

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة صالح بوندير . قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية و فنون



كلية الفنون و الثقافة

توظيف التصميم الجرافيكي في اللوحات الاشهارية (اشهار سياحي كنموذجا)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة الفنون البصرية

إشراف الأستاذة:

إيمان مرابط

إعداد الطالبين :

عوري يوسف سيف الدين

بن عطية لخميسي

أعضاء لجنة المناقشة

رئيسا

مشرفة و مقررة

مناقشا

حمودي لعون

مرابط إيمان

بن سالم بشير

السنة الجامعية : 2022-2021

الفهرس

أ.....: مقدمة

الفصل الأول : الإطار النظري و المنهجي

24-15

15 : الإشكالية

16 : أسباب إختيار موضوع الدراسة

16 : أهمية الدراسة

16 : أهداف الدراسة

16 : الفرضيات

17 : مجالات الدراسة

17 : المناهج المستعملة في البحث

18 : أدوات الدراسة

18 : ضبط المصطلحات

20 : الدراسات السابقة

23 : عينة الدراسة

23 : هيكلية البحث

26 : الفصل الثاني : التصميم الجرافيكي و لوحات الإشهارية

52-

27 : التصميم الجرافيكي

27 : 1.نبذة تاريخية عن التصميم الجرافيكي

28 : 2.عناصر التصميم الجرافيكي:

28 : أ- الخط LINE:

28 : ب- الشكل (SHAPE):

29 : ج- المنظور:

29 : -المنظور الخطي:

29	د- اللون COLOR :
30	ه- القيمة VALUE :
30	و- الملمس TEXTURE :
30	ز- الكتلة :
31	ح- الفراغ :
31	3. أسس ومبادئ التصميم الجرافيكي
31	أ- الوحدة والتقارب: Proximity
31	ب- التوازن BALANCE :
32	ج- الحركة والإيقاع Movement and Rhythm :
33	د- التباين CONTRAST
33	ه- السيادة أو التركيز DOMINANCE EMPHASIS :
33	و- التنسيق والمحاذاة ALIGNMENT :
34	4. البرامج المستعملة في التصميم الجرافيكي
34	1. Adobe illustrator :
35	2. Adobe Photoshop :
35	3. Adobe InDesign :
37	III.الإشهار
37	1.نبذة عن الإشهار :
37	2.أهمية الإشهار
37	أ.أهمية الإشهار بالنسبة ل لمستهلك
38	ب.أهمية الإشهار للمنتجين :
38	3.خصائص الإشهار المطبوع :
39	4.أنواع الاشهار :
39	أ.الإشهارات المطبوعة

39	ب.الإعلان الغير مباشر
39	5.الإشهارات المطبوعة
40	6.أساليب الإشهار المطبوع :
40	أ.تصميم نافذة الصورة
40	ب.تصميم السلويت :
41	ت.تصميم الإطار
41	ث.تصميم الصور المحيرة
41	ج.تصميم الوحدات المتعددة
41	د. تصميم مون دريان
42	هـ. تصميم النص
42	و. التصميم المعتمد على أشكال الحروف:
43	ز. تصميم الحروف الأبجدية
43	ح.تصميم الشرك
43	7.وظائف الإشهار
43	8.مقومات الاشهار المطبوع:
44	9. اللوحة الاشهارية (البوستر)
44	-أ- تعريف البوستر :
44	-ب- نشأة البوستر:
45	-ج- أين نجد البوستر :
45	-د- على ماذا يطبع البوستر :
46	III.الإشهار السياحي :
46	1.تطور الاشهار السياحي :
46	أ.مرحلة العصور الغابرة والقرون الوسطى:
46	ب.مرحلة ظهور الطباعة:

46	ت.مرحلة الثورة الصناعية:
47	ث.مرحلة التقدم والتطور التكنولوجي:
47	2.خصائص الأشهار السياحي :
47	3.أهمية الإشهار السياحي:
48	4.أنواع الأشهار السياحي :
49	5.الدعائم الإشهارية السياحية:
49	6.ألوان في الأشهار السياحي :
51	7.دور الإشهار في التسويق السياحي:

