

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة - 03 - صالح بوبنيدر
قسم الفنون البصرية وفنون العرض
كلية الفنون والثقافة



مذكرة ماستر:

الشعبة: الفنون البصرية التخصص: فن الإشهار

جماليات توظيف الزخرفة النباتية في الملصق الإشهاري (المتحف الوطني للزخرفة والمنمنمات وفن الخط أنموذجا)

إشراف الأستاذ:
سارة بولحية

إعداد الطالبة:
لبصير وسام

السنة الجامعية: 2023/2022

دورة جوان

/.....	الشكر والعرفان.....
/.....	الإهداء.....
/.....	فهرس المحتويات.....
/.....	فهرس الأشكال والصور.....
/.....	فهرس الجداول.....
21-11.....	مقدمة
11.....	1- مقدمة عامة.....
11.....	2- الإشكالية.....
11.....	3- الفرضيات.....
12.....	4- أهمية الدراسة.....
12.....	5- أهداف الدراسة.....
13.....	6- دوافع اختيار الموضوع.....
13.....	7- الدراسات السابقة.....
16.....	8- منهج البحث والأدوات المستعملة في جمع البيانات.....
17.....	9- الأدوات المستعملة في التصميم.....
18.....	10- الأدوات المستعملة في التحليل.....
19.....	11- عينة الدراسة.....
19.....	12- حدود البحث.....
19.....	13- هيكلة البحث.....
33-22.....	الفصل الأول: الجانب النظري.....
23.....	تمهيد.....
23.....	1. تعريف الزخرفة.....
23.....	2. تعريف الزخرفة النباتية.....
24.....	3. استخدامات الزخرفة النباتية.....
24.....	4. تعريف الملصق الإشهاري.....
24.....	5. مكونات الملصق الإشهاري.....
26.....	6. خصائص الملصق الإشهاري.....
27.....	7. وظائف الملصق الإشهاري.....
30.....	8. تعريف الجمالية.....
30.....	9. تعريف المتحف الوطني للزخرفة والمنمنمات.....

33.....	10. تاريخ المتحف وافتتاحه
33.....	11. مهام المتحف
58-34.....	الفصل الثاني: الجانب التطبيقي
35.....	تمهيد
35.....	1: فكرة المشروع الفني
36.....	2: تحليل السيميولوجي للملصق الإشهاري
40.....	3: مرحلة البحث وتوليد الأفكار
40.....	4: خطوات تصميم العناصر الزخرفية النباتية في الملصق الإشهاري القديم
41.....	5: إعداد الرسومات الأولية للزخرفة النباتية
52.....	6: تجسيد الزخرفة النباتية المصممة على الملصق من خلال البرمجيات
56.....	7: اخراج الملصق الإشهاري الجديد في شكله النهائي
56.....	8: تقسيم مشروع تصميم زخارف نباتية جديدة للملصق الإشهاري السابق
57.....	9: مناقشة النتائج النهائية للدراسة
58.....	10: خلاصة
60.....	خاتمة
60.....	توصيات
62.....	قائمة المراجع
65.....	ملخص

فهرس الصور

الصفحة		العنوان	
24		ملصق إشهاري موظف للزخرفة النباتية	01
31		صورة المتحف من الداخل	02
31		صورة المتحف من الخارج	03
32		موقع المتحف	04
32		صورة مأخوذة من يوم افتتاح المتحف	05
36		شعار المتحف الوطني للزخرفة والمنمنمات وفن الخط	06
37		الملصق الإعلاني عن شهر التراث الثقافي في ظل الرقمنة	07
41		النجمة الثمانية	08
42		زهرة السوسن	09
42		كف السبع	10
42		زهرة الإله	11
43		أغصان حلزونية محورة	12
43		زهرة القرنفل	13
43		زهرة الخرشوف	14
44		زهرة الرمان	15
44		زهرة البرسيم	16
44		صورة من مرحلة إعداد الزخرفة	17
45		صورة من مرحلة إعداد الزخرفة	18
45		صورة من مرحلة إعداد الزخرفة	19
46		صورة من مرحلة إعداد الزخرفة	20
46		صورة من مرحلة إعداد الزخرفة	21
48		زهرة الخرشوف	22
49		زهرة الإله	23
50		زهرة الرمان	24
51		زهرة البرسيم	25
52		زهرة السوسن	26
53		لقطة الشاشة لمرحلة من مراحل تعديل الملصق	27
53		لقطة الشاشة لمرحلة من مراحل تعديل الملصق	28

54	لقطة الشاشة لمرحلة من مراحل تعديل الملصق	29
54	لقطة الشاشة لمرحلة من مراحل تعديل الملصق	30
55	لقطة الشاشة لمرحلة من مراحل تعديل الملصق	31
55	لقطة الشاشة لمرحلة من مراحل تعديل الملصق	32

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان
47	يمثل الأزهار المحورة وخصائصها

تناولت الدراسة بعنوان توظيف جماليات الزخرفة النباتية في الملصق الاشهاري المتحف الوطني للزخرفة والمنمنمات وفن الخط أنموذجا، دراسة وصفية تحليلية عن ارتباط الملصق الاشهاري بالزخرفة جماليا ووظيفيا مما يأثر على المتلقى وجبله بطريقة أكبر عن طريق التأثير على مشاعره وتذوقه الجمالي وحتى انتماهه الثقافي باعتبار الزخرفة فن إسلامي قديم، وقد تناولت الدراسة مقدمة شاملة وجانب منهجي وفصلين نظري وتطبيقي، تهدف الدراسة إلى البحث في خبايا الزخرفة النباتية والبحث عن الفرق بين توظيف القوالب الجاهزة وتصميم تصاميم جديدة بواسطة فنانين مختصين وقد توصلت الدراسة لنتائج تحت على استخدام المصممين المبدعين بدل القوالب الجاهزة لزيادة العمل الفني قيمة وادخال الفنان في العملية الانتجائية كونه مختص في مجاله.

Summary

The study titled "Utilizing the Aesthetics of Plant Ornamentation in the Advertising Poster of the National Museum of Ornamentation, Calligraphy, and Decorative Arts" is a descriptive and analytical study that examines the connection between the advertising poster and ornamentation both aesthetically and functionally. This connection impacts the receiver and attracts them in a greater way by influencing their emotions, aesthetic appreciation, and even cultural belonging, considering ornamentation as an ancient Islamic art. The study includes a comprehensive introduction, a methodological and theoretical section, as well as practical applications. The aim of the study is to explore the intricacies of plant ornamentation and investigate the difference between using ready-made templates and designing new patterns by specialized artists. The study concludes that encouraging the use of creative designers instead of relying on pre-made templates enhances the artistic value and involves artists in the production process, as they are experts in their field.