



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة قسنطينة 3

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

تخصص ماستر فن الإشهار

شعبة الفنون البصرية

توظيف الخط العربي في تصميم الشعار

تصميم شعار مسابقة قرآنية أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

د. محمد بشير بن سالم

إعداد الطالبة:

خديجة مزدور

السنة الدراسية: 2023 م / 2024 م

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
1	الإهداء 1
2	الشكر والعرفان
3	فهرس المحتويات
6	فهرس الصور
8	فهرس الجداول
أ	مقدمة
18	الفصل الأول: آليات توظيف الخط العربي في تصميم الشهار
19	تمهيد
20	المبحث الأول: الخط العربي
20	1- تعريف الخط لغة واصطلاحا
20	2- مفهوم الخط العربي
21	3- نشأة الخط العربي وتطوره
21	4- أهم أنواع الخط العربي
21	4-1- الخط الكوفي
22	4-2- خط الثلث
23	4-3- خط النسخ
24	4-4- الخط الديواني
24	4-5- خط الرقعة
25	4-6- الخط الفارسي
25	5- عالم التكنولوجيا وولوج الخط العربي
26	المبحث الثاني: التصميم الجرافيكي
26	1- تعريف التصميم الجرافيكي
26	2- عناصر التصميم الجرافيكي

27	3- مبادئ التصميم الجرافيكي
31	4- مراحل التصميم الجرافيكي
31	4-1- بناء الملخص الإبداعي
32	4-2- مرحلة الدراسة (البحث في التصميم)
32	4-3- تطوير وتحسين مفهوم التصميم الجرافيكي
32	4-4- مرحلة التنفيذ
32	5- برامج التصميم الجرافيكي
33	5-1- أدوبي فوتوشوب
33	5-2- أدوبي إيلسترياتور
33	5-3- أدوبي إنديزاين
33	6- أنواع تصميمات الجرافيك
34	المبحث الثالث: الشعار
34	1- مفهوم الشعار
34	2- معايير وضع الشعار
35	3- خطوات اختيار الشعار
35	4- أنواع الشعارات
35	4-1- الشعار الحرفي
36	4-2- الشعار النصي
37	4-3- الشعار الرمزي
37	4-4- الشعار التجريدي
38	4-5- الشعار التميمي
39	4-6- الشعار المركب
40	خلاصة
41	الفصل الثاني: إنجاز مشروع إشهاري من خلال توظيف الخط العربي
42	تمهيد

43	1- فكرة المشروع
43	2- تحليل الأمثلة المقاربة
43	2-1- الممثل المقارب الأول
44	2-1-1- بطاقة تقنية
44	2-1-2- التحليل السيميولوجي
44	2-2- الممثل المقارب الثاني
45	2-2-1- بطاقة تقنية
45	2-2-2- التحليل السيميولوجي
45	3- مراحل تصميم المشروع الإشهاري
45	3-1- فكرة الشعار
46	3-2- تصميم الشعار
46	3-2-1- مرحلة التخطيط الأولي
48	3-2-2- الأخذ برأي خبراء التصميم أو أساتذة الاختصاص
49	3-2-3- مرحلة التنفيذ ببرامج التصميم الجرافيكي التقنية
52	نماذج أخرى لتصميم الشعار أثناء عملية التصميم الجرافيكي
53	3-2-4- بطاقة تقنية حول تصميم الشعار
54	3-2-5- التقرير الدلالي للشعار
54	4- الأهداف الرئيسية من الشعار
54	5- عرض نتائج المشروع الإشهاري
57	خلاصة
59	خاتمة
61	ملخص الدراسة باللغة العربية والإنجليزية
63	قائمة المصادر والمراجع

فهرس الصور:

