

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة البحث العلمي والتعليم العالي
جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03



قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون والثقافة

توظيف الفن التكعيبي في تصميم غلاف منتج غذائي موجه للأطفال.

تصميم غلاف منتج غذائي BOBA BROWNIES بالفن التكعيبي.

مذكرة مكملّة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن اشهار

اشراف الأستاذة:

د. مرابط ايمان

اعداد الطالبة:

بوجرة وردة ياسمين

أعضاء لجنة المناقشة:

رئيسا	شريط عبد الحفيظ
مشرفا ومقررا	مرباط ايمان
عضوا ممتحنا	عميرش محمد

السنة الجامعية: 2023-2024

الفهرس:

.....	الاهداء
.....	الشكر والتقدير
06.....	فهرس المحتويات
..... أ	المقدمة

الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي للدراسة

20.....	تمهيد
21.....	1. الإشكالية
22.....	2. أسباب اختيار الموضوع
23.....	3. أهمية الدراسة
23.....	4. أهداف الدراسة
24.....	5. الدراسات المشابهة
33.....	6. فرضيات الدراسة
33.....	7. منهج وأدوات الدراسة
39.....	8. مجالات الدراسة
40.....	9. ضبط المفاهيم
48.....	10. هيكلية البحث
49.....	خلاصة

الفصل الثاني: ماهية الفن التكعيبي

تمهيد.....	51
1. السياق التاريخي للفن التكعيبي.....	52
2. سبب التسمية.....	52
3. مراحل الفن التكعيبي.....	54
4. خصائص الأسلوب الفني والتقني التكعيبي.....	57
5. بنائية الشكل في التكعيبية.....	58
6. الرواد التكعيبيون.....	59
1.6. الفنان بابلو بيكاسو.....	60
2.6. الفنان جورج براك.....	64
3.6. الفنان بول سيزان.....	66
7. الأعمال البارزة في الفن التكعيبي.....	67
8. استخدامات الفن التكعيبي ومجالاته.....	71
9. ما بعد التكعيبية.....	76
خلاصة.....	77

الفصل الثالث: ماهية التصميم الجرافيكي والتغليف

تمهيد.....	79
1. ماهية التصميم الجرافيكي.....	80
1. لمحة تاريخية عن التصميم الجرافيكي.....	80
2. سبب التسمية.....	81

82.....	3. أنواع التصميم الجرافيكي.
83.....	4. أهمية التصميم الجرافيكي.
85.....	5. عناصر التصميم الجرافيكي.
87.....	6. أسس التصميم الجرافيكي.
90.....	7. التصميم الجرافيكي والفن التشكيلي.
91.....	8. التصميم الجرافيكي والألوان.
94.....	II. ماهية التغليف والتعبئة.
94.....	1. لمحة تاريخية عن التغليف والتعبئة.
96.....	2. أهمية التغليف والتعبئة.
97.....	3. مستويات التغليف والتعبئة.
97.....	4. وظائف التغليف والتعبئة.
99.....	خلاصة.

الفصل الرابع: تحليل الأمثلة المقاربة وإنجاز مشروع فني

101.....	تمهيد.
102.....	I. فكرة المشروع.
102.....	1.1. شرح فكرة المشروع.
103.....	2.1. أهمية المشروع.
103.....	3.1. أهداف المشروع.
104.....	II. تحليل الأمثلة المقاربة.
	2.1. المثال المقارب الأول: غلاف منتج غذائي "شوكولاتة الارنب" المستوحى من الفن
104.....	التكعيبي.

105.....	3.1. بطاقة تقنية
105.....	4.1. أسباب اختياره
106.....	5.1. تحليل المثال المقارب الاول
109.....	5.1. نتائج تحليل المثال المقارب الأول
110.....	1.2. المثال المقارب الثاني: غلاف منتج غذائي "شوكولاتة PICASSO" المستوحى من الفن التكعيبي
110.....	2.2. بطاقة تقنية
111.....	3.2. أسباب اختياره
111.....	4.2. تحليل المثال المقارب الثاني
115.....	5.2. نتائج تحليل المثال المقارب الثاني
116.....	III. خطوات ومراحل انجاز غلاف منتج غذائي باستخدام الفن التكعيبي
116.....	1. مرحلة التخطيط لتصميم علبة المنتج الغذائي
117.....	2. مرحلة تجسيد تصميم علبة المنتج الغذائي
118.....	3. مرحلة التخطيط لغلاف المنتج الغذائي
121.....	4. مرحلة تجسيد غلاف المنتج الغذائي
125.....	5. مرحلة تصميم اللوحات التكعيبية بداخل التصميم
127.....	6. عرض النموذج في شكله النهائي
131.....	7. النتائج العامة
132.....	خلاصة
133.....	خاتمة
136.....	قائمة المراجع