الفصل الثالث : الجانب التطبيقي

73-55

544	1.تحليل سميولوجي للوحة الإشهارية لاسطنبول
54	2.تحليل سميولوجي للوحة الإشهارية " الطبعة 19 للصالون الدولي للسياحة و الأسفار " ..
54	3.إعداد نموذج للوحة إشهارية سياحية (خبايا قسنطينة).
55	1.تحليل لوحة إشهارية سياحية لاسطنبول :
55	أ.النسق من الأعلى :
55	ب.النسق من الأسفل :
55	ج. المستوى التعيني :
56	2.الجانب الغير لسان من الصورة :
56	3.الإضاءة الموظفة في اللوحة الإشهارية
56	4.التركيب العام للوحة الإشهارية
56	5.الجانب اللساني للصورة :
57	1.المستوى التضميني :
58	2.الجانب الغير اللساني للوحة الإشهارية :
59	3. دلالة الإضاءة :
59	4.دلالة التركيب:

60	5. الجانب اللساني لصورة :
60	6. الإستimalات الإقناعية الموظفة في اللوحة الإشهارية.
60	نتائج التحليل :
	.التحليل لوحة إشهارية سياحية بعنوان الطبعة 19 لصالون الدولي للسياحة و الأسفار "
	الجزائر":
61
61	أ.النسق من الأعلى :
61	ب.النسق من الأسفل :
61	1.المستوى التعيني :
62	أ.الجانب الغير لساني من صورة :
62	الإضاءة الموظفة في اللوحة الإشهارية :
62	التركيب العام للوحة الإشهارية :
63	ب.الجانب اللساني للصورة :
64	2.المستوى التضميني :
64	أ.الجانب الغير لساني للصورة :
65	3.دلالة الإضاءة :
65	4.دلالة التركيب :
66	أ.الجانب اللساني للصورة :
66	ب.معايير تصميم الجرافيكي :
67	ج.الإستimalات الإقناعية الموظفة في اللوحة الإشهارية :
67	نتائج التحليل :
68	2.تجهيز عناصر اللوحة الإشهارية :
69	6.الرسوم التخطيطية للوحة الإشهارية :
69	7.إنجاز اللوحة الإشهارية في برنامج فوتوشوب Adabe photoshop
71	النتائج النهائية :

74 خاتمة الدراسة

74 التوصيات :

76 قائمة المراجع:

الفهارس

فهرس

84..... الجداول

فهرس

84..... الصور

ملخص الدراسة :

تهتم هذه الدراسة بالكشف عن كيفية توظيف التصميم الجرافيكي في اللوحات الإشهارية السياحية وذلك من خلال تحليل لوحة إشهارية سياحية لمدينة إسطنبول وكذا لوحة إشهارية سياحية بعنوان الطبعة 19 لصالون الدولي للسياحة والأسفار الجزائر وإعداد نموذج للوحة إشهارية سياحية "خبايا قسنطينة" على طريقة الفرنسي "رولان بارت" وقد خلصت هذه الدراسة الى أن توظيف التصميم الجرافيكي يلعب دور هام في اللوحات الإشهارية وخاصة السياحية وتوصلنا من خلال دراسنا الى قراءة اللوحات الإشهارية السياحية وإستخراج الدلالة الموجودة بها مع إعطاء نموذج للوحة الإشهارية.

Resume

This study is interested in revealing how to employ graphic design in tourist advertising boards by analyzing a tourist advertising board for the city of Istanbul, as well as a tourist advertising board titled the 19th edition of the International Salon for Tourism and Travel Algeria and preparing a model for a tourist advertising board "Constantine's Secrets" on the way of the French "Roland Barthes". This study concluded that the employment of graphic design plays an important role in the advertising boards, especially the tourist ones.

Resumé

Cette étude s'intéresse à révéler comment employer le graphisme dans les panneaux publicitaires touristiques en analysant un panneau publicitaire touristique pour la ville d'Istanbul, ainsi qu'un panneau publicitaire touristique intitulé la 19ème édition du Salon international du tourisme et du voyage Algérie et en préparant un maquette pour un panneau publicitaire touristique "Les Secrets de Constantin" sur le chemin du "Roland Barthes" français. Cette étude a conclu que l'emploi de la conception graphique joue un rôle important dans les panneaux publicitaires, en particulier les panneaux touristiques