



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3 -



كلية الفنون والثقافة  
قسم الفنون البصرية وفنون العرض

مذكرة تخرج ضمن متطلبات  
نيل شهادة ماستر تخصص فن الإشهار

## المعايير التقنية والفنية في تصميم الومضات الإشهارية

دراسة تحليلية لومضتين إشهاريتين لمتعامل الهاتف النقال من نجمة إلى أوريدو

إشراف:

د. تريكي حمزة

إعداد الطالب:

بن سباع لحسن

أعضاء لجنة المناقشة :

د. بلعربي محمد ..... رئيسا

د. تريكي حمزة ..... مشرفا ومقررا

د. شريكي أحمد ..... مناقشا

السنة الجامعية 2023/2022

## الفهرس:

الإهداء .....	
الشكر والتقدير: .....	
الفهرس: .....	
الملخص الدراسة: .....	
مقدمة: .....	
1 الإشكالية .....	أ
2 أسباب اختيار الموضوع .....	ب
3 أهمية الموضوع: .....	ت
4 أهداف الموضوع .....	ت
5 الدراسات السابقة: .....	ث
6 منهج الدراسة .....	ج
7 مجالات الدراسة .....	ج
8 عينة الدراسة .....	ح

## الفصل الأول: الجانب النظري

المبحث الأول: .....	8
---------------------	---

1	تحديد المفاهيم .....	8
1.1	ماهية التصميم :	8
2.1	تعريف الإشهار :	9
3.1	تعريف المعايير :	9
2	تعريف الومضة الاشهارية :	10
3	تطور الومضة الإشهارية:	11
4	مكونات الومضة الاشهارية.....	13
5	أنواع الومضات الاشهارية :	16
1.5	حسب الوظيفة :	16
2.5	حسب الجمهور:	17
3.5	حسب الوسيلة:	18
6	وظائف الومضة الاشهارية :	18
7	مراحل انتاج ومضة اشهارية :	20
1.7	تجميع الأفكار :	20
2.7	تطوير القصة :	20
3.7	كتابة السيناريو :	20
4.7	التصوير والتصميم :	21

22.....	5.7 الموسيقى والمؤثرات :
23.....	6.7 التحرير والمونتاج:
23.....	7.7 الإعلان النهائي:
24.....	8 معايير تصميم الومضات الاشهارية :
24.....	1.8 المعايير التقنية:
25.....	2.8 المعايير الفنية:
26.....	9 مزايا وعيوب الومضات الاشهارية :
26.....	1.9 مزايا الومضات الإشهارية:
27.....	2.9 عيوب الومضات الإشهارية:
29.....	خلاصة:

## الفصل الثاني : الجانب التطبيقي

32.....	المبحث الأول:
32.....	1 تحليل الومضة الأولى:
32.....	1.1 مرحلة الوصف العام:
33.....	2.1 التقطيع التقني:
35.....	3.1 المستوى التعييني:
39.....	4.1 المستوى التضميني:

40.....	2 نتائج تحليل الومضة الاولى :
40.....	1.2 الجانب التقني:
41.....	2.2 الجانب الفني:
43.....	المبحث الثاني:
43.....	1 تحليل الومضة الثانية :
43.....	1.1 مرحلة الوصف العام :
44.....	2.1 التقطيع التقني:
45.....	3.1 المستوى التعيني :
47.....	4.1 المستوى التضميني:
47.....	2 نتائج تحليل الومضة الثانية:
47.....	1.2 الجانب التقني :
48.....	2.2 الجانب الفني:
49.....	3 نتائج عامة للتحليل:
49.....	4 نتائج الدراسة :
50.....	خلاصة:
52.....	الخاتمة:
54.....	قائمة المصادر والمراجع:

## الملخص الدراسة::

تهدف الدراسة إلى معرفة المعايير المستخدمة في تصميم الومضات الإشهارية، وذلك من أجل التحكم الدقيق في المعلومات والتنسيق بينها بغية تطوير المجال. وقد تم استخدام المنهج السيميولوجي في الدراسة، حيث استخدمت مقارنة رولان بارث التي تم بواسطتها تحليل العينتين المختارتين. وقد تم التوصل الى أن الومضات الإشهارية تعتمد على التناسق الدقيق بين المعايير التقنية والفنية بتفاصيلها للوصول للنتائج المرجوة.

## Summary:

The study aims to identify the criteria used in designing advertising flashes, in order to control the precise information and coordination between them in order to develop the field. The semiotic approach was used in the study, in addition to using the semiotic analysis approach of Roland Barthes that was used to analyze the two selected samples. It was concluded that advertising flashes rely on precise consistency between technical and artistic criteria with their details to reach the desired.