

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة (3) صالح بوبنيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

تخصص: فن الإشهار

الموضوع

التسويق الرقمي للترويج للسياحة البيئية المستدامة
في ولاية الطارف-إنشاء تطبيق تحت اسم "رواق محمود"

إعداد الطالبة : العباسي نورة الأستاذ المشرف : د. هلال إيمان

أعضاء لجنة المناقشة :

د. أعراب إلياس	د. بن دكوم سمية	د. هلال إيمان
رئيسا	مناقشا	مشرفا

السنة الدراسية : 2025-2026

ملخص البحث :

إن تعزيز التنمية الاقتصادية المحلية ، والحفاظ على الموارد الثقافية والطبيعية ، يكون من خلال مواكبة التطورات الحاصلة في العالم اليوم عبر توظيف التسويق الرقمي بطريقة تساهم في التأسيس لمستقبل السياحة البيئية المستدامة وكذلك لتعزيز مفاهيم الإستدامة السياحية و البيئية ، مع ترويضها مع واقع البنية التحتية من خلال تشجيع المؤسسات السياحية ، ، وعرض الخدمات السياحية كما هو معمول به في الأسواق الدولية ، والبحث عن حلول تكنولوجية مبتكرة بالإعتماد على تقنيات وأساليب جديدة ، من أجل تحقيق الميزة التنافسية .

الكلمات المفتاحية: التسويق الرقمي ، السياحة البيئية ، الاستدامة ،ولاية الطارف .

الترجمة إلى اللغة الفرنسية :

Résumé de recherche : Promouvoir le développement économique local et préserver les ressources culturelles et naturelles, c'est suivre le rythme des développements dans le monde d'aujourd'hui En utilisant le marketing numérique d'une manière qui contribue à établir l'avenir de l'écotourisme durable ainsi qu'à promouvoir les concepts de tourisme et de durabilité environnementale, tout en les apprivoisant avec la réalité de l'infrastructure en encourageant les institutions touristiques, en offrant des services touristiques tels qu'appliqués sur les marchés internationaux, et en recherchant des solutions technologiques innovantes basées sur De nouvelles techniques et méthodes, afin d'obtenir un avantage concurrentiel.

Mots-clés : Marketing numérique, Tourisme environnemental, Durabilité, État d'El Tarf.

الترجمة إلى اللغة الإنجليزية :

Research Summary: Promoting local economic development, and preserving cultural and natural resources, is by keeping pace with developments taking place with in the world today by employing digital marketing in a way that contrebutues to estabilishing a future for sustainable ecotourism as well as to promote the concepts of tourism and environmental sustainability, while taming them with the reality of infrastructure by encouraging tourism institutions, offering tourism services as applied in international markets, and searching for innovative technological solutions, in order to achieve competitiveadvantage.

Keywords: Digital Marketing, Environmental Tourism, Sustainability, El Tarf State.