



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3-
كلية الفنون والثقافة
قسم الفنون البصرية وفنون العرض



توظيف الفن الصخري في تصميم ملصق إشهاري سياحي نقوش الطاسيلي - أنموذجا -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمية في شعبة الفنون البصرية تخصص فن الاشهار

إشرافه الأستاذ:

د. بوزيد قاسم

المشرف المساعد:

د. أحمد شريكي

إعداد الطالبة

بشرى بورزام

الأستاذ	المؤسسة	الرتبة
د. بوزيد قاسم	جامعة قسنطينة 3	مشرفا مقرا
د. خالد سعسع	جامعة قسنطينة 3	رئيسا
د. حمزة تريكي	جامعة قسنطينة 3	مناقشا

السنة الجامعية 2022 م - 2023 م

الفهرس

الصفحة	الموضوع
	إهداء
	شكر وتقدير
أ	مقدمة
ب	- الإشكالية والأسئلة.
ب	- الفرضيات.
د	- الأسباب، الأهداف والأهمية.
هـ	- مفاهيم الدراسة.
ط	- الدراسات السابقة.
م	- المقاربة النظرية.
	- الإجراءات المنهجية.
ع	- حدود ومجالات الدراسة.
فـ	- مجتمع البحث والعينة.
فـ	- المنهج.
ص	- أدوات جمع البيانات.
ق	- هيكلية البحث.
ر	- الصعوبات.
	الفصل الأول: الفن الصخري والملصق الإشهاري السياحي
26	تمهيد
	المبحث الأول: الفن الصخري في صحراء الجزائر.
27	- ماهية الفن الصخري.
27	- أهمية الفن الصخري.
28	- مراحل تطور الفن الصخري في الجزائر.
28	- أشكال وخصائص الفن الصخري في الجزائر.
	المبحث الثاني: الملصق الإشهاري عناصره ومميزاته.
32	- مكونات الملصق الإشهاري.
33	- خصائص الملصق الإشهاري ومميزاته.

34	- أنواع الملصق الإشهاري.
35	- وظائف الملصق الإشهاري.
36	- مراحل وبرامج تصميم ملصق إشهاري
	المبحث الثالث: السياحة الصحراوية.
39	- ماهية السياحة الصحراوية الجزائرية.
39	- أهمية السياحة الصحراوية الجزائرية.
40	- مظاهر السياحة الصحراوية الجزائرية.
41	- خصائص السياحة الصحراوية الجزائرية.
42	- مقومات السياحة الصحراوية الجزائرية.
	المبحث الرابع: منطقة طاسيلي ناغر رسوماتها ونقوشها الفنية.
44	- ماهية مصطلح "الطاسيلي ناغر".
44	- الإطار الزمني لمنطقة طاسيلي ناغر.
44	- الإطار المكاني لمنطقة طاسيلي ناغر.
45	- الأساليب الفنية لنقوش ورسومات الطاسيلي ناغر ومميزاتها.
47	- أشهر نقوش ورسوم طاسيلي ناغر.
53	- خلاصة.
	الفصل الثاني: تصميم ملصق إشهاري سياحي بواسطة نقوش الطاسيلي
55	تمهيد
	المبحث الأول: الفكرة والنماذج التحليلية
56	- تحديد فكرة المشروع.
56	- تحليل نماذج سابقة.
71	- نتائج تحليل عينتي الدراسة.
	المبحث الثاني: مراحل إعداد ملصق إشهاري سياحي.
72	- بطاقة تقنية للطاسيلي ناغر.
72	- تحديد الرسالة الإشهارية ومكوناتها.
73	- الأهداف الرئيسية للملصق الإشهاري السياحي.
74	- تقسيم مساحات العمل.
76	- الترابط بين عناصر التصميم.
77	- تحديد الجمهور، الحامل، اللغة.

