

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :.... ..

Série :.... ..

Mémoire de Master

Filière : Architecture

Spécialité : design urbain

L'ATTRACTIVE DES PLACES PUBLIQUE DANS
L'AMENEGEMENT TOURISTQIE
CAS D'ETUDE VIEUX PORT DE BEJAIA

Dirigé par :

Mme BOULBENE Inès Férial

Présenté par :

AUWAL MURTALA
MOHAMMED

Examineurs:

Mme ALI-KHODJA Adra

Mr KHENOUCHE Taieb

Année Universitaire 2018/2019.

Session : septembre

Résumé

Mon travail est axé sur places publiques et aménagement touristique, les différents places dans la ville et aussi dans places touristiques de aujourd'hui ou le futur, le principes c'est que comment en rendre la place publiques attractive. Le but est de tirer les principales leçons qui doivent être prises en considération dans les aménagements futurs par les acteurs professionnels. viennent composer l'urbain avec des espaces publics qui seront conçus pour améliorer la qualité des villes dans le but est de renforcer l'attractivité touristique.

Afin de tout le recherche de concepts et de définition je support le travaille avec analyse des exemples des différents place publique au niveau nationaux, internationaux et aussi au aménagement touristique ces dernier me permettre d'arrive que la place publiques comme un lieu de vie de différents diversité et aussi encourage la mixité sociale

MOTS CLE : ESPACES PUBLIC, PLACE PUBLICQUE ,TOURISME, AMENEGEMENT TOURISTIQUE

ABSTRACT

My work is focused on public places and tourist development, the different places in the city and also in tourist places of today or the future, the principle is that how to make public places attractive. The aim is to draw the main lessons that need to be taken into consideration in future developments by professional actors. come compose the urban with public spaces that will be designed to improve the quality of cities in order to enhance tourism attractiveness.

In order to all the research of concepts and definition I support the work with analysis of the examples of the different public place on the national level, international and also to the tourist organization these last allow me to happen that the public place like a place of life of different diversity and also encourages social diversity

KEY WORDS: PUBLIC SPACES, PUBLIC PLACE, TOURISM, TOURIST PLANIFICATION.