

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 03-

كلية الفنون و الثقافة

قسم الفنون البصرية و فنون العرض

الترويج للتراث الثقافي الجوازي المادي باستخدام الطباعة الحولية

فن المنمنمات - أنموذجا -

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الفنون البصرية

تخصص فن الاشهار

إشراف الدكتور:

د. جمال يطغان

إعداد الطالبة:

نورهان جوامبي

السنة الجامعية 2023/2022

فهرس المحتويات

مقدمة..... Erreur ! Signet non défini.

الإطار المنهجي و المفاهيمي,

1_ إشكالية الدراسة..... Erreur ! Signet non défini.

2_ فرضيات الدراسة..... Erreur ! Signet non défini.

3_ أسباب إختيار موضوع الدراسة..... Erreur ! Signet non défini.

4_ أهداف الدراسة..... Erreur ! Signet non défini.

5_ أهمية الدراسة..... Erreur ! Signet non défini.

7_ منهج الدراسة..... Erreur ! Signet non défini.

8_ مجتمع البحث و عينة الدراسة..... Erreur ! Signet non défini.

9_ أدوات جمع البيانات..... Erreur ! Signet non défini.

10_ الدراسات السابقة..... Erreur ! Signet non défini.

11_ صعوبات الدراسة..... Erreur ! Signet non défini.

12_ هيكلية البحث..... Erreur ! Signet non défini.

الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة.

تمهيد..... Erreur ! Signet non défini.

I / التراث الثقافي..... Erreur ! Signet non défini.

_ أهمية التراث الثقافي..... Erreur ! Signet non défini.

_ أنواع التراث الثقافي..... Erreur ! Signet non défini.

_ خصائص التراث الثقافي المادي..... Erreur ! Signet non défini.

Erreur ! Signet non défini. فن المنمنمات / II

Erreur ! Signet non défini. تاريخ المنمنمات _

Erreur ! Signet non défini. مدارس المنمنمات _

Erreur ! Signet non défini. فن المنمنمات في الجزائر (المدرسة الجزائرية) _

Erreur ! Signet non défini. خصائص المنمنمات الجزائرية _

Erreur ! Signet non défini. رواد المنمنمات _

Erreur ! Signet non défini.0 /III الترويج:

Erreur ! Signet non défini. أهمية الترويج _

Erreur ! Signet non défini.4 أهداف الترويج: _

Erreur ! Signet non défini. وظائف الترويج: _

Erreur ! Signet non défini. أسباب تزايد أهمية النشاط الترويجي: _

Erreur ! Signet non défini. /IV الطباعة

59..... إختراع الطباعة

Erreur ! Signet non défini. مراحل تطور الطباعة _

Erreur ! Signet non défini.2 أنواع الطباعة _

65..... الطباعة الحرارية _

66..... مستلزمات الطباعة الحرارية _

68..... أنواع الطباعة الحرارية _

75..... خلاصة الفصل الأول _

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة.

77..... تمهيد _

Erreur ! Signet non défini.	II / تعريف المؤسسة
Erreur ! Signet non défini.	III / عملية البحث و جمع المعلومات
Erreur ! Signet non défini.	IV / تحديد الفكرة
Erreur ! Signet non défini.	V / الأدوات المستعملة في توليد و تطوير الأفكار
Erreur ! Signet non défini.	VI / الأدوات المستعملة في تنفيذ التصاميم و الطباعة
Erreur ! Signet non défini.	VII / مراحل إعداد نموذج المنمنمات العصري
Erreur ! Signet non défini.	VIII / مراحل الطباعة الحرارية للتصميمين
Erreur ! Signet non défini.	<u>خلاصة الفصل الثاني</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>خاتمة</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>قائمة المصادر و المراجع</u>
Erreur ! Signet non défini.5	<u>الملاحق</u>
125	<u>ملخص الدراسة</u>

ملخص الدراسة:

تعرضنا في بحثنا هذا إلى موضوع إنجاز نموذج لمنتج عصري للمنمنمات الجزائرية من خلال الطباعة الحرارية، لكن طرحنا لهذا الموضوع يستهدف أساسا، لترويج التراث الثقافي الجزائري المادي في ظل العولمة، و التي تستهدف الشباب خاصة باعتبارهم الجيل الصاعد و الأكثر تأثرا بمجرياتهما، من منتجات غربية حاملة لثقافة البلد المنشأ، مهمتها فرض نوع ثقافي موحد على كافة المجالات، و دعما للحفاظ على مقومات التراث الجزائري و منه التراث الثقافي المادي، قمنا بطباعة المنمنمات الجزائرية العصرية إنطلاقا من منمنمات جزائرية للفنان محمد راسم، حيث قمنا بإعداد عينات ملموسة لهذه النماذج التي حاولنا من خلالها تقديم رسالة ترسخ في الأذهان، على أن هذا المنتج دوا أصل ثقافي تاريخي عصري جزائري.

كلمات مفتاحية:

تراث، ثقافة، التراث الثقافي، المنمنمات، الترويج، الطباعة الحرارية، محمد راسم.

Abstract:

Our présentation on the thème of the typcial model for algerian products, we have been exposed to this topic that aims to promote the tangible cultural héritage in the year of globalisation of the country's culture, its mission is to impose a unified cultural type on all fields, and in support of preserving the tangible cultural héritage. plotter. Presenting a message that sticks in the mind, that this product is an algerian modern, historical, cultural origin.

Résumé de l'étude:

Dans cette recherche, nous avons traité le thème de la réalisation d'un modèle de produit moderne pour les miniatures (figurines) algériennes par impression thermique, mais nous avons soulevé ce sujet principalement destiné à promouvoir le patrimoine matériel culturel algérien à la lumière de la mondialisation, qui cible les jeunes, en particulier en les considérant comme la génération future et les plus touchés par ses développements, à partir de produits occidentaux porteurs de la culture du pays d'origine, dont la tâche est d'imposer un type culturel unifié dans tous les domaines, et en soutien à la préservation des composantes du patrimoine algérien, y compris le patrimoine culturel matériel, nous avons imprimé des miniatures algériennes modernes à partir des miniatures algériennes de l'artiste.