

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر
كلية الفنون والثقافة
قسم الفنون البصرية وفنون العرض

مذكرة التخرج ضمن متطلبات

نيل شهادة ماستر تخصص فن الإشهار

الترويج للتراث المادي الجزائري من خلال ملصق إشهاري

تحت إشراف الدكتور
عبدالمنعم لعجال

من إعداد الطالبة
• ريمة ميمش

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
عبدالمنعم لعجال	صالح بوبنيدر	مشرف
عبد السلام يخلف	صالح بوبنيدر	رئيسا للجنة
إيمان مرابط	صالح بوبنيدر	مناقشا

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
—	كلمة الشكر
—	الإهداء
—	فهرس المحتويات
—	فهرس الجداول و الأشكال
ك	مقدمة عامة
ك	الإشكالية
ل	الأسئلة الفرعية
ل	فرضيات الدراسة
ل	أهمية الدراسة
ل	أسباب اختيار الموضوع
ل	أسباب ذاتية
م	أسباب موضوعية
م	المنهج المعتمد
م	الصعوبات

الفصل الأول

2	1_ تعريف الترويج
3	2_ أنواع الترويج
3	2_1_ الترويج الإلكتروني
4	2_2_ الترويج السياحي
5	أ_ علاقات عامة

6	ب_دعاية سياحية
6	ج_إعلان سياحي
7	د_بيع شخصي
7	هـ_تنشيط المبيعات
8	3_المزيج الترويجي
9	4_استراتيجية الترويج
10	5_أهداف الترويج
11	1_ ماهية التراث
12	2_أنواع التراث
12	أ_تراث اجتماعي
12	ب_تراث نشأوي
12	ج_تراث المادي
13	د_التراث الأدبي
13	2_1_تراث الثقافي
13	أ_تراث مادي ثابت
13	ب_تراث مادي منقول
14	2_2_التراث اللامادي
14	3_التراث الثقافي
14	أ_لغة
15	ب_اصطلاحا
16	3_1_التراث الثقافي المادي
16	أ_ممتلكات ثقافية عقارية
16	ب_ممتلكات منقولة

17	4_أنواع التراث الثقافي المادي
17	أ_معالم تاريخية
17	ب_مواقع أثرية
17	ج_محميات أثرية
18	د_مأكولات تقليدية
19	4_1_تراث ثقافي غير مادي
20	5_أهمية التراث
21	6_التراث اللامادي الجزائري المصنف عالميا في منظمة ليونسكو
21	أ_اهليل قورارة
21	ب_طقوس و مراسيم السببية
21	ج_ركل سيدي الشيخ
22	د_العادات و المهارات الحرفية المرتبطة بزي فستان الزفاف التلمساني
22	و_موسيقى إمزاد الطوارق
23	1_ماهية الملصق
24	2_خصائص الملصق
24	أ_الصدمة
24	ب_الإستعارة البصرية و اللغوية
25	د_التصميم البصري
25	هـ_الإختزال
25	و_المصادقية
26	ن_البعد التواصل
26	3_تاريخ تطور الملصقات
27	4_أنواع الملصقات

27	أ_ملصقات إرشادية
28	ب_ملصقات تجارية
29	ج_الملصق الصحي
30	د_ملصقات الحفاظ على البيئة
31	هـ_ ملصقات مواجهة حوادث السير
32	و_ ملصق مناسباتي
33	5_عناصر الملصق الإعلاني
33	أ_ النص
33	ب_ العنوان
33	ج_ الشكل
33	د_ الخط
33	هـ_ الحجم
34	و_ اللون
34	6_الأساليب الإقناعية التي تتبعها الملصقات
34	أ_ المنطقية
34	ب_العاطفية
34	ج_الإنتمالية
34	د_الأولية
35	7_ شروط تصميم الملصقات
35	8_ أهداف الملصق
36	_ ملخص الفصل الاول
36	_ الترويج للتراث الثقافي الجزائري

الفصل الثاني : الجانب التطبيقي

39	1_ فكرة الملصق
41	2_ أنطربولوجيا حكاية شباح الصفرة
42	3_ البرامج و التطبيقات التصميمية
42	أ_ برنامج فوتوشوب
43	4_ خطوات إنجاز ملصق
44	أ_ مرحلة أولى
45	ب_ مرحلة الثانية
50	ج_ مرحلة ثالثة
53	د_ مرحلة الرابعة
55	هـ_ مرحلة الخامسة
55	5_ لوحة الألوان
58	6_ الملصق
62	7_ أهداف الدراسة
63	الخاتمة
65	قائمة المصادر و المراجع
69	_ المواقع
72	_ الملخص

ملخص

تتمحور هاته الدراسة حول الترويج للتراث المادي الجزائري من خلال ملصق إشهاري بحيث تم فيها الترويج للتراث المادي الجزائري و الذي يعتبر جزء من الهوية الثقافية للبلاد كما يعتبر مصدرا للفخر والحفاظ عليه واجب ، كما تحدثت عن كيفية الترويج له بطريقة عصرية و مواكبة للتطور إذ تكون ملفتة للانتباه وقادرة على إقناع المتلقين ، فتحدثت عن أشكال الترويج و كيف أروج للملصق الإشهاري و الذي يحتوي على شكل من أشكال التراث الثقافي المادي و الذي يعتبر طبق تقليدي قسنطيني جزائري متوارث ، وكذلك تحدثت عن التراث بنوعيه الثقافي المادي والغير مادي كما أنني تطرقت للملصق و كيف يكون و كذلك أشكاله و الغرض منه .

أما في الملصق الأشهاري فقامت بإنجاز ملصق يتحدث عن الطبق التقليدي الجزائري شباح الصفرة وقامت بإنجاز عبوة جديدة كما وظفت بطريقة عميقة عناصر من التراث الجزائري و خاصة القسنطيني و التي تتمثل في الشعار و الزخارف و عملت على المزج و التنسيق بين الألوان للحصول على ملصق ملفت وفخم .

الكلمات المفتاحية:

التراث المادي ، الترويج ، الملصق .

Résumé :

Cette étude s'articule autour de la promotion du patrimoine matériel algérien à travers une affiche publicitaire dans laquelle le patrimoine matériel algérien, considéré comme faisant partie de l'identité culturelle du pays et considéré comme une source de fierté et un devoir de préservation, a été mis en valeur. pour le promouvoir d'une manière moderne qui s'adapte au développement, car elle attire l'attention. et pour convaincre les destinataires, j'ai parlé des formes de promotion et de la manière de promouvoir l'affiche publicitaire, qui contient une forme de patrimoine culturel matériel, qui. est considéré comme un plat traditionnel constantinien hérité de l'Algérie. J'ai également parlé du patrimoine dans ses formes culturelles matérielles et immatérielles. J'ai également abordé l'affiche et son aspect, ainsi que ses formes et son objectif. Quant à l'affiche publicitaire, j'ai créé une affiche qui parle du plat traditionnel algérien, le Shabah Sofra, et j'ai créé un nouveau packaging. J'ai également utilisé de manière profonde des éléments du patrimoine algérien, notamment de Constantine, qui sont représentés dans le logo. et les décorations, et j'ai travaillé sur le mélange et la coordination des couleurs pour obtenir une affiche saisissante et luxueuse.

les mots clés: Patrimoine matériel, promotion, affiche.