



جامعة قسنطينة 3 - صالح بوبنيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

الرقم التسلسلي:

الرمز:

تخصص: فن الإشهار

الشعبة: الفنون البصرية

جمالية لغة الجسد في الإشهار التلفزيوني - اشهار قهوة أروما أنموذجا -

مذكرة تخرج لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر

إشراف: د. آمينة بوطولة

إعداد الطالب: شمس براهيمي

لجنة المناقشة

رئيسا	أستاذ محاضر بـ	جامعة قسنطينة 3	عميرش محمد
مشفرا ومقرا	أستاذة محاضر أـ	جامعة قسنطينة 3	د. بوطولة آمينة
مناقشة	أستاذ محاضر أـ	جامعة قسنطينة 3	بلعربي محمد

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة لعرض دور لغة الجسد في الإشهار التلفزيوني من خلال أنموذج تطبيقي لإشهار قهوة أروما، وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي مقرورنا بالمنهج السيميولوجي كما في الجانب التطبيقي واستخدمنا الملاحظة في دراستنا وقد خلصت مجموعة من النتائج من بينها:

وقد قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات من بينها:

- إن الصورة المتحركة (المتلفزة) هي أقوى التأثيرات الحسية لأنها تعتمد على حاستي السمع والبصر.
 - للإشهار دور كبير في التأثير على الزيون وللسلع.
 - لغة الجسد هي أصدق من لغة الكلام، إلا إذا كان الشخص بارعا في التحكم في نفسه وحركاته.
- الكلمات المفتاحية:** الإشهار ، الجسد ، لغة ، التلفزيون ، حركة ، الوجه ، الرأس.

فهرس المحتويات

2	شكر وعرفان
3	اهداء
5	ملخص الدراسة
6	فهرس المحتويات
7	1 مقدمة
8	1.1 اشكالية الدراسة
9	2.1 اهمية الدراسة
9.	3.1 اهداف الدراسة
9.	4.1 حدود الدراسة
9.	5.1 اسباب اختيار الدراسة
10	6.1 هيكلة الدراسة
11.	7.1. مصطلحات الدراسة
Erreur ! Signet non défini.....	2. لغة الجسد ودورها في الإشهار التلفزيوني
16	2. لغة الجسد
16.....	1.2 الإشهار التلفزيوني
	2.1 اهمية الاشهار
21.....	التلفزيوني

23	3.1.2 اقسام الاشهار التلفزيوني.....
25.	2.2 لغة الجسد(المفهوم والوظيفة).....
26.....	1.2.2 مفهوم لغة.....
26.....	2.2.2 ملخص الدراسة.....
28	3.2.2 ملخص الدراسة.....
31	3.2.2 دلالات لغة الجسد.....
36.	2.3 لغة الجسد في الاشهار التلفزيوني
36.	1.3.2 ظهور لغة الجسد في الاشهار التلفزيوني.....
38.....	2.3.2 دور لغة الجسد في الاشهار التلفزيوني.....
41.....	3 . الإجراءات المنهجية للدراسة
42	1.3. المنهج
48	2.3 أدوات الدراسة
48	3.3 مجتمع الدراسة.....
48	4.3 العينة و اختيارها.....
51.....	4 . لغة الجسد في إشهار قهوة أروما - دراسة تطبيقية -
51	1.4 التحليل السيميولوجي للومضة الاشهارية.....
51	2.4 العلامات الجسدية في إشهار قهوة أروما.....
73.....	5 . خاتمة
73	1.5 نتائج الدراسة
74	3.5 آفاق الدراسة.....
76.....	6 . قائمة المراجع.....
81.....	7 . ملاحق