of the buildings Other institutions and make him more known in addition to the ease of public awareness of his affiliation with the company, and this is what institutions may need to distinguish and be unique and support the advertising and promotional aspect of them in different ways.

Keywords: design, visual identity, logo, decoration (interior design), institution.

Résumé

Cette étude a porté sur le thème de la conception d'unités décoratives selon l'identité visuelle du logo de l'organisation, où nous avons choisi le logo Apple comme modèle pour travailler sur le côté pratique. Le côté pratique, qui a été divisé en 3 étapes, nous avons d'abord analysé quelques modèles de logos, deuxièmement nous avons conçu un logo d'entreprise virtuel pour la décoration, Enfin, nous avons terminé le côté pratique en réalisant une œuvre d'art représentée dans un design d'intérieur pour une succursale d'Apple International, où ce design était conforme à l'identité visuelle de son logo, et cela ajoutera une touche artistique et esthétique au bâtiment et le rendre plus attrayant et créer une belle impression à son sujet, car cela contribuera à le distinguer du reste des bâtiments Autres institutions et à le faire mieux connaître en plus de la facilité de sensibilisation du public à son affiliation à l'entreprise, et c'est ce dont les institutions peuvent avoir besoin pour se distinguer et être uniques et en soutenir l'aspect publicitaire et promotionnel de différentes manières.

Mots clés : design, identité visuelle, logo, décoration (design d'intérieur), institution.