



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



مذكرة التخرج ضمن متطلبات

نيل شهادة ماستر تخصص فن الإشهار

جمالية تصميم الأزياء في الإشهار

تحت إشراف الدكتور

من إعداد الطالبة

لعجال عبد المنعم

صابوني شافية

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	الاسم ولقب
رئيسا	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	لعور حمودي
مقررا ومشرقا	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	لعجال عبد المنعم
مناقشيا	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	تريري حمزة

السنة الجامعية 2024/2023

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
1	مقدمة
6	المبحث الأول: التصميم الأزياء
7	تعريف التصميم
7	تعريف التصميم الأزياء
8	أهمية تصميم الأزياء
8	أنواع التصميم
10	عناصر وأسس التصميم
15	مصادر التصميم الأزياء
17	المطلب الثاني: الابتكار ودوره في التصميم الأزياء
18	الأساليب التفكير الابتكاري
18	مراحل التفكير الابتكاري
21	مكونات التفكير الابتكاري
23	التفكير الابتكاري وتصميم الأزياء
23	تعريف الموضة
24	لماذا نرتدي الانسان الملابس
25	علاقة الانسان والازياء
26	المبحث الثاني: الاشهار

28	الأسباب المحددة لاستخدام الأشهر
29	تاريخ الأشهر وتطوره
34	وظائف الأشهر
36	أهداف الأشهر
39	عناصر الأشهر
41	أدوات الأشهر
42	أنواع الأشهر
44	الأشهر في الجزائر
45	المبحث الثالث: اللباس التقليدي الجزائري
45	اللباس التقليدي
46	اللباس التقليدي والهوية
47	نبذة تاريخية عن اللباس التقليدي الجزائري
50	الجانب التطبيقي: مراحل تجسيد المشروع
50	مرحلة تحديد الأفكار
50	اهداف المشروع
50	خطوات التصميم
72	الخاتمة
74	قائمة المراجع
76	الملخص

فهرس الجداول، الأشكال والملحق

فهرس الجداول والأشكال

52	تصميم أولى للغليلة من الامام	01
53	تصميم أولى للغليلة من الخلف	02
54	رسم الرشمة للغليلة	03
55	تلوين الرشمة	04
56	تلوين اللباس من الخلف	05
57	تلوين اللباس الغليلة من الامام	06
58	التصميم النهائي للغليلة	07
59	تصميم أولى للكراکو من الامام	08
60	تصميم أولى للكراکو الرشمة من الخلف	09
61	رسم وتلوين الرشمة	10
62	تلوين الكراکو من الخلف	11
63	تلوين الكراکو من الامام	12
64	رسم الشعر وتلوين البشرة	13
65	رسم الإكسسوارات	14
66	تصميم الكراکو النهائي	15
67	تصميم أولى لزي الغندورة الامازيقية من الامام	16
68	تصميم أولى للباس من الامام ومن الخلف	17
69	تلوين التصميم من الامام ومن الخلف	18
70	رسم الرشمة وتلويتها مع البشرة والشعر	19

ملخص:

تهدف هذه الدراسة الى التصميم الأزياء مستوحاة من الاشهار سواء كان تقليدي أو معاصر حيث استخدمت كمصدر الهام والتي يعتقد أنها ستكون انطلاق المصمم المبدع.

و بإمكانية توظيف الاشهار في تصميم الأزياء لتعزيز التجربة الإبداعية والابتكارية يعطي هذا المزيج المصممين فرصة للاستفادة من المفاهيم وقواعد وأسس الحديثة لإضفاء لمسة فريدة ومبكرة على تصاميمهم، يمكن للإشهار أن تكون وسيلة اتصالية جديدة تعتمد الوسائل الإعلان والاتصال بطرق غير تقليدية ومبكرة.

إضافة إلى ذلك تجمع هذه الدراسة بين التراث المادي والتصميم الأزياء مما يعزز التفاعل بين الثقافة الجزائرية والتصميم الأزياء والتعبير عن الهوية وبالتالي تساهم في نشر الثقافة وترويج الأفكار وفهمها.

استخدم الاشهار في تصميم الأزياء بفتح الأبواب أمام التجربة الإبداعية والابتكارية ويمكن أن يساهم في تواصل أفضل بين الفن والموضة وتعزيز الثقافة والهوية والتأثير المتبادل بينهم

الكلمات المفتاحية: الاشهار _ التصميم _ الأزياء _ ابتكار _ اللباس التقليدي _ الهوية

Abstract:

This experiment aims to design fashion inspired by advertising, both traditional and contemporary. The goal is to use advertising as a source of inspiration, believing that it can serve as a starting point for creative designers. By incorporating advertising into fashion design, it is possible to enhance the creative and innovative experience. This combination provides designers with the opportunity to utilize modern concepts, rules, and foundations to add a unique and innovative touch to their designs. Advertising can be explored as a new means of communication, relying on unconventional and innovative approaches. Additionally, this study explores the fusion of material heritage and fashion, aiming to enrich the synergy between Algerian culture and fashion design. The interplay of ideas and reciprocal inspiration between the two realms can yield fascinating results. By integrating advertising into fashion design, fresh avenues for imaginative experimentation and innovation are unlocked. This approach has the potential to facilitate improved communication between art and fashion, fostering the promotion of culture, identity, and mutual influence.

Key words: advertising, fashion design, creativity, traditional clothing , identity, reflection