



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3

كلية الفنون و الثقافة

قسم الفنون البصرية و فنون العرض

توظيف الموسيقى التصويرية في الومضات الإشهارية التلفزيونية

دراسة سيميولوجية للموسيقى التصويرية في الإشهار التلفزيوني

مذكرة مكملة لتأهيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة الفنون البصرية

إشراف الأستاذ:

عميرش محمد

إعداد الطالبين:

بوختالة جمال الدين

راجعي هاجر

أعضاء لجنة المناقشة

أ. عميرش محمد مشرفا

أ. سارة بولحية مناقشا

أ. عبد الحفيظ شريط رئيسا

2023/2022

الفهرس

أ.....	مقدمة.....
الفصل الأول: الإطار النظري و المنهجي	
18.....	الإشكالية.....
19.....	أسباب اختيار الموضوع.....
20.....	أهمية الدراسة.....
20.....	أهداف الدراسة.....
20.....	الفرضيات.....
21.....	مجالات الدراسة.....
21.....	المناهج المستعملة في البحث.....
22.....	أدوات الدراسة.....
23.....	ضبط المصطلحات.....
26.....	الدراسات السابقة.....
31.....	عينة الدراسة.....
32.....	هيكلة البحث.....
الفصل الثاني: الموسيقى التصويرية و الإشهار التلفزيوني	
36.....	ا. الإشهار.....
36.....	(1) مفهوم الإشهار.....

38.....	(2) أهداف الإشهار.....
38.....	• الأهداف الإدراكية.....
38.....	• الأهداف العاطفية.....
38.....	• الأهداف السلوكية.....
38.....	(3) أهمية الإشهار.....
39.....	II. الإشهار التلفزيوني.....
39.....	(1) مفهوم الإشهار التلفزيوني.....
41.....	(2) خصائص الإشهار التلفزيوني.....
42.....	(3) أهداف الإشهار التلفزيوني.....
42.....	(4) أنواع الإشهار التلفزيوني.....
42.....	(1) من حيث طريقة العرض.....
43.....	• الإشهار المباشر.....
43.....	• العرض.....
43.....	• الإشهار من خلال شهادة إحدى الشخصيات
43	• الإشارات الدرامية.....
43.....	• الإشارات التسجيلية
43.....	• الإشهار الحواري
44.....	• الإشهار التذكيري
44	• إشهارات الرسوم المتحركة.....
44	(2) من حيث طريقة شراء الوقت الإشهاري.....
44	• تمويل البرامج التلفزيونية.....
44	• المشاركة.....
44	• الإشهار الفردي.....
44	(3) من حيث النطاق الجغرافي.....

45	• الإشهار المحلي.....
45	• الإشهار الوطني.....
45	• الإشهار الدولي.....
45.....	III. الموسيقى التصويرية.....
46	• موسيقى مؤلفة و مسجلة سابقا.....
46	• الموسيقى الإرتباطية.....
46	• موسيقى الخلفية.....
46.....	VII. العناصر المكونة للموسيقى التصويرية.....
47	(1) الصورة.....
47	• الصورة الإشهارية.....
48	(2) الصوت.....
50	أ. الموسيقى.....
51	ب. المؤثرات الصوتية.....
53	ت. التعليق الصوتي.....
54.....	VIII. وظيفة الموسيقى التصويرية.....
54.....	VII. أهمية الموسيقى التصويرية.....

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

58.....	I. دراسة سيميائية لومضة جبن "نولانز شيدار" "Nolan's Cheddar"
70.....	II. دراسة سيميائية لومضة جبن "كريمة المراعي".....
87.....	III. دراسة سيميائية لومضة جبن "البرير" "Le Berbère"

98..... نتائج الدراسة

101.....	الخاتمة.....
101.....	الوصيات.....
104.....	قائمة المراجع.....

ملخص:

تناولت الدراسة موضوع " توظيف الموسيقى التصويرية في الإشهارات التلفزيونية " دراسة سيمولوجية للموسيقى التصويرية في الإشهار التلفزيوني ، حيث تهدف الدراسة الى الكشف عن توظيف و استخدام الموسيقى في الإشهار التلفزيوني ، وذلك من خلال مدى أهميتها في الإشهارات ، و لتحقيق هذا الهدف تم الاعتماد على المنهج السيمولوجي ، حيث تم الإستعانة بمقاربة " رولان بارت " لتحليل الومضة و تطبيقها على العينات المختارة و ذلك للكشف عن مدى تأثير الموسيقى التصويرية في التأثير على المتلقي ، و لتحقيق ذلك اعتمدنا منهج التحليل السيمولوجي .

توصلت الدراسة إلى أن الموسيقى جزءا رئيسيا في العملية الإبداعية خاصة في بناء الومضات الإشهارية التلفزيونية ؛ فهي الجزء الأمثل للحدث كما أنها أرضية الفعل وخلفيته وال المجال الحيوي الذي تتحرك فيه الشخصيات وتصارع لتشكيل دلالات معينة.

الكلمات المفتاحية:

موسيقى تصويرية، إشهار تلفزيوني ، موسيقى ، إشهار ، ومضة إشهارية، تلفزيون.

Résumé :

L'étude aborde le sujet de "l'utilisation de la musique de fond dans les publicités télévisées", une étude sémiologique de la musique de fond dans la publicité télévisée. L'objectif de l'étude est de découvrir l'utilisation et l'emploi de la musique dans la publicité télévisée, en mettant en évidence son importance dans les publicités. Pour atteindre cet objectif, la méthodologie sémiologique a été utilisée, en s'appuyant sur l'approche de "Roland Barthes" pour analyser le flash et l'appliquer aux échantillons sélectionnés afin de révéler l'impact de la musique de fond sur l'audience. Pour ce faire, nous avons utilisé la méthodologie d'analyse sémiologique. L'étude conclut que la musique est une partie essentielle du processus créatif, en particulier