رقم الصورة	عنوان الصورة	الصفحة
1	شكل الخط الكوفي المضفر.	22
2	شكل الخط الكوفي المربع.	22
3	شكل خط الثلث.	23
4	شكل خط النسخ.	23
5	شكل خط الديواني.	24
6	شكل خط الرقعة.	25
7	شكل الخط الفارسي (التعليق).	25
8	شكل مبدأ التوازن في التصميم الجرافيكي.	27
9	شكل مبدأ المحاذاة في التصميم الجرافيكي.	28
10	شكل مبدأ التسلسل الهرمي في التصميم الجرافيكي.	28
11	شكل مبدأ التباين في التصميم الجرافيكي.	29
12	شكل مبدأ الإيقاع في التصميم الجرافيكي.	30
13	شكل مبدأ التأكيد في التصميم الجرافيكي.	30
14	شكل مبدأ التنوع في التصميم الجرافيكي.	31
15	شكل مبدأ الوحدة في التصميم الجرافيكي.	31
16	شكل الشعار الحرفي لشركة تلفزيونية أمريكية.	36
17	شكل الشعار النصي لشركة كوكاكولا.	36
18	شكل الشعار الرمزي لشركة Apple الإلكترونية.	37
19	شكل الشعار التجريدي (المجرد) لشركة المشروبات الغازية pepsi	38
20	شكل الشعار التميمي لكأس العالم 2014 بالبرازيل.	38
21	شكل الشعار المزدوج (المركب) لشركة الملابس الفرنسية Lacoste.	39
22	توضيح المثال المقارب الأول لشعار شركة يونيليفر "Dove"	44
23	المثال المقارب الثاني لشعار شركة مايكروسفت MSN	45
24	شكل الكتاب المستلهم منه الفكرة	46
25	شكل الجامع المستلهم منه الفكرة	47
26	شكل المصباح المستلهم منه الفكرة	47

27	شكل الشعار في بداية التخطيط للمرحلة الأولى	47
28	شكل الشعار في بداية التخطيط للمرحلة الثانية	48
29	شكل الشعار في بداية التخطيط للمرحلة الثالثة	48
30	شكل الشعار في بداية التخطيط للمرحلة الرابعة	48
31	لقطة شاشة في المرحلة الأولى للتصميم الجرافيكي (الشعار)	49
32	لقطة شاشة في المرحلة الثانية للتصميم الجرافيكي (الشعار)	49
33	لقطة شاشة في المرحلة الثالثة للتصميم الجرافيكي (الشعار)	50
34	لقطة شاشة في المرحلة الرابعة للتصميم الجرافيكي (الشعار)	50
35	لقطة شاشة توضح لوحة الألوان في التصميم الجرافيكي (اللون الأصفر)	50
36	لقطة شاشة في المرحلة الخامسة للتصميم الجرافيكي (الشعار)	51
37	لقطة شاشة في المرحلة السادسة للتصميم الجرافيكي للشعار	51
38	لقطة شاشة توضح لوحة الألوان في التصميم الجرافيكي (اللون الأزرق)	51
39	لقطة شاشة في المرحلة السابعة للتصميم الجرافيكي (الشعار)	52
40	شكل تصميم الشعار في شكله النهائي	52
41	شكل تصميم الشعار آخر في توظيف الخط العربي	52
42	شكل تصميم الشعار باللونين "الأبيض والأسود"	53
43	شكل تصميم الشعار بشكل آخر في توظيف الخط العربي	53

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	يوضح بطاقة تقنية لشعار شركة يونيليفر dove	44
2	يوضح بطاقة تقنية لشعار شركة مايكروسفت MSN	45
3	يمثل بطاقة تقنية لنموذج شعار المسابقة القرآنية "السراج المنير"	53

الملخص:

تناولت هذه الدراسة موضوع "توظيف الخط العربي في تصميم الشعار" تصميم شعار مسابقة قرآنية لمدرسة المسجد أنموذجاً, حيث هدفت هذه الدراسة إلى تبيان أهمية الخط العربي في تصميم الشعار الإعلاني, وللوصول إلى الأهداف المراد تحقيقها بالاعتماد على المنهج الوصفي من خلال وصف مراحل انجاز المشروع من خلال إدخال الخط العربي في الرسم والتصميم المجرد والإعلان عنه في مسابقة قرآنية, بواسطة برامج التصميم الجرافيكي الحديثة .

وأبرز ما توصلت إليه هذه الدراسة هو مدى فعالية وتأثير الخط العربي في ذهن المتلقي ولفت انتباهه للشعار من خلال الإعلان الخاص به.

الكلمات المفتاحية: الخط العربي, التصميم, الشعار.

This study dealt with the topic of employing Arabic calligraphy in logo design: "Designing a logo for a qur'anic competition, the mosque; as an example". This study aimed to demonstrate the importance of Arabic calligraphy in designing the advertising logo, and to reach the goals to be achieved by relying on the artistic practice approach and the semiological approach, and that analysis of the symbols of a previous model. The applied model. The applied model is through introducing Arabic calligraphy into drawing and abstract design and announcing it in a quranic competition using modern graphic design programs.

The most prominent findings of this study are the extent of the effectiveness and influence of Arabic calligraphy on the mind and language of the recipient.

His attention to shame through his advertising.

Keywords: Arabic calligraphy, logo, design.