



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

مذكرة التخرج ضمن متطلبات

نيل شهادة ماستر تخصص فن الإشهار

الترويج للتراث المادي الجزائري من خلال

ملصق إشهاري

تحت إشراف الدكتور

عبدالمنعم لعجال

من إعداد الطالبة

• ريمه ميمش

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
عبدالمنعم لعجال	صالح بوبنيدر	مشرف
عبد السلام يخلف	صالح بوبنيدر	رئيس لجنة
إيمان مرابط	صالح بوبنيدر	مناقش

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
-	كلمة الشكر
-	الإهداء
-	فهرس المحتويات
-	فهرس الجداول و الأشكال
ك	مقدمة عامة
ك	الإشكالية
ل	الأسئلة الفرعية
ل	فرضيات الدراسة
ل	أهمية الدراسة
ل	أسباب اختيار الموضوع
ل	أسباب ذاتية
م	أسباب موضوعية
م	المنهج المعتمد
م	الصعوبات

الفصل الأول

2	1_ تعريف الترويج
3	2_ أنواع الترويج
3	2_1_ الترويج الإلكتروني
4	2_2_ الترويج السياحي
5	أ_ علاقات عامة

6	ب_ دعاية سياحية
6	ج_ إعلان سياحي
7	د_ بيع شخصي
7	ه_ تنشيط المبيعات
8	3_ المزيج الترويجي
9	4_ استراتيجية الترويج
10	5_ أهداف الترويج
11	1_ ماهية التراث
12	2_ أنواع التراث
12	أ_ تراث اجتماعي
12	ب_ تراث نشأوي
12	ج_ تراث المادي
13	د_ التراث الأدبي
13	1_ تراث الثقافي
13	أ_ تراث مادي ثابت
13	ب_ تراث مادي منقول
14	2_ تراث اللامادي
14	3_ التراث الثقافي
14	أ_ لغة
15	ب_ اصطلاحا
16	1_3_ التراث الثقافي المادي
16	أ_ ممتلكات ثقافية عقارية
16	ب_ ممتلكات منقوله

17	4_أنواع التراث الثقافي المادي
17	أ_ معالم تاريخية
17	ب_ مواقع أثرية
17	ج_ محميات أثرية
18	د_ مأكولات تقليدية
19	4_تراث ثقافي غير مادي
20	5_أهمية التراث
21	6_التراث اللامادي الجزائري المصنف عالميا في منظمة ليونسكو
21	أ_ اهليل قورارة
21	ب_ طقوس و مراسيم السبيةة
21	ج_ ركل سيدى الشيخ
22	د_ العادات و المهارات الحرفية المرتبطة بزي فستان الزفاف التلمساني
22	و_ موسيقى إمزاد الطوارق
23	1_ماهية الملصق
24	2_خصائص الملصق
24	أ_ الصدمة
24	ب_ الإستعارة البصرية و اللغوية
25	د_ التصميم البصري
25	ه_ الإختزال
25	و_ المصداقية
26	ن_ البعد التواصلي
26	3_تاريخ تطور الملصقات
27	4_أنواع الملصقات

27	أ_ ملصقات إرشادية
28	ب_ ملصقات تجارية
29	ج_ الملصق الصحي
30	د_ ملصقات الحفاظ على البيئة
31	ه_ ملصقات مواجهة حوادث السير
32	و_ ملصق مناسباتي
33	5_ عناصر الملصق الإعلاني
33	أ_ النص
33	ب_ العنوان
33	ج_ الشكل
33	د_ الخط
33	ه_ الحجم
34	و_ اللون
34	6_ الأساليب الإقناعية التي تتبعها الملصقات
34	أ_ المنطقية
34	ب_ العاطفية
34	ج_ الإنقالية
34	د_ الأولية
35	7_ شروط تصميم الملصقات
35	8_ أهداف الملصق
36	ملخص الفصل الاول
36	الترويج للتراث الثقافي الجزائري

الفصل الثاني : الجانب التطبيقي

39	1_ فكرة الملصق
41	2_ أنطريولوجيا حكاية شباح الصفرة
42	3_ البرامج و التطبيقات التصميمية
42	أ_ برنامج فوتوشوب
43	4_ خطوات إنجاز ملصق
44	أ_ مرحلة أولى
45	ب_ مرحلة الثانية
50	ج_ مرحلة ثلاثة
53	د_ مرحلة الرابعة
55	ه_ مرحلة الخامسة
55	5_ لوحة الألوان
58	6_ الملصق
62	7_ أهداف الدراسة
63	الخاتمة
65	قائمة المصادر و المراجع
69	الموقع
72	الملخص

ملخص

تتمحور هاته الدراسة حول الترويج للتراث المادي الجزائري من خلال ملصق إشهاري بحيث تم فيها الترويج للتراث المادي الجزائري و الذي يعتبر جزء من الهوية الثقافية للبلاد كما يعتبر مصدراً للفخر والحفاظ عليه واجب ، كما تحدثت عن كيفية الترويج له بطريقة عصرية و مواكبة للتطور إذ تكون ملقطة للإنتباه وقدرة على إقناع المتلقين ، فتحدثت عن أشكال الترويج و كيف أروج للملصق الإشهاري و الذي يحتوي على شكل من أشكال التراث الثقافي المادي و الذي يعتبر طبق تقليدي قسنطيني جزائري متواثر ، وكذلك تحدثت عن التراث بنوعيه الثقافي المادي والغير مادي كما أني تطرقت للملصق و كيف يكون و كذلك أشكاله و الغرض منه .

أما في الملصق الأشهاري فقمت بإنجاز ملصق يتحدث عن الطبق التقليدي الجزائري شباح الصفرة وقمت بإنجاز عبوة جديدة كما وظفت بطريقة عميقة عناصر من التراث الجزائري و خاصة القسنطيني و التي تتمثل في الشعار و الزخارف و عملت على المزج و التنسيق بين الألوان للحصول على ملصق ملفت وفخم .

الكلمات المفتاحية:

التراث المادي ، الترويج ، الملصق .

Résumé :

Cette étude s'articule autour de la promotion du patrimoine matériel algérien à travers une affiche publicitaire dans laquelle le patrimoine matériel algérien, considéré comme faisant partie de l'identité culturelle du pays et considéré comme une source de fierté et un devoir de préservation, a été mis en valeur. Pour le promouvoir d'une manière moderne qui s'adapte au développement, car elle attire l'attention. Et pour convaincre les destinataires, j'ai parlé des formes de promotion et de la manière de promouvoir l'affiche publicitaire, qui contient une forme de patrimoine culturel matériel, qui est considéré comme un plat traditionnel constantinien hérité de l'Algérie. J'ai également parlé du patrimoine dans ses formes culturelles matérielles et immatérielles. J'ai également abordé l'affiche et son aspect, ainsi que ses formes et son objectif. Quant à l'affiche publicitaire, j'ai créé une affiche qui parle du plat traditionnel algérien, le Shabah Sofra, et j'ai créé un nouveau packaging. J'ai également utilisé de manière profonde des éléments du patrimoine algérien, notamment de Constantine, qui sont représentés dans le logo. Et les décos, et j'ai travaillé sur le mélange et la coordination des couleurs pour obtenir une affiche saisissante et luxueuse.

les mots clés: Patrimoine matériel, promotion, affiche.