المخلص:

استهدفت هذه الدراسة محاولة التعرف على كيفية توظيف الفن التكميبي في تصميم غلاف منتج غذائي موجه للأطفال، والنظر لمدى قابليته على استيعاب الوظيفة الفنية الجمالية والغرض الوظيفي الخاص بعنصر الاستدامة، وذلك من خلال توظيف الفن التكميبي في الغلاف الخارجي لزيادة الجمالية البصرية للمنتج والمساهمة في عملية الجذب وإيصال رسالة المنتج في حد ذاته، وغرض الاستدامة المتمثل في اللوحة التي يجدها الطفل داخل غلاف المنتج الغذائي والتي تكون قابلة لتلوين الشخصي لغرض زيادة الابداع وتنمية المهارات الخاصة بالطفل وتعريفه بالفن التكميبي ببساطة. لتحقيق ذلك اعتمدنا في دراستنا على ثلاثة مناهج ساعدتنا في الدراسة، أولاً المنهج الوصفي والمنهج السيميولوجي في تحليل الأمثلة المقاربة لدراستنا ومنهج الممارسة الفنية الذي ساعدنا في انجاز المشروع الفني. إضافة الى ذلك استخدمنا الملاحظة كأداة جمع البيانات والاستعانة ببرامج التصميم، كما اعتمدنا أيضاً على العينة القصدية التي تمثلت في المنتج بحد ذاته أنه منتج غذائي والعينة القصدية الثانية المتمثلة في فئة الأطفال.

يتم من خلال هذه الدراسة انجاز مشروع فني لغلاف منتج غذائي مستوحى من الفن التكميبي، حيث أظهرت النتائج المتوصل اليها أن التصميم الجرافيكي بالفن التكميبي بإمكانه المساهمة في زيادة جمالية غلاف المنتجات الغذائية الموجهة للأطفال وخدمة جانب الاستدامة الخاص بالغلاف من خلال اللوحات الخاصة بالتلوين المتواجدة داخل غلاف المنتج والتي تنمي ابداع الأطفال وقدراته الفنية.

الكلمات المفتاحية:

الفن التكميبي، التصميم، التغليف، منتجات غذائية، الأطفال، التوظيف.

Summary:

This study aimed to explore the utilization of cubist art in designing the packaging of a children-oriented food product, examining its potential to incorporate artistic aesthetics and the functional purpose of sustainability. This was achieved by employing cubist art in the outer packaging to enhance the visual aesthetics, attract attention, and convey the product's message. Additionally, the sustainability aspect was addressed through a coloring panel inside the food product's packaging, allowing children to personalize it, fostering creativity, and introducing them to cubist art simply. To accomplish this, three approaches were utilized: descriptive methodology, semiotic analysis of relevant examples, and practical artistic execution. Observation served as a data collection tool, supplemented by design software. Purposeful sampling included the food product itself and the targeted children demographic. This study culminated in an artistic project of a food product packaging inspired by cubist art. Findings demonstrated that graphic design with cubist art can enhance the aesthetic appeal of children's food product packaging and serve the sustainability aspect through coloring panels inside the packaging, fostering children's creativity and artistic abilities.

Keywords:

Cubist Art, Design, Packaging, Food Products, Children, Utilization.

Résumé :

Cette étude visait à explorer l'utilisation de l'art cubiste dans la conception de l'emballage d'un produit alimentaire destiné aux enfants, examinant sa capacité à incorporer des esthétiques artistiques et le but fonctionnel de durabilité. Cela a été réalisé en utilisant l'art cubiste dans l'emballage extérieur pour améliorer l'esthétique visuelle, attirer l'attention et transmettre le message du produit. De plus, l'aspect de durabilité a été abordé grâce à un panneau de coloriage à l'intérieur de l'emballage du produit alimentaire, permettant aux enfants de le personnaliser, favorisant la créativité et les initiant simplement à l'art cubiste.

Pour ce faire, trois approches ont été utilisées : la méthodologie descriptive, l'analyse sémiotique d'exemples pertinents et l'exécution artistique pratique. L'observation a servi d'outil de collecte de données, complétée par des logiciels de conception. L'échantillonnage intentionnel comprenait le produit alimentaire lui-même et le public cible des enfants.

Cette étude a abouti à un projet artistique d'emballage de produit alimentaire inspiré par l'art cubiste. Les résultats ont démontré que la conception graphique avec l'art cubiste peut améliorer l'attrait esthétique de l'emballage des produits alimentaires pour les enfants et servir l'aspect de durabilité grâce à des panneaux de coloriage à l'intérieur de l'emballage, favorisant la créativité des enfants et leurs capacités artistiques.

Mots-clés :

Art Cubiste, Conception, Emballage, Produits Alimentaires, Enfants, Utilisation.