78	- الرسم التخطيطي الأولي.
79	- مراحل إعداد الملصق جرافيكيا.
84	- الملصق الإشهاري السياحي في شكله النهائي.
	المبحث الثالث: استخلاص نتائج الدراسة التطبيقية.
87	- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات.
88	- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة.
89	- مناقشة نتائج الدراسة في ظل المقاربة النظرية.
90	- خلاصة.
ش	خاتمة.
ت	توصيات.
96	قائمة المصادر والمراجع.
104	الملاحق.
114	الفهرس
	الملخص.

ملخص:

يعتبر موضوع الفن الصخري (نقوش الطاسيلي مثلا) من أحد أهم المواضيع حاليا في العالم، وذلك لما لديه من أهمية في ازدهار قطاع السياحة للبلدان.

حاولنا في هذه الدراسة معرفة كيفية توظيف الفن الصخري في تصميم ملصق إشهاري سياحي اعتمادا على المنهج الوصفي التحليلي لتحليل العينات ومنهج الممارسة الفنية لتصميم الملصق وعلى الملاحظة البسيطة وبرنامج الفوتوشوب والاستراتور كأدوات لجمع البيانات والتصميم وقد توصلنا الى نتائج أهمها: ان الفن الصخري في صحراء الجزائر (طاسيلي ناجر) ذو تاريخ عريق ومن أهم العناصر السياحية التي تجذب السياح خصوصا إذ وظف إشهاريا؛ يساعد الملصق الاشهاري محكم التصميم في وصول الرسائل الإشهارية الى المتلقي (السائح) بشكل واضح كونه يعتمد على التقنيات والبرامج التي تجعل منه أكثر لفتا للانتباه وتتطور السياحة بتطور وسائل الإعلان والاشهار.

Résumé :

L'art rupestre c'est-à-dire (les gravures du tassili) est considéré comme le thème le plus abordé ces dernières années au monde, ce dernier à une grande importance dans l'évolution du secteur du tourisme et dans développement du pays.

Dans cette étude nous essayé de mettre en valeur l'art rupestre pour le promouvoir et créer en même temps une conception d'affiches publicitaires dans le domaine du tourisme et cela à traves « Les gravures du tassili ».

Nous avons utilisé pour cela une méthode appelée la recherche descriptive pour répondre à une exigence qui consiste à l'analyse des prototypes et l'approche artistique pour la conception d'affiches publicitaires à visée touristique.

En se basant sur l'observation et l'analyse des documents puis sur le logiciel Photoshop et Illustrateur comme outils de travail pour collecter les données ainsi que la conception de l'affiche.

Nous avons obtenu les résultats suivants : « l'art rupestre dans le Sahara algérien (le tassili najjer).

Nous dévoilons une époque qui remonte à la période néolithique ce patrimoine présent un grand potentiel pour le tourisme ; et pour attirer les visiteurs.

Si la publicité et les afficher publicitaires sont utilisées à bon exient et si elles sont bien conçues elles permettront de captées l'attention des touristes et techniques et des programmes de logiciel qui la rendent plus accessibles et ainsi plus attrayant.

Donc le développement du tourisme repose sur le progrès des médias et de la publicité.

Mots clés : gravures du tassili ; affiche publicitaire ; art rupestre ; le tourisme du désert.

Summary:

The subject of rock art (tassili inscriptions example) is one of the most important topics that currently being discussed in the world; it is due to its importance in the prosperity of tourism and countries.

In this study we tried to find out how to employ rock art in designing poster based on the tassili inscriptions, to achieve this requirement, we used the analytical descriptive approach to analyse the sample; and the technical practices approach to design the poster, and on the observation; documents; Photoshop and Illustrator as data collection tools and design, we have reached the most important results; which are.

that rock art in the Algeria's desert has a long history and is one of the most important tourist elements that attract tourists especially if it used in advertising, The well-designed advertising poster helps the advertising messages, reach the recipient (the tourist clearly; as it relies on technologies and programs that make it more eye-catching, tourism develops with the development of media and publicity.

Key words:

Tassili inscriptions; poster; rock art; desert tourism.