



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 - صالح بوبنيدر -



قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون والثقافة

استخدام تقنيات التصميم الحديثة في إنتاج الملصق الشهري

تصميم ملصق لجمعية واحة تضامن لمرضى السرطان أنموذجاً

مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر أكاديمية في شعبة الفنون البصرية

إشراف الأستاذة:

د. خالد سعسع

من إعداد الطالبتين:

- بوقرنين أميرة

- طلبة منال

السنة الجامعية:

2025/2024

فهرس المحتويات

الصفحة	قائمة المحتويات
	الإهداء
	الشكر
أ- ط	– مقدمة
ب	1. إشكالية.
ج	2. فرضيات الدراسة.
ج	3. أهداف موضوع الدراسة.
ج	4. أهمية الدراسة.
د	5. أسباب ودوافع اختيار الموضوع.
هـ	6. منهجية البحث وموضوع الدراسة.
هـ	7. مجالات الدراسة.
و	8. مجتمع الدراسة.
و	9. عينة الدراسة.
و	10. المقاربة النظرية المعتمدة في البحث.
ز	11. هيكلة البحث.
ح	12. الدراسات السابقة.
39-10	الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لتصميم الملصق الإشهاري الخيري
11	تمهيد
11	I. مفهوم وأهمية الملصق الإشهاري
11	1. تعريف الملصق الإشهاري

19	2. أهمية الملصق الإشهاري
20	3. خصائص الملصق الفعال
21	4. الفرق بين الملصق التجاري والخيري
23	التقنيات الحديثة في تصميم الملصقات II.
23	1. ماهية تقنيات التصميم الحديثة
25	2. تأثير التكنولوجيا على تصميم الملصقات
27	3. دور الذكاء الاصطناعي في تصميم الملصقات
28	4. تقنيات الطباعة والتوزيع.
31	III. أساس التصميم الجرافيكي للإعلانات الخيرية
31	1. تعريف التصميم الغرافيكي
32	2. مبادئ التصميم الجرافيكي
33	3. أهمية الألوان في الإعلانات الخيرية
35	4. الهوية البصرية في الحملات الخيرية
37	5. سيكولوجية التأثير البصري على المتلقي
68-40	الفصل الثاني: التصميم التطبيقي لملصق اشهاري خاص بجمعية واحة تضامن
41	تمهيد
41	I. فكرة الملصق ومراحل التحضير
41	1. فكرة الملصق والهدف منه
41	2. الجمهور المستهدف
42	3. جمع المراجع البصرية والأفكار
42	4. رسم تخطيطات أولية باليد

47	الأدوات الرقمية وخطوات تنفيذ العناصر II.
47	1. البرامج المستعملة في التصميم
48	2. اختيار الألوان والخطوط والصور
52	3. ترتيب العناصر في التصميم
53	4. تطبيق التأثيرات البصرية
54	إنجاز ملصق وتقديم العناصر III.
54	1. بداية التصميم الرقمي
57	2. تجربة أولية للملصق
59	3. التعديلات والتحسينات
62	4. النسخة النهائية
65	5. عرض التصميم في سياقه المناسب
66	6. تقييم الملصق من حيث وضوح الرسالة وجاذبيته
70-67	– خاتمة
75-71	– قائمة المصادر والمراجع
الملاحق	
الملخص	

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف دور تقنيات التصميم الحديثة في إنتاج الملصقات الإشهارية ذات الطابع الخيري، من خلال نموذج تطبيقي يتمثل في تصميم ملصق لجمعية "واحة تضامن لمرضى السرطان"، وذلك في إطار توظيف الفنون البصرية كوسيلة فعالة للتأثير على المتلقي في المجال الإنساني والاجتماعي. وقد تناولت الدراسة في جانبها النظري المفاهيم الأساسية للملصق الإشهاري الخيري، وخصائصه وأهميته، بالإضافة إلى التقنيات الحديثة المعتمدة في تصميمه كبرامج التصميم والذكاء الاصطناعي، مع التركيز على أساس التصميم الجرافيك مثل الألوان والخطوط والهوية البصرية. أما في الجانب التطبيقي، فقد تم تنفيذ ملصق إشهاري وفق خطوات مدققة، انتلاقاً من الفكرة الأولية إلى التقييم النهائي، اعتماداً على منهج وصفي تحليلي يبرز مدى وضوح الرسالة وجاذبيتها ومدى توافقها مع أهداف الجمعية وجمهورها المستهدف.

الكلمات المفتاحية: الإشهار الخيري – التصميم الجرافيك – الملصق الإشهاري – تقنيات التصميم الحديثة – جمعية واحة تضامن – الرسالة البصرية.

Résumé :

La publicité, en tant que forme d'expression visuelle, s'est imposée comme un outil puissant dans la communication sociale, notamment à travers les campagnes de sensibilisation à caractère humanitaire. Cette étude s'inscrit dans cette logique en explorant l'utilisation des techniques modernes de design graphique dans la création d'une affiche publicitaire destinée à l'association caritative Waha de solidarité pour les malades du cancer.

Elle s'articule autour de l'analyse des fondements conceptuels de l'affiche publicitaire solidaire, en mettant l'accent sur son importance, ses caractéristiques et les spécificités qui la distinguent de l'affiche commerciale. L'étude aborde également l'impact des technologies numériques et de l'intelligence artificielle sur le processus de création visuelle, ainsi que l'usage des couleurs, des polices et de l'identité visuelle dans la communication caritative.

Pour cela, une approche descriptive et analytique a été adoptée, combinée à une démarche pratique consistant à concevoir une affiche selon des étapes méthodiques, allant de l'idée initiale à l'évaluation finale. Le travail aboutit à une création visuelle moderne, porteuse d'un message clair et émouvant, en adéquation avec les objectifs de l'association et les attentes de son public cible.

Mots clés : Publicité solidaire ; design graphique ; affiche publicitaire ; techniques de design modernes ; Waha de solidarité ; message visuel.

Summary:

Advertising is considered one of the visual communication arts that plays a vital role in raising awareness and influencing audiences, especially in the humanitarian and social fields. This study focuses on how to use modern graphic design techniques in the production of a charitable advertising poster, taking the association Waha de solidarité pour les malades du cancer as a practical example.

The research explores the conceptual framework of charitable poster design, emphasizing its significance, features, and the elements that differentiate it from commercial posters. It also addresses the impact of digital technologies, artificial intelligence, and modern printing methods on poster creation.

To achieve this, the study adopts both descriptive and analytical approaches, as well as a practical artistic method, through the process of creating a poster — from idea development to the final evaluation. The result is a visual artwork that conveys a clear, impactful message, aligned with the association's goals and the expectations of its target audience.

Keywords: Charitable advertising; graphic design; advertising poster; modern design techniques; Waha de solidarité; visual message.