



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر  
كلية الفنون والثقافة  
قسم الفنون البصرية وفنون العرض

## مذكرة التخرج ضمن متطلبات

## نيل شهادة ماستر تخصص: فن الإشهار

# تَوْظِيفُ الْلُّوْحَاتِ الْفَنِيَّةِ فِي الْوَمَضَاتِ الْأَشْهَارِيَّةِ

تحت إشراف الدكتور

د. صارہ زقای

من إعداد الطالبين

• سمیر بوہالی

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د. بوبندير عبد الرزاق	جامعة قسنطينة3 صالح بوبندير	رئيسا
د. صارة رقاي	جامعة قسنطينة3 صالح بوبندير	مقررا ومسفرا
د. بن عزة احمد	جامعة قسنطينة3 صالح بوبندير	مناقشا

## فهرس المحتويات

.....	شكراً وعرفان
.....	إهداء
.....	فهرس المحتويات
أ .....	مقدمة
ب.....	- الإشكالية: 1
ج .....	- فرضيات الدراسة: 2
ج .....	- أهمية الدراسة: 3
د.....	- أهداف الدراسة: 4
د.....	- أسباب اختيار الموضوع: 5
ه.....	- منهج وأدوات الدراسة: 6
ه.....	- الدراسات السابقة: 7
و.....	- مصطلحات الدراسة 8
ز.....	- صعوبات الدراسة: 9
ز.....	- هيكلة الدراسة: 10
ح.....	الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة
19 .....	تمهيد: .....
19 .....	- نشأة وتطور الأشهر
19 .....	1-1 مفهوم الأشهر:
21 .....	2-نبذة تاريخية عن الأشهر:
24 .....	2- الأشهر التلفزيوني:

24 .....	<b>2-1نشأة الإشهار التلفزيوني:</b>
25 .....	<b>2-2أنواع الإشهار التلفزيوني:</b>
26 .....	<b>2-3خصائص الإشهار التلفزيوني:</b>
27 .....	<b>2-4أهمية الإشهار التلفزيوني</b>
28 .....	<b>3-الومضة الإشهارية وجوانبها الفنية والسيكولوجية:</b>
28 .....	<b>3-1مراحل تصميم الومضة في الإشهار التلفزيوني:</b>
31 .....	<b>3-2الأسس الفنية و السيكولوجية لتصميم ومضة إشهارية تلفزيونية فعالة:</b>
37 .....	<b>3-3أنواع الرسائل الإشهارية وعناصرها:</b>
40 .....	<b>4-الاقناع في الومضات الإشهارية التلفزيونية :</b>
40 .....	<b>4-1الأساليب الاقناعية و القوالب الفنية للاشهار التلفزيون</b>
47 .....	<b>4-2وصول الرسالة الإشهارية:</b>
47 .....	<b>5- علاقه الإشهار بالفن</b>
47 .....	<b>5-1الإشهار و الفن</b>
48 .....	<b>5-2دور اللوحات الفنية التشكيلية في الإشهار</b>
47 .....	<b>الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة</b>
52 .....	<b>1-بطاقة تقنية للومضة</b>
53 .....	<b>2-التقطيع التقني:</b>
60 .....	<b>3-المستوى التعيني:</b>
60 .....	<b>4-المستوى التضميني:</b>
60 .....	<b>4-1الألوان و دلالتها السيكولوجية</b>
62 .....	<b>4-2الاضاءة</b>
63 .....	<b>4-3الصوت</b>

63 .....	4- الموسيقى
64 .....	4- الشخصيات:
67 .....	4- الديكور :
68 .....	4- الاعمال الفنية
80 .....	خاتمة .....
83 .....	المراجع .....
86 .....	ملخص الدراسة .....

## ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة المعنونة بـ**بتوظيف اللوحات الفنية التشكيلية في الومضات الاشهارية ، الى تبيان تأثير اللوحات التشكيلية** غي تبليغ رسالة الومضات الاشهارية و لقد اتخذت هذه الدراسة من اشهر كوكا كولا نموذجا لها و للإجابة على الاسئلة، أستعمل المنهج الوصفي التحليلي، وقد خلصت هذه الدراسة الى نتائج اهمها :

- ❖ يمكن ان تعكس اللوحات الفنية رؤية معينة او تعبيرا عن مفهوم معين بطريقة فنية مبتكرة و هو ما يعزز تواجد العلامة التجارية في ذهن المتلقى
- ❖ بالاعتماد على الضمير الجمعي استغل منتجو الومضات الاشهارية شهرة الاعمال الفنية في ترويج لمنتجاتهم.

**الكلمات المفتاحية:** توظيف ، التلفزيون، لوحة فنية، الومضة، الإشهار.

## Summary

*This study, entitled "Employing Artistic Paintings in Advertising Spots," aims to demonstrate the impact of artistic paintings in conveying the message of advertising spots. The study takes the Coca-Cola advertisement as its model. To answer the research questions, the descriptive and analytical method was employed. The study concluded with several key findings, including:*

- *Artistic paintings can reflect a particular vision or express a specific concept in an innovative artistic manner, which reinforces the presence of the brand in the audience's mind.*
- *By relying on the collective consciousness, advertisers have leveraged the fame of artistic works to promote their products.*

**\*\*Keywords\*\*:** employment, television, artistic painting, advertisement, publicity.