

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر
كلية الفنون والثقافة
قسم الفنون البصرية وفنون العرض

مذكرة التخرج ضمن متطلبات
نيل شهادة ماستر تخصص: فن الإشهار

توظيف اللوحات الفنية في الومضات
الإشهارية

تحت إشراف الدكتور
د. صارة زقاي

من إعداد الطالبين
• سمير بوهالي

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د. بوبنيدر عبد الرزاق	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	رئيسا
د. صارة زقاي	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	مقررا ومشرفا
د. بن عزة احمد	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	مناقشا

فهرس المحتويات

.....	شكر وعرفان
.....	إهداء
.....	فهرس المحتويات
.....	مقدمة
.....	أ
.....	ب
.....	1- الإشكالية:
.....	ج
.....	2- فرضيات الدراسة:
.....	ج
.....	3- أهمية الدراسة:
.....	د
.....	4- أهداف الدراسة:
.....	د
.....	5- أسباب اختيار الموضوع:
.....	هـ
.....	6- منهج وأدوات الدراسة:
.....	هـ
.....	7- الدراسات السابقة:
.....	و
.....	8- مصطلحات الدراسة:
.....	ز
.....	9- صعوبات الدراسة:
.....	ز
.....	10- هيكلية الدراسة:
.....	ح
.....	الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة
.....	تمهيد:
.....	19
.....	1- نشأة و تطور الاشهار
.....	19
.....	1-1 مفهوم الاشهار:
.....	19
.....	1-2 نبذة تاريخية عن الاشهار:
.....	21
.....	2- الاشهار التلفزيوني:
.....	24

24	1-2نشأة الإشهار التلفزيوني:
25	2-2أنواع الاشهار التلفزيوني:
26	3-2خصائص الإشهار التلفزيوني:
27	4-2أهمية الإشهار التلفزيوني
28	3- الومضة الاشهارية وجوانبها الفنية والسيكولوجية:
28	3-1مراحل تصميم الومضة في الاشهار التلفزيوني:
31	3-2الاسس الفنية و السيكولوجية لتصميم ومضة اشهارية تلفزيونية فعالة:
37	3-3أنواع الرسائل الاشهارية وعناصرها:
40	4- الاقتناع في الومضات الاشهارية التلفزيونية :
40	4-1الاساليب الاقتناعية و القوالب الفنية للاشهار التلفزيون
47	4-2 وصول الرسالة الاشهارية:
47	5- علاقة الاشهار بالفن
47	5-1الاشهار و الفن
48	5-2 دور اللوحات الفنية التشكيلية في الاشهار
47	الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة
52	1-بطاقة تقنية للومضة
53	2-التقطيع التقني:
60	3-المستوى التعيني:
60	4-المستوى التضميني:
60	4-1الالوان و دلالتها السيكولوجية
62	4-2الاضاءة
63	4-3الصوت

63الموسيقى 4-4
64الشخصيات: 5-4
67الديكور: 6-4
68الاعمال الفنية 7-4
80خاتمة
83المراجع
86ملخص الدراسة

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة المعنونة بتوظيف اللوحات الفنية التشكيلية في الومضات الاشهارية ،الى تبين تأثير اللوحات التشكيلية غي تبليغ رسالة الومضات الاشهارية و لقد اتخذت هذه الدراسة من اشهار كوكا كولا نموذجا لها و للإجابة على الاسئلة، أستعمل المنهج الوصفي التحليلي، و قد خلصت هذه الدراسة الى نتائج اهمها :

- ❖ يمكن ان تعكس اللوحات الفنية رؤية معينة او تعبيراً عن مفهوم معين بطريقة فنية مبتكرة و هو ما يعزز تواجد العلامة التجارية في ذهن المتلقي
- ❖ بالاعتماد على الضمير الجمعي استغل منتجوا الومضات الاشهارية شهرة الاعمال الفنية في ترويج لمنتجاتهم.

الكلمات المفتاحية: توظيف ، التلفزيون، لوحة فنية، الومضة، الإشهار.

Summary

This study, entitled "Employing Artistic Paintings in Advertising Spots," aims to demonstrate the impact of artistic paintings in conveying the message of advertising spots. The study takes the Coca-Cola advertisement as its model. To answer the research questions, the descriptive and analytical method was employed. The study concluded with several key findings, including:

- *Artistic paintings can reflect a particular vision or express a specific concept in an innovative artistic manner, which reinforces the presence of the brand in the audience's mind.*
- *By relying on the collective consciousness, advertisers have leveraged the fame of artistic works to promote their products.*

****Keywords**:** employment, television, artistic painting, advertisement, publicity.