

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوبنيدر
قسنطينة



قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون والثقافة

تطبيقات التصميم الجرافيكي في الإشهار القهوة الشريفة أنموذجا

مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية
تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

من إعداد الطالبتين:

- بلعربي محمد

- بوزنورة خليفة

- بوشارب حسناء

أعضاء لجنة المناقشة

بلعربي محمد..... مشرف ومقررا

السنة الجامعية 2022.2023

الفهرس

II.....	الاهداء
IV.....	شكر و عرفان
V.....	فهرس المحتويات:
VIII.....	فهرس الأشكال
IX.....	فهرس الصور
16.....	مقدمة
19.....	الفصل الأول
19.....	الجانب المنهجي
20	1.الإشكالية
21	2.الأسئلة الفرعية
21	3. فرضيات الدراسة:
22	4.اهداف الدراسة
22	5.أهمية الدراسة
23	6.اسباب اختيار الموضوع
23	7.الدراسات السابقة
25	8.منهج الدراسة والأدوات المستعملة
25	9.الأدوات المستخدمة في التصميم
26	10.مجالات الدراسة
26	11. عينة الدراسة:

27	12. المقاربات النظرية للدراسة:
28	13. هيكله الدراسة:
30	الفصل الثاني
30	الجانب النظري
32	تمهيد
33	المبحث الأول: تحديد المفاهيم:
33	1- تعريف التصميم:
36	2. تعريف فن الجرافيك:
37	3. مفهوم التصميم الجرافيكي (Graphic Design)
40	4- التطبيقات:
41	المبحث الثاني: التصميم الجرافيكي وتطبيقاته:
41	1. مفهوم التصميم Design:
43	2- لمحة تاريخية للتصميم الجرافيكي:
52	3. عناصر التصميم الجرافيكي:
54	4. طرق التصميم وأسس:
59	5. أنواع التصميم:
66	6. أهمية التصميم وانتشاره عالميا
66	7. مجالات توظيف التصميم الجرافيكي:
67	8. أساليب العمل وأسس بناء التصميم الجرافيكي:
70	المبحث الثالث: الإشهار والتغليف:

70.....	1. الإشهار:
80.....	2. التغليف
90.....	خلاصة
91.....	الفصل الثالث
91.....	الجانب التطبيقي
93	تمهيد
94.....	المبحث الأول: دراسة وتحليل نماذج لمنتجات غذائية
94.....	1. دراسة نموذج قهوة فاميكو
99	2. دراسة نموذج قهوة القهوة الشريفة :
102.....	3. تحليل نموذج تغليف القهوة الشريفة (عينة بحثا):
109.....	المبحث الثاني: تقديم نماذج تصميمية لغلاف القهوة الشريفة
110.....	1. تقديم النموذج الأولي:
112.....	2. تقديم النموذج الثاني:
113.....	3. تقديم التصميم النهائي:
115.....	المبحث الثالث: تجسيد تصميم غلاف القهوة الشريفة في برنامج الفوتوشوب
115.....	1. تقديم مراحل تصميم التغليف في برنامج الفوتوشوب:
128.....	2. إخراج التغليف النهائي لقهوة الشريفة في شكل النهائي:
129.....	خلاصة
131.....	خاتمة
133.....	قائمة المراجع

ملخص:

يصب موضوع دراستنا حول "تطبيقات التصميم الجرافيكي في الإشهار" ويتجلى ذلك في إعادة تغليف منتج القهوة الشريفة أنموذجا وتتمحور هذه الدراسة في تطبيق التصميم الجرافيكي من خلال وضع تصميم تغليف لهذا المنتج الغذائي المتمثل في القهوة الشريفة ولتحقيق الهدف من هذه الدراسة تم الاعتماد على منهج الممارسة الفنية كما استعنا بمقاربة رولان بارث في تقديم تحليل مفصل للصورة الإشهارية إذ عملنا على تطبيق مراحلها على العينة القصدية المضمنة في دراستنا بهدف الكشف عن دور التغليف والذي بدوره يعتبر نوع من التصميم الجرافيكي بالإضافة الى المنهج الوصفي لتقديم دراسات وصفية لنماذج أخرى .

وخلصت النتائج العامة لدراستنا الى الدور الجوهرى والفعال للتصميم الجرافيكي في الإشهار ويتضح ذلك جليا في تطبيقاته التي تمثلت في تصميم التغليف الجديد الذي توصلنا بواسطته الى الأثر الذي يتركه في المستهلك من خلال موازنته بين الجانب الجمالي والجانب الوظيفي للمنتج.

Le résumé :

est le "l'application graphique dans la publicité"Le sujet de notre étude est sur reconditionnement de l'honorable produit de café el Chrifa anmodja cette étude se concerter sur l'application de la conception graphique en développant un design d'emballage pour ce produit alimentaire de café el charifa, afin d'atteindre l'objectif de cette étude, le programme de pratique technique a été utilisés. Et nous avons utilisé l'approche de Rolande Bart pour fournir une analyse détaillée de l'image de la célébrité. Nous avons travaillé à appliquer ses étapes à échantillon intentionnel inclus dans notre étude afin de révéler le rôle de l'application d'emballage, qui est à son tour un type de conception graphique, ainsi que l'approche disruptive pour fournir des études descriptives d'autres modelés.

Les conclusions générales de notre étude ont conclu que la conception graphique est intrinsèque et efficace dans la publicité. Cela est évident dans ses applications, à savoir, le nouveau design d'emballage par lequel nous avons atteint l'impact qu'il a sur le consommateur en équilibrant l'aspect esthétique et fonctionnel du produit.

Summary:

is a "The subject of Our study about «Graphic design applications in Publicity anmodja, this study in centered on »el Cherifa coffee "Product re-packaging applying graphic design by designing a packaging design for This Food Product of . To achieve the objective of This study, we Drew on the "el Cherifa coffee " technical practice approach.

We also used the Roland Bart approach to provide a detailed analysis of the celebrity image. we worked to apply its stages to the intentional sample included in our study in order to reveal the role of the packaging application which in turn is a type of graphic design, as well as the descriptive curriculum to provide descriptive studies of other models.

The overall findings of our study concluded That graphic design is intrinsic and effective in publicity. This is evident in its applications namely. The new packaging design through which we have on the consumer by balancing the aesthetic and functional aspect of the product.