



## قسم: الفنون البصرية وفنون العرض

مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر أكاديمية في شعبة فنون بصرية تخصص: فن الإشهار

### إنجاز ومضة شهرية توعوية بتقنية الموشن غرافيك: خطر ادمان الهواتف الذكية لدى المراهقين

إشراف الأستاذة:

د. سمية بن دكوم

إعداد الطالبة:

عمروش بثينة

الصفة	الجامعة	الأستاذ
مشرفاً ومقرراً	جامعة قسنطينة 3 - صالح بوبنيدر	د. سمية بن دكوم
رئيساً	جامعة قسنطينة 3 - صالح بوبنيدر	د. خالد سعسع
مناقشةً	جامعة قسنطينة 3 - صالح بوبنيدر	د. محمد ياسين سعادي

السنة الجامعية:

2024/2023

## فهرس المحتويات:

الصفحة	الموضوع
	شكر
	إهداء
	فهرس
	مقدمة
2	– الإشكالية
2	– الفرضيات
3	– أسباب اختيار الموضوع
	– أهداف الدراسة
	– أهمية الدراسة
4	– مفاهيم الدراسة
7	– دراسات سابقة
9	– الإجراءات المنهجية
	● حدود و مجالات الدراسة
	● عينة الدراسة
	● المنهج
	● الأدوات المستخدمة في الدراسة
10	– هيكلة البحث
11	– الصعوبات
	الفصل الأول: الوصلة الإشهارية التوعوية وتقنية المoshن غر افيك
13	○ تمهيد
	١- الإشهار التوعوي والوصلة الإشهارية
	١. الإشهار التوعوي
14	١.١. مفهوم الإشهار التوعوي
14	٢.١. مراحل إنشاء فكرة إشهار توعوي
15	٣.١. أنواع الإشهار التوعوي

20	4.1. وظيفة وأهداف الاشهار التوعوي
21	5.1. كيفية إعداد اشهار توعوي فعال
	2. الومضة الاشهارية
22	1.2. مفهوم الومضة الاشهارية
23	2.2. مراحل اعداد الومضة الاشهارية
24	3.2. أنواع الومضات الاشهارية
25	4.2. عناصر الومضة الاشهارية
26	5.2. معايير إعداد ومضة إشهارية ناجحة
	<b>II- المoshن غرافيك والإشهار</b>
27	1. ماهية المoshن غرافيك
28	2. البرامج المخصصة للمoshن غرافيك
29	3. عناصر المoshن غرافيك
30	4. أهمية المoshن غرافيك
30	5. مراحل انجاز المoshن غرافيك
32	6. استخدامات المoshن غرافيك
33	7. المoshن غرافيك في الاشهار
35	○ خلاصة
	<b>الفصل الثاني: إنجاز ومضة اشهارية توعوية بتقنية المoshن غرافيك</b>
37	○ تمهيد
	<b>I- النموذج التحليلي وفكرة المشروع</b>
38	1. النموذج التحليلي
41	2. نتائج التحليل
42	3. الفكرة
	<b>II- مراحل الإعداد</b>
42	1. أهداف الومضة
42	2. بطاقة تقنية
43	3. التعليق الصوتي للومضة

43	4 . مراحل إنجاز الومضة
43	– المرحلة الأولى
44	– المرحلة الثانية
55	– المرحلة الثالثة
	<b>III- مناقشة نتائج الدراسة</b>
61	1. مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات
62	2. مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة
62	○ خلاصة
64	<b>خاتمة</b>
	<b>قائمة المراجع</b>
66	المراجع باللغة العربية
70	المراجع باللغة الأجنبية
79	<b>الملاحق</b>
81	<b>الملخص</b>

## فهرس الصور:

الصفحة	العنوان	الرقم
	<b>صور الفصل الأول</b>	
16	إعلان محلي	01
16	إعلان قومي	02
17	إعلان دولي	03
18	إعلان سياسي	04
18	إعلان بيئي	05
19	إعلان صحي	06
19	إعلان تعليمي	07
20	إعلان اجتماعي	08
	<b>صور الفصل الثاني</b>	
43	صورة تمثل المشاهد من 1 إلى 7	01

## **الملخص:**

حاولت الباحثة في هذه الدراسة معرفة كيفية توظيف تقنية الموشن غرافيك في إنجاز ومضبة إشهارية توعوية حول خطر إدمان الهواتف الذكية لدى المراهقين، اعتماداً على المنهج الوصفي التحليلي لتحليل العينة المختارة، وعلى الملاحظة، وبرامج أدبي إلستريلتور وأدبي أفتر افكت كأدوات لجمع البيانات والتصميم. وقد توصلت الباحثة إلى نتائج أهمها: أنه يمكن توظيف الموشن غرافيك لتعزيز فعالية الرسالة الإشهارية التوعوية، وذلك من خلال تبسيط المعلومات المعقدة وعرضها بطريقة مبتكرة وبتصميم مريح لعين المتلقى، كما أنه يساهم في ترسیخ محتوى الومضة الإشهارية التوعوية لدى المستقبل، عند حسن اختيار التقنيات التي تساعده في ذلك مثل الكتابة الجيدة لسيناريو الرسالة التوعوية وحسن اختيار العينة المستهدفة بناءً على هذا الأخير، أنه يعتبر أحد أكثر اللغات فاعلية في جذب انتباه الجمهور المستهدف، نظراً لقدرتها في التعبير عن مختلف الظواهر والقضايا في مختلف الجوانب الثقافية، السياسية، البيئية، والاجتماعية عن طريق الإشهار التوعوي.

الكلمات المفتاحية: تقنية الموشن غرافيك، ومضبة إشهارية توعوي.

## **Summary:**

In this study, we tried to find out how to use motion graphics to create an awareness-raising advertisement about the danger of smartphone addiction among teenagers, relying on the descriptive analytical approach to analyse the selected sample, and used observation, and Adobe Illustrator and Adobe After Effects programs as tools for data collection and design. The student reached the most important results which are: Motion graphics can be used to enhance the effectiveness of the awareness-raising message, by simplifying complex information and presenting it in an innovative way, and with a design that is comfortable for the recipient. It also helps engraving the content of the awareness-raising advertisement in the target audience minds, when the motion graphics techniques that helps remembering the message are well chosen, such as the scenario good writing of the awareness message and good selection of the target sample based on the latter, it is considered one of the most effective languages in attracting the attention of the target audience, due to its ability to express various phenomena and issues in various cultural, political, environmental, and social aspects through public awareness advertising.

Keywords: **motion graphics, public awareness advertisement video.**