

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر  
كلية الفنون والثقافة  
قسم الفنون البصرية وفنون العرض

توظيف التصميم الغرافيكي في الاشهار التوعوي البيئي  
-تصميم ملصق حول نظافة المحيط بطريقة يازل لطفل المرحلة الابتدائية-

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر فن الإشهار : شعبة الفنون البصرية

تحت إشراف

د. خالد سعسع

من إعداد الطالبتين:

• ليلى علاق

• شيماء بلجاو

### أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	الاسم واللقب
رئيسا	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	د. إيمان مرابط
مقررا ومشروفا	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	د. خالد سعسع
مناقشا	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	د. عبد السلام يخلف

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
و	المقدمة
01	الفصل الأول: توظيف التصميم الغرافيكي في الاشهار التوعوي البيئي
02	تمهيد
03	المبحث الأول: التصميم الغرافيكي و الملصق الاشهاري
03	التصميم الغرافيكي
04	أهمية التصميم الغرافيكي
11	أهم البرامج المستعملة في التصميم
12	الملصق الاشهاري
22	المبحث الثاني: الاشهار التوعوي البيئي
22	الاشهر التوعوي
25	الوعي البيئي
30	المبحث الثالث: الطفل و الاشهار البيئي
30	الطفل
31	الطفولة
31	خصائص طفل المرحلة الابتدائية
33	الاشهر الموجه للطفل
34	خصائص الاشهار الموجه للطفل
36	الطفل و الاشهار البيئي
38	الطفل والألعاب التعليمية
40	المبحث الرابع: لعبة بازل بين التوعية و الترفية و التصميم
40	الألعاب التعليمية
42	لعبة البازل
48	الفصل الثاني: تصميم ملصق حول نظافة المحيط بطريقة بازل موجه للطفل المرحلة الابتدائية
49	تمهيد

50	<b>المبحث الأول: افكرة و النماذج الأولية</b>
50	<b>مبررات فكرة التصميم وانجاز العمل الفني</b>
50	<b>نماذج سابقة</b>
57	<b>المبحث الثاني: مراحل تصميم الملصق الاشهاري التوعوي</b>
57	<b>مراحل انجاز العمل غرافيكيا</b>
73	<b>المراجع</b>
80	<b>الملاحق</b>
83	<b>الملخص</b>

## ملخص:

إن محمل ما تطرقنا إليه حول التصميم الغрафي والإشهار التوعوي يبين لنا أهمية ممارسة التجديد في أسلوب طرح الرسالة الإشهارية التي من شأنها التأثير في المتلقى عبر توظيف مختلف العلامات البصرية كالألوان، الأشكال وكذلك التركيز على الجانب اللغطي وغير اللغطي.

ويعتبر الملصق الإشهاري أحد الأساليب التصميمية الغرافيكية التي تميز بالجذب والتأثير على كافة فئات المجتمع من خلال العناصر والخصائص التي يتميز بها والتي تساهم في نجاح الملصق وإصال الرسالة المراد تبليغها بشكل أوضح.

وفيما يخص الطفل فتمنية الوعي البيئي لديه ستكون أكثر فعالية عن طريق توظيف الألعاب التعليمية ولعل أهمها لعبة بازل التي من شأنها التأثير على الطفل من الناحية النفسية والعملية فإذا تم تجسيد الملصق عن طريق لعبة تعليمية لا وهي سطح بازل ستجده وتنتفت إنتباهه وتؤثر عليه في نفس الوقت.

**الكلمات المفتاحية:** التصميم الغرافيك، التوعية البيئية، الملصق، الطفل، لعبة بازل.

## **Abstract:**

The whole of what we have touched on about graphic design and awareness publicity shows us the importance of the practice of renewal in the method of presenting the advertising message that will influence the recipient by employing various visual signs such as colors, shapes and also focusing on the verbal and non-verbal aspect.

The poster is one of the graphic design methods that attracts and influences all segments of society through its elements and characteristics that contribute to the poster's success and communicate the message to be communicated more clearly.

With regard to children, the development of their environmental awareness will be more effective through the use of educational toys. Perhaps the most important is the Basel game, which will affect the child psychologically and practically. If the poster is embodied through an educational game, the Basel surface will attract it, draw its attention and affect it simultaneously

**Keywords:** Graphic design, environmental awareness, poster, child, Basel game.