



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة قسنطينة 3

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

تخصص ماستر فن الإشهار

شعبة الفنون البصرية

توظيف الخط العربي في تصميم الشعار

تصميم شعار مسابقة قرآنية أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

د. محمد بشير بن سالم

إعداد الطالبة:

خديجة مزدور

السنة الدراسية: 2023 م / 2024 م

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
1	الإهداء 1
2	الشكر والعرفان
3	فهرس المحتويات
6	فهرس الصور
8	فهرس الجداول
أ	مقدمة
18	الفصل الأول: آيات توظيف الخط العربي في تصميم الشهار
19	تمهيد
20	المبحث الأول: الخط العربي
20	1- تعريف الخط لغة واصطلاحا
20	2- مفهوم الخط العربي
21	3- نشأة الخط العربي وتطوره
21	4- أهم أنواع الخط العربي
21	1-4 الخط الكوفي
22	2-4 خط الثلث
23	3-4 خط النسخ
24	4-4 الخط الديواني
24	5-4 خط الرقعة
25	6-4 الخط الفارسي
25	5- عالم التكنولوجيا وولوج الخط العربي
26	المبحث الثاني: التصميم الجرافيكي
26	1- تعريف التصميم الجرافيكي
26	2- عناصر التصميم الجرافيكي

27	3- مبادئ التصميم الجرافيكي
31	4- مراحل التصميم الجرافيكي
31	1-4 بناء الملخص الإبداعي
32	2-4 مرحلة الدراسة (البحث في التصميم)
32	3-4 تطوير وتحسين مفهوم التصميم الجرافيكي
32	4-4 مرحلة التنفيذ
32	5- برامج التصميم الجرافيكي
33	1-5 أدובי فوتوشوب
33	2-5 أدובי إيلاسترатор
33	3-5 أدובי إندايزين
33	6- أنواع تصميمات الجرافيك
34	المبحث الثالث: الشعر
34	1- مفهوم الشعر
34	2- معايير وضع الشعر
35	3- خطوات اختيار الشعر
35	4- أنواع الشعارات
35	1-4 الشعار الحرفي
36	2-4 الشعار النصي
37	3-4 الشعار الرمزي
37	4-4 الشعار التجريدي
38	5-4 الشعار التميمي
39	6-4 الشعار المركب
40	خلاصة
41	الفصل الثاني: إنجاز مشروع إشهاري من خلال توظيف الخط العربي
42	تمهيد

43	1- فكرة المشروع
43	2- تحليل الأمثلة المقاربة
43	1-2- المثال المقارب الأول
44	1-1-2- بطاقة تقنية
44	2-1-2- التحليل السيميولوجي
44	2-2- المثال المقارب الثاني
45	1-2-2- بطاقة تقنية
45	2-2-2- التحليل السيميولوجي
45	3- مراحل تصميم المشروع الإشهاري
45	1-3- فكرة الشعار
46	2-3- تصميم الشعار
46	1-2-3- مرحلة التخطيط الأولي
48	2-2-3- الأخذ برأي خبراء التصميم أو أساتذة الالختصاص
49	3-2-3- مرحلة التنفيذ ببرامج التصميم الجرافيكي التقنية
52	نماذج أخرى لتصميم الشعار أثناء عملية التصميم الجرافيكي
53	4-2-3- بطاقة تقنية حول تصميم الشعار
54	5-2-3- التقرير الدلالي للشعار
54	4- الأهداف الرئيسية من الشعار
54	5- عرض نتائج المشروع الإشهاري
57	خلاصة
59	خاتمة
61	ملخص الدراسة باللغة العربية والإنجليزية
63	قائمة المصادر والمراجع

فهرس الصور:

الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
22	شكل الخط الكوفي المضفر.	1
22	شكل الخط الكوفي المربع.	2
23	شكل خط الثلث.	3
23	شكل خط النسخ.	4
24	شكل خط الديواني.	5
25	شكل خط الرقعة.	6
25	شكل الخط الفارسي (التعليق).	7
27	شكل مبدأ التوازن في التصميم الجرافيكى.	8
28	شكل مبدأ المحاذة في التصميم الجرافيكى.	9
28	شكل مبدأ التسلسل الهرمي في التصميم الجرافيكى.	10
29	شكل مبدأ التباين في التصميم الجرافيكى.	11
30	شكل مبدأ الإيقاع في التصميم الجرافيكى.	12
30	شكل مبدأ التأكيد في التصميم الجرافيكى.	13
31	شكل مبدأ التنوع في التصميم الجرافيكى.	14
31	شكل مبدأ الوحدة في التصميم الجرافيكى.	15
36	شكل الشعار الحرفي لشركة تلفزيونية أمريكية.	16
36	شكل الشعار النصي لشركة كوكاكولا.	17
37	شكل الشعار الرمزي لشركة Apple إلكترونية.	18
38	شكل الشعار التجريدي (المجرد) لشركة المشروبات الغازية pepsi	19
38	شكل الشعار التميمي لكأس العالم 2014 بالبرازيل.	20
39	شكل الشعار المزدوج (المركب) لشركة الملابس الفرنسية Lacoste.	21
44	توضيح المثال المقارب الأول لشعار شركة يونيليفر "Dove"	22
45	المثال المقارب الثاني لشعار شركة مايكروسوفت MSN	23
46	شكل الكتاب المستلهم منه الفكرة	24
47	شكل الجامع المستلهم منه الفكرة	25
47	شكل المصباح المستلهم منه الفكرة	26

47	شكل الشعار في بداية التخطيط للمرحلة الأولى	27
48	شكل الشعار في بداية التخطيط للمرحلة الثانية	28
48	شكل الشعار في بداية التخطيط للمرحلة الثالثة	29
48	شكل الشعار في بداية التخطيط للمرحلة الرابعة	30
49	لقطة شاشة في المرحلة الأولى للتصميم الجرافيكى (الشعار)	31
49	لقطة شاشة في المرحلة الثانية للتصميم الجرافيكى (الشعار)	32
50	لقطة شاشة في المرحلة الثالثة للتصميم الجرافيكى (الشعار)	33
50	لقطة شاشة في المرحلة الرابعة للتصميم الجرافيكى (الشعار)	34
50	لقطة شاشة توضح لوحة الألوان في التصميم الجرافيكى (اللون الأصفر)	35
51	لقطة شاشة في المرحلة الخامسة للتصميم الجرافيكى (الشعار)	36
51	لقطة شاشة في المرحلة السادسة للتصميم الجرافيكى للشعار	37
51	لقطة شاشة توضح لحة الألوان في التصميم الجرافيكى (اللون الأزرق)	38
52	لقطة شاشة في المرحلة السابعة للتصميم الجرافيكى (الشعار)	39
52	شكل تصميم الشعار في شكله النهائي	40
52	شكل تصميم الشعار آخر في توظيف الخط العربي	41
53	شكل تصميم الشعار باللونين "الأبيض والأسود"	42
53	شكل تصميم الشعار بشكل آخر في توظيف الخط العربي	43

فهرس الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
44	يوضح بطاقة تقنية لشعار شركة يونيليفر dove	1
45	يوضح بطاقة تقنية لشعار شركة مايكروسوفت MSN	2
53	يمثل بطاقة تقنية لنموذج شعار المسابقة القرآنية "السراج المنير"	3

الملخص:

تناولت هذه الدراسة موضوع "توظيف الخط العربي في تصميم الشعار" تصميم شعار مسابقة قرآنية لمدرسة المسجد أنموذجا، حيث هدفت هذه الدراسة إلى تبيان أهمية الخط العربي في تصميم الشعار الإعلاني، وللوصول إلى الأهداف المراد تحقيقها بالاعتماد على المنهج الوصفي من خلال وصف مراحل إنجاز المشروع من خلال إدخال الخط العربي في الرسم والتصميم المجرد والإعلان عنه في مسابقة قرآنية، بواسطة برامج التصميم الجرافيكي الحديثة.

وأبرز ما توصلت إليه هذه الدراسة هو مدى فعالية وتأثير الخط العربي في ذهن المتلقي ولفت انتباهه للشعار من خلال الإعلان الخاص به.

الكلمات المفتاحية: الخط العربي، التصميم، الشعار.

This study dealt with the topic of employing Arabic calligraphy in logo design: "Designing a logo for a qur'anic competition, the mosque; as an example". This study aimed to demonstrate the importance of Arabic calligraphy in designing the advertising logo, and to reach the goals to be achieved by relying on the artistic practice approach and the semiological approach, and that analysis of the symbols of a previous model. The applied model. The applied model is through introducing Arabic calligraphy into drawing and abstract design and announcing it in a quranic competition using modern graphic design programs.

The most prominent findings of this study are the extent of the effectiveness and influence of Arabic calligraphy on the mind and language of the recipient.

His attention to shame through his advertising.

Keywords: Arabic calligraphy, logo, design.