

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر
كلية الفنون والثقافة
قسم الفنون البصرية وفنون العرض

توظيف التصميم الغرافيكي في الاشهار التوعوي البيئي
-تصميم ملصق حول نظافة المحيط بطريقة پازل لطفل المرحلة الابتدائية-

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر فن الإشهار : شعبة الفنون البصرية

تحت إشراف
د. خالد سعسع

من إعداد الطالبتين:
• ليليا علاق
• شيماء بلجاو

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د. إيمان مرابط	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	رئيسا
د. خالد سعسع	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	مقررا ومشرفا
د. عبد السلام يخلف	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	مناقشا

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
و	المقدمة
01	الفصل الأول: توظيف التصميم الغرافيكي في الاشهار التوعوي البيئي
02	تمهيد
03	المبحث الأول: التصميم الغرافيكي و الملصق الاشهاري
03	التصميم الغرافيكي
04	أهمية التصميم الغرافيكي
11	أهم البرامج المستعملة في التصميم
12	الملصق الاشهاري
22	المبحث الثاني: الاشهار التوعوي البيئي
22	الاشهال التوعوي
25	الوعي البيئي
30	المبحث الثالث: الطفل و الاشهار البيئي
30	الطفل
31	الطفولة
31	خصائص طفل المرحلة الابتدائية
33	الاشهار الموجه للطفل
34	خصائص الاشهار الموجه للطفل
36	الطفل و الاشهار البيئي
38	الطفل والألعاب التعليمية
40	المبحث الرابع: لعبة بازل بين التوعية و الترفيه و التصميم
40	الألعاب التعليمية
42	لعبة البازل
48	الفصل الثاني: تصميم ملصق حول نظافة المحيط بطريقة بازل موجه للطفل المرحلة الإبتدائية
49	تمهيد

50	المبحث الأول: افكرة و النماذج الأولية
50	مبررات فكرة التصميم وانجاز العمل الفني
50	نماذج سابقة
57	المبحث الثاني: مراحل تصميم الملصق الاشهاري التوعوي
57	مراحل انجاز العمل غرافيكيا
73	المراجع
80	الملاحق
83	الملخص

ملخص:

إن مجمل ما تطرقنا إليه حول التصميم الغرافيكي والإشهار التوعوي يبين لنا أهمية ممارسة التجديد في أسلوب طرح الرسالة الإشهارية التي من شأنها التأثير في المتلقي عبر توظيف مختلف العلامات البصرية كالألوان، الأشكال وكذلك التركيز على الجانب اللفظي وغير اللفظي.

ويعتبر الملصق الإشهاري أحد الأساليب التصميمية الغرافية التي تتميز بالجذب والتأثير على كافة فئات المجتمع من خلال العناصر والخصائص التي يتميز بها والتي تساهم في نجاح الملصق وإيصال الرسالة المراد تبليغها بشكل أوضح.

وفيما يخص الطفل فتتمية الوعي البيئي لديه ستكون أكثر فعالية عن طريق توظيف الألعاب التعليمية ولعل أهمها لعبة بازل التي من شأنها التأثير على الطفل من الناحية النفسية والعملية فإذا تم تجسيد الملصق عن طريق لعبة تعليمية ألا وهي سطح بازل ستجذبه وتلفت إنتباهه وتؤثر عليه في نفس الوقت. الكلمات المفتاحية: التصميم الغرافيكي، التوعية البيئية، الملصق، الطفل، لعبة بازل.

Abstract:

The whole of what we have touched on about graphic design and awareness publicity shows us the importance of the practice of renewal in the method of presenting the advertising message that will influence the recipient by employing various visual signs such as colors, shapes and also focusing on the verbal and non-verbal aspect.

The poster is one of the graphic design methods that attracts and influences all segments of society through its elements and characteristics that contribute to the poster's success and communicate the message to be communicated more clearly.

With regard to children, the development of their environmental awareness will be more effective through the use of educational toys. Perhaps the most important is the Basel game, which will affect the child psychologically and practically. If the poster is embodied through an educational game, the Basel surface will attract it, draw its attention and affect it simultaneously

Keywords: Graphic design, environmental awareness, poster, child, Basel game.