

كلية الفنون و الثقافة

قسم الفنون البصرية و فنون العرض

الترويج للتراث الثقافي الجزائري المادي بإستخدام الطباعة الحرارية

فن المنمنمات - أنموذجا -

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الفنون البصرية

تخصص فن الاشهار

إشراف الدكتور:

د. جمال يطغان

إعداد الطالبة:

نورهان جوامبي

السنة الجامعية 2023/2022

فهرس المحتويات

أ.....	مقدمة
	الإطار المنهجي و المفاهيمي،
ج.....	1_ إشكالية الدراسة
د.....	2_ فرضيات الدراسة
د.....	3_ أسباب إختيار موضوع الدراسة
5.....	4_ أهداف الدراسة
5.....	5_ أهمية الدراسة
10.....	7_ منهج الدراسة
11.....	8_ مجتمع البحث و عينة الدراسة
12.....	9_ أدوات جمع البيانات
12.....	10_ الدراسات السابقة
20.....	11_ صعوبات الدراسة
21.....	12_ هيكلية البحث
	الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة.
24.....	تمهيد
25.....	I / التراث الثقافي
26.....	_ أهمية التراث الثقافي
28.....	_ أنواع التراث الثقافي
31.....	_ خصائص التراث الثقافي المادي
32.....	II / فن المنمنمات

34.....	_ تاريخ المنمنمات
36.....	_ مدارس المنمنمات
43.....	_ فن المنمنمات في الجزائر (المدرسة الجزائرية)
45.....	_ خصائص المنمنمات الجزائرية
46.....	_ رواد المنمنمات
050	III / الترويج:
52.....	_ أهمية الترويج
454.....	_ أهداف الترويج:
55.....	_ وظائف الترويج:
58.....	_ أسباب تزايد أهمية النشاط الترويجي:
59	IV / الطباعة
59.....	إختراع الطباعة
61.....	_مراحل تطور الطباعة
262.....	_أنواع الطباعة
65.....	_ الطباعة الحرارية
66.....	_مستلزمات الطباعة الحرارية
68.....	_ أنواع الطباعة الحرارية
75.....	_خلاصة الفصل الأول
	الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة.
77.....	_تمهيد
78	II / تعريف المؤسسة
78	III /عملية البحث و جمع المعلومات

80	IV / تحديد الفكرة
82	V / الأدوات المستعملة في توليد و تطوير الأفكار
82	VI / الأدوات المستعملة في تنفيذ التصاميم و الطباعة
83	VII / مراحل إعداد نموذج المنمنمات العصري
93	VIII / مراحل الطباعة الحرارية للتصميمين
102	_ خلاصة الفصل الثاني
103	_ نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:
104	_ نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة:
108	_ خاتمة
111	_ قائمة المصادر و المراجع
5115	_ الملاحق
125	_ ملخص الدراسة

ملخص الدراسة:

تعرضنا في بحثنا هذا إلى موضوع إنجاز نموذج لمنتج عصري للمنمنمات الجزائرية من خلال الطباعة الحرارية، لكن طرحنا لهذا الموضوع يستهدف أساسا، لترويج التراث الثقافي الجزائري المادي في ظل العولمة، و التي تستهدف الشباب خاصة باعتبارهم الجيل الصاعد و الأكثر تأثرا بمجرباتها، من منتجات غريبة حاملة لثقافة البلد المنشأ، مهمتها فرض نوع ثقافي موحد على كافة المجالات، و دعما للحفاظ على مقومات التراث الجزائري و منه التراث الثقافي المادي، قمنا بطباعة المنمنمات الجزائرية العصرية إنطلاقا من منمنمات جزائرية للفنان محمد راسم، حيث قمنا بإعداد عينات ملموسة لهذه النماذج التي حاولنا من خلالها تقديم رسالة ترسخ في الأذهان، على أن هذا المنتج دوا أصل ثقافي تاريخي عصري جزائري.

كلمات مفتاحية:

تراث، ثقافة، التراث الثقافي، المنمنمات، الترويج، الطباعة الحرارية، محمد راسم.

Abstract:

Our présentation on the thème of the typcial model for algerian products, we have been exposed to this topic that aims to promote the tangible cultural héritage in the year of globalisation of the country's culture, its mission is to impose a unified cultural type on all fields,

and in support of preserving the tangible cultural heritage. plotter. Presenting a message that sticks in the mind, that this product is an algerian modern, historical, cultural origin.

Résumé de l'étude:

Dans cette recherche, nous avons traité le thème de la réalisation d'un modèle de produit moderne pour les miniatures (figurines) algériennes par impression thermique, mais nous avons soulevé ce sujet principalement destiné à promouvoir le patrimoine matériel culturel algérien à la lumière de la mondialisation, qui cible les jeunes, en particulier en les considérant comme la génération future et les plus touchés par ses développements, à partir de produits occidentaux porteurs de la culture du pays d'origine, dont la tâche est d'imposer un type culturel unifié dans tous les domaines, et en soutien à la préservation des composantes du patrimoine algérien, y compris le patrimoine culturel matériel, nous avons imprimé des miniatures algériennes modernes à partir des miniatures algériennes de l'artiste.