

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :.....

Série :.....

Mémoire de recherche de fin d'études en vue de l'obtention du diplôme de Master 2 en
Architecture

Option : maîtrise d'ouvrage

THEME : COMMERCE ET LOISIRS

AXE DE RECHERCHE :

CENTRE DE COMMERCE A GUELMA :

CENTRE D'ACHAT ET DE VIE.

Dirigé par :

Dr : HADEF RACHID

Présenté par :

BOUHALI CHOUAIB

Année Universitaire 2018/2019

Session : ----

LE SOMMAIRE

SOMMAIRE.....	02
REMERCIEMENT	04
DEDICACES.....	05
▪ INTRODUCTION.....	06
▪ PROBLEMATIQUE.....	06
▪ LES HYPOTHESES.....	07
▪ LES OBJECTIFS.....	07
▪ L’OBJET DE RECHERCHE.....	07
▪ METHODOLOGIE DE RECHERCHE.....	08
▪ CONCLUSION.....	09

PARTIE UNE :

APPROCHE THEMATIQUE

▪ INTRODUCTION DE LA PREMIER PARTIE	10
CHAPITRE 01 : GENERALITE SUR LE COMMERCE.....	11
CHAPITRE 02 : LA PLANIFICATION ET LA PROGRAMMATION ARCHITECTURALE.....	22
CHAPITRE 03 : ANALYSE DE LA VILLE DE GUELMA.....	38
▪ CONCLUSION DE LA PARTIE.....	54

PARTIE DEUX :

METTRE EN VALEUR L’ASPECT COMMERCIAL DANS LA WILAYA DE GUELMA

▪ INTRODUCTION DE LA DEUXIEME PARTIE.....	56
CHAPITRE 01 : ANALYSE DES CAS D’ETUDE.....	57
CHAPITRE 02 : DEMARCHE PROGRAMMATIQUE D’UN EQUIPEMENT COMMERCIAL A LA VILLE DE GUELMA.....	100
CHAPITRE 03 : ROLE ET IMPACT D’UN CENTRE COMMERCIAL ET LOISIR A GUELMA.....	107
▪ CONCLUSION DE LA PARTIE.....	111
▪ CONCLUSION GENERALE.....	112

Résumé

L'industrie du commerce est devenue de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social. L'Algérie se classe parmi les plus faibles pays dans ce secteur. Il peut également avoir à terme des impacts positifs sur l'environnement et les ressources touristiques.

Le commerce qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil.

La création d'un centre commercial et loisir à Guelma qui contient une série d'activités de base peut répondre au déficit en matière d'infrastructure de commerce de la wilaya de Guelma, comme elle peut être un support pour développer le tourisme dans la région en premier lieu et dans le pays entier.

Les mots clés :

Le commerce, tourisme, le développement économique, centre commercial et loisir

SUMMARIZED

Today, the commerce industry has become, in many countries, a fundamental and leading sector in economic and social development. Algeria ranks among the lowest countries in this sector. It can also eventually have positive impacts on the environment and tourism resources.

the trade that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, responding to the needs of visitors, professionals, the environment and host communities.

The création of a shopping and leisure center in Guelma that contains a series of basic activities can meet the trade infrastructure deficit of Guelma wilaya, as it can be a support to develop tourism in the region in the first place and in the whole country.

Keywords :

Trade, tourism, economic developement, shopping and leisure centre

ملخص

اليوم، أصبحت صناعة التجارة، في العديد من البلدان، قطاعًا أساسيًا وقياديًا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تحتل الجزائر المرتبة الأدنى في هذا القطاع. كما يمكن أن يكون لها في النهاية تأثيرات إيجابية على البيئة والموارد السياحية. التجارة التي تأخذ في الاعتبار الكامل آثارها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الحالية والمستقبلية، وتستجيب لاحتياجات الزوار والمهنيين والبيئة والمجتمعات المضيفة.

إن إنشاء مركز للتسوق والترفيه في قالمة يحتوي على سلسلة من الأنشطة الأساسية يمكن أن يلبي عجز البنية التحتية التجارية في ولاية قالمة، حيث يمكن أن يكون ذلك بمثابة دعم لتطوير السياحة في المنطقة في المقام الأول وفي البلد كله.

الكلمات المفتاحية:

التجارة، السياحة، التنمية الاقتصادية، مركز التسوق والترفيه